

Al Magnifico Rettore

PROPOSTA DI ATTIVAZIONE ¹

Master Universitario di I livello	<input type="checkbox"/>	Corso di Perfezionamento	<input checked="" type="checkbox"/>
Master Universitario di II livello	<input type="checkbox"/>	Corso di Formazione	<input type="checkbox"/>
Altra tipologia ²	<input type="checkbox"/>		

Titolo Market Access in Life Science

Title (inglese) Market Access in Life Science

a) Proponente del corso Paolo Mariani
Qualifica Professore Ordinario
Dipartimento Economia, Metodi Quantit. e Strategie di Impresa
E-mail
 Tel. 02/64485822 paolo.mariani@unimib.it

b) Segreteria didattica e organizzativa
Struttura e indirizzo
Tel.
E-mail info.B-ASC@unimib.it

c) A.A. di attivazione 2016-2017
Data avvio corso³ 03/04/2017
Data chiusura corso⁴ 19/06/2017

d) Sito web del corso


e) Numero massimo allievi ⁵ 30
Numero minimo allievi ⁶ 10

f) Contributo d'iscrizione ⁷ € 1500

g) Spazi /strutture utilizzati per lo svolgimento delle attività didattiche del corso

<input checked="" type="checkbox"/> Ateneo	Denominazione struttura/edificio (prevalente) e indirizzo Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa U7 - Il piano Piazza Ateneo Nuovo, 1 Milano 20126, Italy
--	--

Altre sedi: ⁸

 Pagina 1 di 9	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.12 - Emissione: 29/02/2016
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

<input type="checkbox"/> Enti Ospedalieri <i>(autorizzazione allegata o trasmessa via PEC)</i> ⁹	
<input type="checkbox"/> Altra/e sede/i ¹⁰	

h) Collaborazioni per risorse strutturali e/o strumentali e/o umane di soggetti esterni pubblici o privati (a titolo gratuito o con oneri) - (le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a ateneo.bicocca@pec.unimib.it per la stipula della relativa convenzione)

Il proponente del corso dichiara di aver svolto un'indagine di mercato per l'individuazione dei seguenti soggetti esterni, in considerazione dell'indisponibilità di risorse interne dell'Ateneo:

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale
Tipologia collaborazione	Costo previsto ¹¹ / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno ¹²
-selezionare- -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ € €	

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
-selezionare- -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ € €	

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
-selezionare- -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ € €	

i) Contributi economici da parte di soggetti esterni pubblici o privati
(le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a ateneo.bicocca@pec.unimib.it)

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale	Tipologia collaborazione	Importo in entrata ¹³
			-selezionare-	€

			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
NOTE:				

j) Agevolazioni economiche per gli studenti

Sì No

Importo totale borse di studio	<input type="checkbox"/> In corso di definizione ¹⁴
	<input type="checkbox"/> Euro ¹⁵

Criteria di assegnazione ¹⁶

<input type="checkbox"/> Merito -ordine priorità-	<input type="checkbox"/> media votazioni prove di verifica intermedie
	<input type="checkbox"/> graduatoria di selezione
<input type="checkbox"/> Reddito -ordine priorità- (attestazione ISEE per le prestazioni agevolate per il diritto allo studio universitario)	

Tipo di agevolazione	Quota per studente	N. studenti	Totale
<input type="checkbox"/> Borse di studio ≤ del contributo d'iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			
<input type="checkbox"/> Borse di studio eccedenti il contributo di iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			
<input type="checkbox"/> Altro			

k) STAGE: SI' **NO**

L'avvio dello stage è previsto entro il primo mese di attività didattica? SI' NO

Nominativo Tutor universitario / i (solo docenti interni)

Disponibilità soggetti ospitanti

Il proponente del corso dichiara che i seguenti soggetti sono stati contattati e sono disponibili ad accogliere in stage gli allievi del corso:

Ragione Sociale Soggetto ospitante	Indirizzo Sede Legale	Nominativo del referente aziendale	Indirizzo e-mail del referente aziendale	N. telefono del referente aziendale	N. allievi

Qualora intervengano variazioni nelle disponibilità degli enti, le stesse andranno segnalate all'Ufficio Stage prima dell'avvio dell'attività di stage.

l) Eventuale attivazione di precedenti edizioni

Corso di nuova attivazione	<input type="checkbox"/> SI'
	<input checked="" type="checkbox"/> NO (già attivato 2012-2013 / 2015-2016)

Motivazione per la riproposizione del corso (in presenza di precedenti edizioni non avviate) ¹⁷

--

m) Delibere di approvazione del/i Dipartimento/i (con parere Scuole se presenti):

Consiglio di	Dip. Economia, Metodi Quantit. e Strat.di Im	07/09/2016
(eventuali altre strutture) Consiglio di	Scuola di Economia e Statistica -selezionare struttura- -selezionare struttura-	06/09/2016 Inserire data seduta Inserire data seduta

n) Solo per corsi/master di area medica


Ai fini dell'individuazione dell'importo della copertura assicurativa di R.C. professionale medica-assistenziale, il proponente dichiara che l'attività formativa e didattica prevista è prevalentemente:

Di tipo INVASIVO <input type="checkbox"/>	Di tipo NON INVASIVO <input type="checkbox"/>
---	---

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO

o) Obiettivi

<p>Gli obiettivi del corso riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definizione e caratteristiche della figura professionale; <p>Il professionista del Market Access è colui/colei che si occupa della gestione dei diversi canali di approccio al mercato life science declinando di volta in volta comportamenti e mettendo in atto strategie diverse a seconda degli interlocutori e dell'area di loro appartenenza.</p> <p>Il Market Access è quindi una figura che ha forti connotazioni commerciali, capacità di gestire reti di relazioni, elevate capacità organizzative e struttura mentale che consenta di valutare correttamente aspetti legali e contrattuali.</p> <ul style="list-style-type: none"> - tecniche di misure e di analisi del mercato lifescience;
--

 Pagina 4 di 9	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.12 - Emissione: 29/02/2016
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

- peculiarità del settore, identificazione ed approccio agli interlocutori;
 In un settore come il Farmaceutico, l'accesso al mercato è soggetto a vincoli e restrizioni atte a non inficiare la sostenibilità del sistema.
 In un periodo di crisi economico finanziaria in cui aumentano i vincoli di contenimento della spesa sanitaria, è inevitabile una crescente attenzione da parte dei "payers" all'analisi del valore reale dei prodotti farmaceutici.
 Stante lo scenario testè rappresentato, proprio nell'area del market access si concentrano le sfide dell'industria farmaceutica, quali opportunità di collaborazione con i vari "stakeholders" e dialogo con le istituzioni atte a dimostrare il valore terapeutico, economico e sociale dei prodotti.


p) Analisi del fabbisogno formativo e sbocchi occupazionali

Lo scenario del mondo life science è mutevole da anni. Da un lato i profondi cambiamenti che interessano il mercato, dall'altro i mutamenti delle organizzazioni delle aziende che cercano di rispondere alle necessità che via via si profilano.
 Il mondo di riferimento cambia caratterizzato da nuove dinamiche e nuovi personaggi che assumono ruoli strategici e quindi per le aziende diventa esiziale reagire abbandonando vecchi schemi di riferimento e adottando nuovi modelli organizzativi nei quali creare e inserire ruoli altrettanto strategici che possano fare fronte alle necessità legate allo sviluppo del business.
 Il ruolo del Market Access come unità dell'organizzazione è forse l'esempio più chiaro di questo profondo rinnovamento. La gestione delle dinamiche chiave di accesso al mercato è diventato il fattore critico di successo per tutte le aziende, di qualsivoglia dimensione.
 I ruoli professionali appartenenti all'unità Market Acces sono stati fino ad oggi quasi "inventati" e comunque variamente interpretati dalle aziende spesso facendo riferimento alla cultura di casa madre nel caso delle multinazionali o intuendo come si potesse declinare, questo soprattutto nelle aziende locali.
 Appare evidente ancora oggi che al "job title" Market Access Manager possono corrispondere diverse descrizioni di ruolo o mansionari e che in diverso modo il ruolo viene inserito negli organigrammi aziendali.
 La necessità di definire aree di competenza, mansioni, ma anche capacità personali, per esprimere e interpretare al meglio il ruolo, è quindi chiara.
 Profili professionali capaci di sviluppare questo ruolo di relazione, saranno sempre più richiesti dal mercato del lavoro, così come la creazione di nuove competenze.

q) Organizzazione del Corso

Il corso si svolge in lingua: italiana	
<input type="checkbox"/> Frequenza settimanale full-time (lun-ven) <input type="checkbox"/> Frequenza settimanale part-time (<i>precisare</i>) <input type="checkbox"/> Frequenza fine settimana (<i>precisare</i>) <input checked="" type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>)	Inserire giorni e orari di frequenza lunedì: aprile 3-10-24; maggio 8-15-22-29; giugno 5-12 Ogni giorno 8 ore
Note (precisare le modalità didattiche, l'eventuale attività e-learning o altra/e modalità) docenza solo nel giorno di lunedì	

ORE E CFU ¹⁸	ORE	CFU
-------------------------	-----	-----

 Pagina 5 di 9	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.12 - Emissione: 29/02/2016
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

Lezioni frontali e esercitazioni e/o laboratori	72	9
Stage ¹⁹		
Prova finale ²⁰ (<i>attività individuale per la preparazione-solo CFU</i>)	-	
Totale	72	9

r) Prove di verifica del corso

La composizione delle commissioni giudicatrici previste per le diverse procedure del corso deve rispettare criteri oggettivi di trasparenza ed imparzialità (prevedendo la turnazione dei componenti), nel rispetto dei vincoli stabiliti dalle norme vigenti.

Prove di verifica intermedie (esami): ²¹	Tipo verifica	Valutazione ²²
<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> Prova scritta	<input type="checkbox"/> Voto in trentesimi
<input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Prova orale	<input type="checkbox"/> Giudizio di approvazione
Note:		

Prova finale ²³ (<i>obbligatoria</i>):	Tipo verifica	Note:
	<input type="checkbox"/> Prova scritta	
	<input checked="" type="checkbox"/> Prova orale	

s) Obblighi di frequenza

La frequenza da parte degli iscritti alle attività del corso è obbligatoria.

Per l'acquisizione dell'attestazione finale è richiesta la presenza per almeno il 75% delle ore del corso.

Il Comitato di coordinamento stabilisce la percentuale di frequenza obbligatoria per ciascuna attività.


t) Titoli di studio richiesti per l'ammissione:

Laurea triennale	
TUTTE	
Numero classe	Denominazione

Laurea specialistica/magistrale	
TUTTE	
Numero classe	Denominazione

Laurea con ordinamento previgente al D.M. 509/99	
TUTTE	
Denominazione	

Diploma universitario ²⁴	
TUTTI	

 Pagina 6 di 9	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.12 - Emissione: 29/02/2016
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

Denominazione

Altri titoli di studio equiparati ²⁵
Denominazione

Altri titoli o requisiti obbligatori

Titoli o requisiti preferenziali

u) Selezione

Tipologia delle prove di ammissione ²⁶	Valutazione CV e Colloquio
Titoli valutabili (tipo e punteggio)	Formazione universitaria attinente
Criteri di valutazione	Valutazione CV
Votazione espressa in	altro-specificare 60
<input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del Curriculum vitae et studiorum:	Punteggio per voce
<input type="checkbox"/> Valutazione dei titoli:	30
<input type="checkbox"/> Prova scritta:	
<input checked="" type="checkbox"/> Colloquio:	30
<input type="checkbox"/> Altro:	
Totale	60
Data/e ²⁷	V. Bando
Orario	11:00
Sede ²⁸	Aula seminari economica n. 2104 - Il piano edificio U7

v) Uditori ²⁹


SI NO

Posti disponibili ³⁰	
Quota di partecipazione	
Requisiti di accesso	
Modalità di selezione	

w) Insegnamenti singoli ³¹ (solo per i master)

SI NO

Posti disponibili ³²	
Quota di partecipazione ³³	
Requisiti di accesso ³⁴	

 Pagina 7 di 9	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.12 - Emissione: 29/02/2016
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

x) Comitato di Coordinamento ³⁵

Nome e cognome	Interno Ateneo	INTERNI: Dipartimento di afferenza ESTERNI: Ente/Azienda di appartenenza	Qualifica
Presidente (<i>Proponente e Direttore del corso</i>)			
Paolo Mariani	Si	Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa	Professore Ordinario
Componenti			
Biancamaria Zavanella	<input checked="" type="checkbox"/>	Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa	Professore Ordinario
Pelagatti Matteo	<input checked="" type="checkbox"/>	Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa	Professore Associato
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		

y) Note particolari ³⁶

Modulo composto da 3 sezioni:

1. Proposta di attivazione
2. Regolamento didattico (comprensivo di piano didattico)
3. Piano finanziario ³⁷


Le sezioni 1 e 2 della presente proposta saranno pubblicate sul sito web dell'Ateneo dopo l'approvazione degli Organi di governo.

Data

Firma del proponente del corso

NOTE PER LA COMPILAZIONE

- ¹ Ai sensi del vigente “Regolamento per l’attivazione di master universitari, di corsi di perfezionamento, di formazione finalizzata e di servizi didattici integrativi” dell’Università degli Studi di Milano–Bicocca, emanato con Decreto Rettorale n. 0027789 del 13 gennaio 2010 e successive modifiche.
- ² Specificare se corso post-diploma, post-laurea, progetto di formazione FSE (indicare bando di riferimento), ecc.
- ³ Se I semestre, indicare una data tra il 2 e il 30 novembre; se II semestre, indicare una data tra il 1° e il 30 aprile.
- ⁴ Indicare la data prevista per la prova finale (la durata minima per i master è annuale).
- ⁵ E’ il numero degli allievi ammissibili al corso, tale da garantire la qualità dell’attività didattica. E’ possibile altresì prevedere un numero definito di posti riservati a studenti stranieri.
- ⁶ E’ il numero di allievi al di sotto del quale il corso non sarà attivato e sulla base del quale viene predisposto il piano finanziario.
- ⁷ Per i master il contributo va versato in due rate e comprende un versamento di € 100 per partecipare alla selezione. Per gli altri corsi il contributo va versato al momento dell’immatricolazione. L’importo minimo del contributo di iscrizione è stabilito dal Consiglio di Amministrazione (corso di perfezionamento: € 1000 - master I livello: € 2000 – master II livello: € 3000).
- ⁸ Se si utilizzano sedi esterne è obbligatorio compilare la tabella sottostante (punto h).
- ⁹ Per i corsi di area medica va allegata alla proposta l’autorizzazione della direzione generale delle aziende o delle strutture ospedaliere pubbliche o private allo svolgimento da parte degli allievi di tutte le attività cliniche, diagnostiche e strumentali, anche su pazienti, previste dal corso. In alternativa, l’autorizzazione può essere inviata via PEC a ateneo.bicocca@pec.unimib.it.
- ¹⁰ Se esterne all’Ateneo, è necessario stipulare apposita convenzione. Inserire i dati nella tabella sottostante.
- ¹¹ Da riportare nel piano finanziario.
- ¹² La scelta del soggetto esterno (contraente) cui affidare la collaborazione deve essere specificamente motivata con riferimento alle particolari competenze e all’indagine di mercato svolta.
- ¹³ Da riportare nel piano finanziario.
- ¹⁴ Allegare alla proposta un elenco dei possibili finanziatori e degli importi (anche se non definitivi), da definirsi comunque prima della pubblicazione del bando.
- ¹⁵ Se l’importo disponibile è già definito è da compilare la sezione “tipo di agevolazione”.
- ¹⁶ L’indicazione precisa dei criteri di assegnazione è obbligatoria, anche in mancanza dei definitivi importi disponibili.
- ¹⁷ Qualora una precedente edizione non sia stata avviata per mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti, è richiesto al proponente di motivare la riproposizione del corso.
- ¹⁸ V. Piano didattico.
- ¹⁹ Obbligatorio per i Master Universitari.
- ²⁰ La prova finale può rilasciare CFU solo se sono previste anche le prove intermedie.
- ²¹ Per i Master Universitari le prove di verifica intermedie, suddivise per insegnamento, sono obbligatorie. Per i Corsi di perfezionamento e le altre tipologie formative di norma le prove di verifica intermedie non sono previste.
- ²² Le prove di verifica intermedie possono dare luogo a votazione in trentesimi o a un semplice giudizio di “approvazione” (specificare sulla tabella “piano didattico”). Qualora si intenda assegnare premi di studio sulla base dei risultati conseguiti nel corso, le prove di verifica intermedie devono sempre dare luogo a votazione.
- ²³ La prova finale non dà luogo a votazione specifica, ma solo a giudizio di approvazione.
- ²⁴ Per i master di I livello sono ammissibili i D.U. triennali, per gli altri corsi sono ammissibili tutti i D.U.
- ²⁵ Es. Diplomi AFAM (con maturità), Diplomi ISEF, Diplomi professioni sanitarie (specificare quali e se è previsto anche il diploma di maturità), assistenti sociali, ecc.
- ²⁶ Specificare se è previsto colloquio, prova scritta o altro (sempre in presenza) o se sarà effettuata solo la valutazione del c.v. e dei titoli.
- ²⁷ Calcolare minimo 28 giorni prima della data di avvio.
- ²⁸ Indicare solo se la selezione prevede la presenza dei candidati.
- ²⁹ E’ possibile prevedere la presenza di uditori per i quali non è previsto lo stage, ai quali, al termine del corso, potrà essere rilasciato un attestato di partecipazione senza il riconoscimento dei CFU.
- ³⁰ Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.
- ³¹ E’ possibile prevedere l’iscrizione a singoli insegnamenti per un massimo di trenta CFU. Al termine, previo superamento delle relative verifiche, sarà rilasciata regolare attestazione, comprensiva dell’indicazione dei CFU acquisiti. È consentita l’iscrizione solo ad insegnamenti teorici che non prevedano attività cliniche, diagnostiche e strumentali su pazienti.
- ³² Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.
- ³³ La quota di iscrizione per singoli insegnamenti è da stabilirsi nella misura minima di € 100/1 CFU per i master di I livello e di € 150/1 CFU per i master di II livello (quota deliberata dal Consiglio di Amministrazione).
- ³⁴ Possono iscriversi solo persone aventi il titolo necessario per l’accesso a un master universitario dello stesso livello.
- ³⁵ Minimo sei componenti per i Master e tre negli altri casi, almeno la metà dei quali docenti interni di ruolo, con specifica competenza nel settore considerato.
- ³⁶ Utilizzare questo spazio per eventuali particolari segnalazioni relative alla specificità del progetto formativo non inseribili nei campi precedenti (compresa l’eventuale indicazione di un numero minimo di studenti superiore a 15).
- ³⁷ Redatto sulla base del numero minimo di allievi.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.12 - Emissione: 29/02/2016
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini
Pagina 9 di 9			

N.B. Le celle in grigio sono a compilazione automatica e non vanno modificate

codice (segreteria)	INSEGNAMENTI								MODULI DIDATTICI (EVENTUALI)				COPERTURA INSEGNAMENTI							
	denominazione insegnamenti in lingua italiana e in lingua inglese	CFU (1)	settore scientifico-disciplinare (2)	ore di attività (3)	responsabile insegnamento (4)	tipo di verifica (5)	valutazione verifica (6)	sintesi obiettivi formativi (7)	sintesi contenuti (8)	denominazione moduli (9)	CFU (10)	settore scientifico-disciplinare (11)	ore di attività (12)	forma didattica (13)	ore di attività (14)	tipo di copertura (15)	nome docente o "BANDO" (16)	settore scientifico-disciplinare (17)	art.13 e art.7 per docenti esterni (18)	Dipartimento o altro Ateneo o Ente di appartenenza (19)
	Strumenti e modelli per analisi economiche - Tools and models for economic analysis	3	Secs-S03	28	Paolo Mariani (Ordinario UNIMIB)	nessuna		Fornire i principali strumenti di analisi del mercato contestualizzati al settore farmaceutico	Elementi di marketing con particolare indirizzo verso il settore farmaceutico, analisi di mercato, previsioni, studio dei sistemi incentivanti, delle fonti dati e delle fonti geografiche	Scenari nel mercato farmaceutico	3	Secs-03	28	Lezioni frontali	8	Interno	Matteo Pelagatti	Secs-S03		Dip. Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa
Lezioni frontali														8	Interno	Christian Garavaglia	Secs-P01		Dip. Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa	
Seminario														4	Esterno	Gianpiero Data			Libero Professionista	
Seminario														8	Esterno	Agostino Grignani			Libero Professionista	
	Strumenti per Market Access Manager - Tools for Market Access Manager	6	Secs-S03	44	Paolo Mariani (Ordinario UNIMIB)	nessuna		Descrivere le competenze della figura professionale ed integrare le conoscenze, giuridiche, scientifiche e organizzative specifiche del settore farmaceutico	Definizione caratteristiche della figura professionale, nozioni di regolatorio, nozioni di studi clinici e programmi ricerca per l'accesso al mercato, organizzazione e finanziamento del SSN	Farmaceutica - nozioni di regolatorio	6	Secs-S03	44	Seminario	4	Esterna	Giovanna Barbera			Libero Professionista
Seminario														8	Esterno	Carlotta Galeone			Istituto di ricerche farmacologiche "Mario Negri"	
Seminario														4	Esterno	Manuela Fiore			Libero Professionista	
Lezioni frontali														4	Interno	Vincenzina Messina	Mat-09		Dipartimento di Informatica (DISCO)	
Lezioni frontali										4	Esterno	Angela Paladino		Art.3	Libero Professionista					
Seminario										8	Esterno	Attilio Martorano			Libero Professionista					
Seminario										4	Esterno	Gianpiero Data			Libero Professionista					
Seminario										4	Esterno	Paola Parenti			Libero Professionista					
Lezioni frontali	4	Interno	Paolo Mariani	Secs-S03		Dip. Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa														
TOTALE ORE/CFU (escluso stage)	9			72						9		72		72						
STAGE	0			0						0		0		0						
PROVA FINALE (20)	0				ORALE					0										
TOTALE ORE/CFU	9			72						9		72		72						

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL CORSO	INDICARE SI O NO
E' PREVISTA LA PRESENZA IN AULA DI TUTOR?	NO

Firma del proponente del corso: