

INTERNATIONAL AND INTERDISCIPLINARY CONFERENCE ON IMAGES AND IMAGINATION
CONVEGNO INTERNAZIONALE E INTERDISCIPLINARE SU IMMAGINI E IMMAGINAZIONE

IMG2021

IMAGE LEARNING

POLITECNICO DI MILANO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

November, 25-26, 2021
MILANO

PUBLISHED BY

 Springer

IMG2021 CALL FOR PAPERS

IMAGE LEARNING

The link between imagination, forms, spaces, and anthropological, ideological, social, psychological, and formative contexts inevitably draws us to reflect on the importance of images in our cultural universe: the evident power of symbolic language in social life lends extreme importance and urgency to the development of diverse and multidisciplinary lines of inquiry into the role of the imaginal, especially in the processes underpinning the construction of subjects and their relationships with places.

Attending to images does not solely mean examining them within the vast and complex universe of reception processes that raise iconological, sociological, psychoanalytical, mass media, pedagogical, or anthropological questions: the imaginal is the area of the human experience where acts of reception converge with acts of generation.

Aesthetic and visual creativity underpins relational experience, facilitates the production of knowledge and interdisciplinary processes, and both organizes and orients methods of thinking about, designing, and enjoying the world. The organizers of this conference – in keeping with their own dual scientific interests have issued a wide-ranging call for papers that is open to cross-contamination and interdisciplinarity, with a view to generating dialogue and exchange among disciplines that bring different approaches to bear upon the imaginal.

Il legame che esiste tra immaginazione, forme, spazi, contesti antropologici, ideologici, sociali, psicologici e formativi non può non provocare riflessioni sull'importanza delle immagini nel nostro universo culturale: l'evidente potere del linguaggio simbolico nella vita sociale conferisce estrema attualità e urgenza ad uno studio multiforme e multidisciplinare che metta a tema il ruolo dell'immagine all'interno dei processi di costruzione del soggetto e della sua relazione con i luoghi.

Rivolgere attenzione all'immagine non intende considerarla unicamente all'interno di quel vasto e complesso universo di processi di ricezione che pone il mondo imagetico all'interno di problematiche iconologiche, sociologiche, psicanalitiche, massmediatiche, pedagogiche, antropologiche: l'immagine è quel territorio dell'esperienza umana in cui confluiscono gesti di ricezione così come di generazione. La creatività estetica e visuale permette il vissuto della relazione, apre il campo alla produzione della conoscenza, ai processi interdisciplinari, consente di strutturare ed orientare metodologie di pensiero, di progettazione, di fruizione del mondo.

Con l'intento di far dialogare discipline che a diverso titolo si confrontano con il mondo delle immagini, si propone una call estremamente ampia e aperta alla contaminazione ed all'interdisciplinarietà, a partire dalla doppia anima del gruppo promotore del convegno.

IMG2021 CALL FOR PAPERS

TOPICS

The focus of the call for papers are illustrated below through some topics that can suggest the areas of interest of the conference, giving authors the opportunity to combine freely the arguments and leaving wide space for interpretation, so as to encourage the presentation of research topics uncommon or so far little investigated.

I focus della call for papers vengono illustrati di seguito attraverso alcuni macro-temi che hanno lo scopo di suggerire gli ambiti di interesse del convegno dando agli autori la possibilità di coniugare liberamente gli argomenti, lasciando ampio spazio di interpretazione, così da favorire la presentazione di temi di ricerca eventualmente

Bioimages Learning / Cultural Analytics Learning / Graphic Images Learning / Images Based Education / Images and Crisis Learning / Images and Society Learning / Inclusive Images Learning / Intercultural Images Learning / Knowledge Images Learning / Narrative and Storytelling Learning / Pictorial Images Learning / Spatial Images Learning / Visual Simulation & Modeling Learning / Visual Based Research Methods / Visual Studies

SCIENTIFIC COMMITTEE

Giovanni Anceschi
Fabrizio Apollonio
Demis Basso
Paolo Belardi
Andr s Benedek
Emma Beseghi
Stefano Brusaporci
Giorgio Camuffo
Camilla Casonato
Eugene Ch'ng
Pilar Chias Navarro
Enrico Cical 
Alessandra Cirafici
Franco Clivio
Marco Dallari
Manuel de Miguel
Agostino de Rosa
Antonella Di Luggo
Edoardo Dotto
Maria Linda Falcidieno
Roberto Farn 
Francesca Fatta
Franz Fischnaller

Marco Gaiani
Vittorio Gallese
Fabrizio Gay
Andrea Giordano
Claudia Giudici
Nicole Goetschi Danesi
Nicolás Gutierrez
Robert Harland
Richard Huerta
Elena Ippoliti
Pedro Ant nio Janeiro
Massimiliano Lo Turco
Alessandro Luigini
Francesco Maggio
Stuart Medley
Valeria Menchetelli
Raffaele Milani
Matteo Moretti
Chiara Panciroli
Andrea Pinotti
Paola Puma
Fabio Quici
Margarida Ramos

Michael Renner
Cesare Rivoltella
Daniele Rossi
Pier Giuseppe Rossi
Rossella Salerno
Maurizio Unali
Tomaso Vecchi
Carlo Vinti
Ornella Zerlenga

ORGANIZING COMMITTEE

Lorenzo Ceccon
Alessandra De Nicola
Emanuela Mancino
Stefano Moriggi
Alessandro Pepe
Annamaria Poli
Daniele Villa
Virginia Vecchi
Marco Vedo 
Franca Zuccoli

IMG2021 CALL FOR PAPERS

HOW TO SUBMIT YOUR ABSTRACT

The abstract can be presented in one of the official languages of the conference (Italian or English).

The abstract should contain:

- Title and subtitle
- Topic and keywords (max. 5)
- Text (min. 200 words, max. 300 words)
- References (min. 5)

It is suggested to clarify the application field and the innovative elements of the text. The paper presented must be original and in the case of more than one author specify, where possible, the contribution of each. For the topics and keywords it is suggested to refer to the list above.

You can submit your abstract using
[THIS ONLINE FORM](#)

L'abstract può essere presentato in una delle lingue ufficiali del convegno (Italiano o inglese).

L'abstract deve contenere:

- Titolo e sottotitolo
- Argomento parole chiave (max 5)
- Testo (min. 200 parole, max. 300 parole)
- Bibliografia (min.5)

Si suggerisce di specificare il campo di applicazione e gli elementi di innovatività del contributo. Il contributo presentato deve essere originale e nel caso di più autori occorre esplicitare, ove possibile, l'apporto di ogni autore. Per gli argomenti e le parole chiave si suggerisce di fare riferimento alla lista nella seconda pagina della call.

Puoi inviare il tuo abstract compilando
[QUESTO FORM ONLINE](#)

HOW TO SUBMIT YOUR FULL PAPER

After the acceptance of abstract, authors are expected to submit the full paper (20.000-30.000 characters) **ONLY IN ENGLISH**, respecting the guidelines that will be provided and using the specific Springer template.

To have the accepted contribution included in the Proceedings it is necessary that at least one author is registered at the Conference.

Il contributo completo (20.000-30.000 caratteri), dopo l'accettazione dell'abstract, deve essere presentato **UNICAMENTE IN INGLESE** e seguire precisamente le indicazioni che verranno fornite agli autori tramite l'utilizzo dell'apposito template previsto dall'editore (Springer).

Per l'inserimento dei contributi accettati negli Atti del Convegno è necessario che almeno un autore sia iscritto.

KEY DATES

20/02/2021	Abstract Submission
09/04/2021	Abstract Acceptance Communication
09/05/2021	FULL PAPER SUBMISSION
01/07/2021	Early Bird Fee
15/09/2021	Final Program
25-26/11/2021	IMG2021 CONFERENCE

FEE

	Early Bird Fee (by 01/07/2021)	Regular Fee
Conference Fee	€ 200	€ 250
PhD Students / ECR	€ 100	€ 150

Payment methods will be notified later, Spring 2021. The fee refer to the possibility of in presence conference, if the conference is held online, the reduced amounts will be communicated.

HOSTED BY



POLITECNICO
MILANO 1863

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA
E STUDI URBANI
DEPARTMENT OF ARCHITECTURE
AND URBAN STUDIES



DIPARTIMENTO DI
SCIENZE UMANE PER LA FORMAZIONE
"RICCARDO MASSA"

UNDER THE PATRONAGE OF



casa della



cultura



INFO & CONTACTS

www.img-network.it
img2021@img-network.it