



Visioni, strategie e inarrestabili impulsi del marketing 2018 tra **evoluzione** e **disruption**

Giovedì 22 Marzo

AGORA' - MEGAWATT COURT

Via Watt 15

Ore 14.30 - 19.00

Richard H. Thaler

Premio Nobel per l'economia

E altri importanti relatori, imprenditori, personaggi, esperti e ospiti disruptive che illustreranno idee e strategie di marketing e comunicazione



Saranno presenti anche i nostri ospiti speciali:

- **Paolo Bergamo**
Chief marketing officer Salesforce **SVP**
- **Valeria Cagnina**
Maker e senior tester **MIT Boston**

- **Barbara Del Neri**
Direttore marketing **P&G** Sud Europa
- **Martina Dell'Ombra**
Scrittrice e youtuber
- **Danilo Iervolino**
Presidente **Università telematica Pegaso**
- **James M. Bradburne**
Direttore Generale **Pinacoteca di Brera**
- **Matt McGrath**
Chief marketing officer **Deloitte** (Australia)
- **Guglielmo Miani**
CEO e presidente di **Larusmiani**
- **Bruno Riffeser Monti**
Fondatore di **Fanga**
- **Cristina Tajani**
Assessore politiche del lavoro, attività produttive, commercio e risorse umane **Comune di Milano**
- **Ettore Patriarca**
Marketing Director Consumer Business Group **Huawei Italia**
- **Italo Rota**
Architetto e direttore artistico **Milano Marketing Festival**
- **Mario Volanti**
Editore **Radio Italia**

UN'INIZIATIVA

Classeditori

CON IL PATROCINIO

