



COMUNICATO STAMPA

Antonio Pauciulo

nell'aperto IN UNIVERSITA' MILANO BICOCCA

PROGETTO | artificial creatures

a cura di Nicoletta Zanella

Università di Milano-Bicocca, piazza della Scienza ed. U1/U2 - Milano

preview stampa martedì 13 marzo > ore 11:30

inaugurazione martedì 13 marzo > ore 12:00

L'installazione 'nell'aperto' dell'artista Antonio Pauciulo esposta permanentemente in Università di Milano-Bicocca

L'articolato polittico 'nell'aperto', realizzato da Antonio Pauciulo per il Gruppo Maire Tecnimont, viene esposto permanentemente nella sede dell'Università di Milano-Bicocca, in occasione delle celebrazioni del ventennale dell'Ateneo.

Il **13 marzo** nella Galleria della Scienza dell'università si inaugurerà la nuova installazione delle grandi tele che, dopo una precedente esposizione al teatro Franco Parenti (corredata da catalogo Silvana ed. con testo di Maurizio Calvesi), trovano naturale collocazione nel Campus Bicocca.

"Milano-Bicocca è un'università giovane che investe in innovazione e sperimentazioni culturali - ha detto il Rettore Cristina Messa - con questa iniziativa continua e si rafforza il progetto di valorizzazione del campus e di riqualificazione del quartiere Bicocca che punta a essere sempre più attrattivo e riconosciuto come centro internazionale di formazione e ricerca, ma anche polo di riferimento per il terziario avanzato e l'arte contemporanea". Un luogo fortemente simbolico del legame tra imprenditoria e crescita culturale, come racconta la sua stessa genesi legata alla volontà di Leopoldo Pirelli e alla straordinaria capacità interpretativa dell'architetto Gregotti.

In continuità con questo spirito il Gruppo Maire Tecnimont, attivo nell'ingegneria e costruzione di grandi impianti industriali in tutto il mondo, nel 2009 ha commissionato all'artista Antonio Pauciulo un'opera di ampio respiro che rappresentasse il fare dell'uomo e la sua abilità creativa, nel contesto lavorativo complesso e multiculturale del Gruppo, che opera sia nei suoi centri di progettazione che nei suoi cantieri. *"E' così che il nostro mondo industriale si avvicina all'arte e alla cultura, - commenta Fabrizio Di Amato, Presidente Maire Tecnimont - i nostri progetti sono frutto del lavoro comune di tante persone con competenze e culture differenti, diversità che si traducono in forza inclusiva, la stessa che alimenta l'Università di Milano-Bicocca, aperta all'innovazione e al continuo dialogo tra imprenditoria e ricerca."*

L'installazione, che, per volontà del Gruppo, sarà da ora pubblicamente fruibile in ateneo, appartiene al progetto *artificial creatures*, che Antonio Pauciulo così sintetizza in catalogo: *"Il lavoro 'nell'aperto' è una metafora del mondo dell'uomo, un mondo dove ogni cosa è definita e distinta ma, al tempo stesso, vive d'una nostalgia dell'aperto, di un'unità dove tutto si armonizza con tutto."*



Le otto tele, realizzate con tecnica a olio e tempera grassa, con la loro grande dimensione *concludono* un quadrato ideale all'interno dell'Università di Milano-Bicocca. La loro collocazione bifacciale ripropone spazialmente il *concept* ideativo dell'artista. Pauciulo, infatti, nella creazione del lavoro 'nell'aperto' ha assunto alcune metafore guida, come quella di *DISTINZIONE-UNITARIETA'* e l'idea di *INTERNO-ESTERNO*, vale a dire il pensiero-progetto, concepito internamente, che assume concretizzazione oggettuale solo all'esterno, nel mondo. Ne scaturisce un dialogo corale che prende corpo attraverso il passaggio 'nell'aperto', in cui l'artista si pone come *canale di comunicazione con l'universo*.

L'università ha scelto di inserire l'installazione nel percorso denominato 'boulevard dell'innovazione' che unisce le varie realtà culturali dell'area Bicocca collegandolo, idealmente, con la straordinaria 'Sequenza' di Fausto Melotti antistante Hangar Bicocca e la collezione d'arte contemporanea di Deutsche Bank.

Contestualmente all'inaugurazione dell'installazione sarà visibile una selezione di opere a olio su tavola relative al ciclo 'array', che attualmente l'artista sta sviluppando nel suo studio di Lipsia.

Le immagini degli 'array' si trasformano nel momento in cui vengono percepite, in quanto esse non sono immagini solidificate, bensì 'artificial creatures'.

Antonio Pauciulo, nato in Italia nel 1969, si è trasferito dal 2002 in Germania, inizialmente a Berlino poi a Lipsia. Ha studiato psicologia e filosofia a Roma, frequentando poi l'Accademia di Belle Arti.

Per dettagli e approfondimenti su bio e mostre rinviamo al sito: www.antoniopauciulo.com

Maire Tecnimont S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano, è a capo di un gruppo industriale (Gruppo Maire Tecnimont) leader in ambito internazionale nei settori dell'Engineering & Construction (E&C), Technology & Licensing e Energy Business Development & Ventures con competenze specifiche nell'impiantistica in particolare nel settore degli idrocarburi (Oil & Gas, Petrochimico, Fertilizzanti) oltre che nel Power Generation e nelle Infrastrutture. Il Gruppo Maire Tecnimont è presente in circa 40 paesi, conta circa 50 società operative e un organico di circa 5.400 dipendenti, oltre a circa 3.000 professionisti della divisione elettro-strumentale. www.mairetecnimont.com

L'**Università di Milano-Bicocca** è nata con l'obiettivo di fare della ricerca il fondamento strategico di tutta l'attività istituzionale. Ricerca intesa come ampliamento della conoscenza e qualificazione dell'attività formativa, come strumento di relazione con il territorio e come contributo allo sviluppo del sistema produttivo. L'Ateneo ha stabili e intensi rapporti con il mondo imprenditoriale e dedica particolare attenzione alla realtà territoriale in cui è inserito, privilegiando, al tempo stesso, la dimensione internazionale. In pochi anni sono stati raggiunti importanti risultati come l'elevato numero di citazioni ottenute a livello internazionale dalle pubblicazioni di docenti e ricercatori.

Oggi, Milano-Bicocca è un ateneo multidisciplinare che forma professionisti in diversi campi: economico-statistico, giuridico, scientifico, medico, sociologico, psicologico e pedagogico.

www.unimib.it

Institutional Relations and Communication

Carlo Nicolais, Tommaso Verani
public.affairs@mairetecnimont.it

Media Relations

Image Building
S. Raffaelli, A. Mele,
Tel. +39 02 89011300
mairetecnimont@imagebuilding.it

Ufficio Stampa Università di Milano-Bicocca

Maria Antonietta Izzinosa 02 6448 6076
ufficio.stampa@unimib.it