

DAL BANCO ALLA SCRIVANIA

Università degli Studi di Milano-Bicocca e CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio propongono M3 - Master in Marketing Management, Master Universitario di I livello finalizzato al conseguimento di **60 Crediti Formativi**, per preparare gli studenti al mondo del lavoro. M3 unisce Università e Aziende, favorendo una crescita culturale e professionale a 360°. Un modo innovativo di fare università, creando un ponte tra studenti e mondo operativo. Una formula organizzativa intensa e personalizzata, una preparazione mirata a sviluppare sia le **competenze di marketing** che le **soft skills**, una stretta collaborazione con le aziende partner attraverso la realizzazione di project work applicativi e incontri settimanali con imprenditori e manager sono i punti di forza di un percorso che accompagna gli studenti dalla formazione in aula alla vita d'azienda.



IL NOSTRO METODO

Formula organizzativa:

6 mesi d'aula
e dai 3 ai 6 mesi di stage



Non solo marketing:

sviluppo delle soft skills



Project Work:

applicazione delle
competenze
in contesti pratici



Aperitivi-dibattito:

incontri con imprenditori
e manager



LA VI EDIZIONE DI M³

Marketing Full Immersion: le lezioni inizieranno con una prima settimana d'aula dedicata esclusivamente al marketing, per permettere ai partecipanti di calarsi nel mondo che li accompagnerà durante l'intero anno di Master e nella futura vita professionale. **Contenuti più orientati al Digital Marketing e al Sales**, in linea con quanto emerso dalle richieste di stage e di inserimento da parte delle aziende partner. Più ore di formazione: **600 ore d'aula** per garantire maggiore approfondimento dei contenuti trattati. **90 ore di Project Work applicativi** per dare maggiore spazio alle attività pratiche.

Orientamento al lavoro: modulo didattico ad hoc mirato alla valutazione delle competenze manageriali e alla preparazione ai colloqui.

DIGITAL TRANSFORMATION CON IL GRUPPO TRIBOO

Un percorso didattico per comprendere l'impatto dell'innovazione sull'impresa e le crescenti opportunità di marketing, branding e business progettato e realizzato da Gruppo Triboo, realtà di primaria importanza nel settore digital.



COME ISCRIVERSI

Il Master è a numero chiuso (max 18 allievi). Le domande di ammissione per partecipare alla selezione devono essere presentate secondo le modalità previste dal bando consultabile su www.unimib.it entro il **2 ottobre 2017**. Il contributo di iscrizione è di 6.000,00 euro.

PARTNERS

