

GRADUATORIA DEI PROGETTI PRESENTATI NELL'AMBITO DELLA "TERZA CALL FOR IDEAS PER PROGETTI DI CROWDFUNDING DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO – BICOCCA"

Titolo	Chiarezza degli obiettivi e della proposta di valore (0-10 p.ti)	Fattibilità e adeguatezza del budget (0-30 p.ti)	Scalabilità del progetto (0-15 p.ti)	Adeguatezza del team (0-20)	Precedenti esperienze di crowdfunding/ comunicazione/ gestione social media (0-25 p.ti)	Punteggio Totale
Photoacoustic Melanoma Detector (paMELA)	8,8	21,8	10,4	15,5	17,6	74,0
Presenti!	8,0	24,0	10,5	14,0	13,1	69,6
Micro-val: MICROorganismi per la VALorizzazione di rifiuti della plastica	7,0	24,0	8,7	16,0	10,0	65,7
Cyber scuola per nonni	7,2	20,4	8,0	14,8	14,9	65,3
Mind Your Time	7,0	18,8	10,5	12,5	15,0	63,8
Cig-Cycle	6,3	12,6	9,6	14,3	18,1	60,9
Ri-Connettiamoci con il nostro pianeta. Più valore green al Quartiere Bicocca	5,0	17,0	8,5	17,2	13,0	60,7
KEEP EASY - Easy like a click	7,0	14,0	9,5	13,5	16,3	60,2
Green Up!	5,3	19,0	7,1	12,5	13,9	57,8
Plastica a km Zero (Plasticakm0)	5,6	12,6	4,2	16,0	19,2	57,6
Exuvia	5,8	17,3	9,3	12,0	11,1	55,4
EDU-Wallet	6,3	14,3	9,8	10,0	11,8	52,0
Amalgama	6,0	13,7	7,4	11,0	13,9	52,0
Materia Prima. Sperimentare, progettare e condividere esperienze in outdoor come pratiche di partecipazione democratica e coltura di talenti naturali.	6,3	19,5	5,0	12,0	8,8	51,5
Therapy Room	6,8	14,8	8,0	12,0	10,0	51,5
AskLawyer	7,0	15,0	7,1	9,3	12,0	50,4

PeQs	5,0	15,0	9,4	9,8	10,6	49,8
ELIKÈ	5,3	13,0	6,6	11,8	9,4	46,0
Kaleidup	4,8	10,0	7,4	7,5	13,8	43,4
PrintApp	4,8	13,3	7,6	7,5	9,4	42,5
Sconti Finder - Cerca sconti nella tua città	4,8	10,0	7,6	9,0	9,5	40,9
SEEnudge	4,3	8,8	5,3	9,5	9,4	37,1
La relazione fra la malocclusione e la postura	3,3	11,0	6,1	10,5	4,4	35,3
Utilization of Artificial Intelligence (AI) as an assistant for physicians in medical practices with mobile phone application	5,0	9,5	7,9	6,5	6,3	35,1