

Sandoz, divisione del Gruppo Novartis, opera nel settore **dei farmaci generici e biosimilari** svolgendo un ruolo di primo piano per promuovere l'accesso ai farmaci in tutto il mondo. Grazie ai propri team, dinamici ed eterogenei, *lavora attivamente per dare vita a prodotti e idee innovative così da scoprire nuovi modi per migliorare ed estendere la vita delle persone.*

**SANDOZ** A Novartis  
Division

Pagina "Lavora con noi": <https://www.sandoz.it/lavora-con-noi>

**SETTORE ATTIVITÀ**

Alimentare/Ristorazione	<input type="radio"/>	Cooperative/Terzo settore/No profit	<input type="radio"/>	Legale	<input type="radio"/>	Studi professionali	<input type="radio"/>
Assicurativo/Bancario/Finanziario	<input type="radio"/>	Intrattenimento/Media/Editoria	<input type="radio"/>	Turismo/Trasporti/Logistica	<input type="radio"/>	Telecomunicazioni/Elettronico	<input type="radio"/>
Chimico/Farmaceutico/Cosmetico	<input type="radio"/>	Energetico	<input type="radio"/>	Ricerca e selezione del personale	<input type="radio"/>	Altro .....	<input type="radio"/>
Commercio/GDO	<input type="radio"/>	Industria	<input type="radio"/>	Sanitario	<input type="radio"/>		
Consulenza	<input type="radio"/>	Informativo	<input type="radio"/>	Servizi	<input type="radio"/>		

**PROFILI RICERCATI - AREE DISCIPLINARI DI INTERESSE**

Aree	LT	LM/CU	Master	Ph.D	Aree	LT	LM/CU	Master	Ph.D
Economia e Management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Giurisprudenza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statistica e Data Science	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Medicina, Chirurgia e professioni sanitarie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing e Comunicazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Psicologia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informatica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Formazione, Educazione, Intercultura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Biologia e Biotecnologie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sociologia e servizio sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Scienze chimiche e dei materiali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Matematica e fisica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Scienze ambientali e geologiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Turismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ottica e Optometria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					

Legenda: LT: Laurea Triennale; LM/CU: Laurea Magistrale e Laurea Magistrale a Ciclo Unico; Master: Master I e II livello; Ph.D.: Dottorato di ricerca

**POSIZIONI APERTE IN ITALIA**

Siamo alla ricerca di giovani talenti da inserire sia in dipartimenti **di business che di staffing**.

Ci piacerebbe entrare in contatto con profili laureati in Economia o in materie scientifiche desiderosi di inserirsi in un mercato dinamico e complesso come quello della realtà di Sandoz.

Offriamo stage formativi volti a fornire un'esperienza concreta e stimolante.

**Stage Trade marketing:** supporto nell'esecuzione di alcune specifiche attività operative quali l'analisi contabile e della reportistica AdHoc, la gestione delle agenzie e dei fornitori e la costante interazione con il personale di vendita.

**Stage Marketing Medical Specialty:** gestione operativa della documentazione, dei processi approvativi e della reportistica a supporto delle attività di marketing.

**Stage Congress&Event Support:** apprendere l'intero ciclo di organizzazione di un evento ( creazione shopping card interne, gestione contrattualistica, gestione gare, marketing dell'evento, realizzazione dello stesso).