

Excellence Consulting è una società di **consulenza direzionale** che opera nei mercati del **Banking, Insurance e Asset Management**. Supporta le aziende nelle decisioni gestionali chiave in tutte le aree funzionali: impostazione della strategia di business, disegno dei più opportuni assetti organizzativi, implementazione di processi di lavoro, di architetture e applicazioni informatiche.

EXCELLENCE
CONSULTING

Profilo LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/excellence-consulting/>

Home page: <http://excellence-consulting.com/it/home>

SETTORE ATTIVITÀ

Alimentare/Ristorazione	<input type="radio"/>	Cooperative/Terzo settore/No profit	<input type="radio"/>	Legale	<input type="radio"/>	Studi professionali	<input type="radio"/>
Assicurativo/Bancario/Finanziario	<input type="radio"/>	Intrattenimento/Media/Editoria	<input type="radio"/>	Turismo/Trasporti/Logistica	<input type="radio"/>	Telecomunicazioni/Elettronico	<input type="radio"/>
Chimico/Farmaceutico/Cosmetico	<input type="radio"/>	Energetico	<input type="radio"/>	Ricerca e selezione del personale	<input type="radio"/>	Altro	<input type="radio"/>
Commercio/GDO	<input type="radio"/>	Industria	<input type="radio"/>	Sanitario	<input type="radio"/>		
Consulenza	<input type="radio"/>	Informativo	<input type="radio"/>	Servizi	<input type="radio"/>		

PROFILI RICERCATI - AREE DISCIPLINARI DI INTERESSE

Aree	LT	LM/CU	Master	Ph.D	Aree	LT	LM/CU	Master	Ph.D
Economia e Management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Giurisprudenza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statistica e Data Science	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Medicina, Chirurgia e professioni sanitarie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing e Comunicazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Psicologia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informatica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Formazione, Educazione, Intercultura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Biologia e Biotecnologie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sociologia e servizio sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Scienze chimiche e dei materiali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Matematica e fisica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Scienze ambientali e geologiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Turismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ottica e Optometria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					

Legenda: LT: Laurea Triennale; LM/CU: Laurea Magistrale e Laurea Magistrale a Ciclo Unico; Master: Master I e II livello; Ph.D.: Dottorato di ricerca

POSIZIONI APERTE IN ITALIA

In vista di un ampliamento dell' organico interno, siamo alla ricerca di una figura da inserire come **Junior Consultant**.

Il candidato ideale è un neo-laureato in economia (l'aver frequentato un Master in materie economico/finanziarie costituirà un titolo preferenziale) **FORTEMENTE INTERESSATA AL MONDO BANCARIO/ASSICURATIVO** con finalità di inserimento come Consultant.

In particolare, le principali responsabilità saranno:

- Definizione delle strategie di business di breve e lungo termine, mediante l'analisi dei trend di mercato, la valutazione del posizionamento e lo sviluppo di business case;
- Gestione delle attività progettuali (strutturazione e analisi di issue, formulazione di action plan);
- Disegno e realizzazione di modelli distributivi e strategie commerciali supportate da logiche di Marketing innovative
- Gestione dell'aspetto relazionale con il cliente (strutturazione e creazione di documentazione progettuale per il cliente);