

Nato nel **1866**, il Gruppo Nestlé con sede principale a Vevey, in Svizzera, è **leader mondiale nel settore food & beverage**. *Offre prodotti e servizi per tutte le fasi della vita, in ogni momento della giornata, aiutando le persone a prendersi cura di se stesse e delle loro famiglie.* Il gruppo è oggi presente in oltre **86 paesi** con più di **330mila** dipendenti e una vendita quotidiana di **un miliardo** di prodotti pensati per il gusto e le esigenze locali.



Good Food, Good Life

Pagina "Lavora con noi": <https://www.nestle.it/cariere>

### SETTORE ATTIVITÀ

Alimentare/Ristorazione	<input type="radio"/>	Cooperative/Terzo settore/No profit	<input type="radio"/>	Legale	<input type="radio"/>	Studi professionali	<input type="radio"/>
Assicurativo/Bancario/Finanziario	<input type="radio"/>	Intrattenimento/Media/Editoria	<input type="radio"/>	Turismo/Trasporti/Logistica	<input type="radio"/>	Telecomunicazioni/Elettronico	<input type="radio"/>
Chimico/Farmaceutico/Cosmetico	<input type="radio"/>	Energetico	<input type="radio"/>	Ricerca e selezione del personale	<input type="radio"/>	Altro .....	<input type="radio"/>
Commercio/GDO	<input type="radio"/>	Industria	<input type="radio"/>	Sanitario	<input type="radio"/>		
Consulenza	<input type="radio"/>	Informativo	<input type="radio"/>	Servizi	<input type="radio"/>		

### PROFILI RICERCATI - AREE DISCIPLINARI DI INTERESSE

Aree	LT	LM/CU	Master	Ph.D	Aree	LT	LM/CU	Master	Ph.D
Economia e Management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Giurisprudenza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statistica e Data Science	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Medicina, Chirurgia e professioni sanitarie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing e Comunicazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Psicologia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informatica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Formazione, Educazione, Intercultura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Biologia e Biotecnologie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sociologia e servizio sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Scienze chimiche e dei materiali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Matematica e fisica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Scienze ambientali e geologiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Turismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ottica e Optometria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					

Legenda: LT: Laurea Triennale; LM/CU: Laurea Magistrale e Laurea Magistrale a Ciclo Unico; Master: Master I e II livello; Ph.D.: Dottorato di ricerca

### POSIZIONI APERTE IN ITALIA

#### STAGE ASSISTANT BRAND MANAGER :

Il laureato/laureando in Economia/Marketing avrà la possibilità di affiancare il team marketing nelle seguenti attività :

- Gestione delle leve del marketing operativo per assicurare la corretta implementazione del Brand Plan nel rispetto dei budget e target assegnati
- Analisi dei dati interni (fatturato e redditività) e di mercato per il monitoraggio della performance
- Interfaccia con le fabbriche di riferimento / dsp sulle tematiche riguardanti il business e lo svolgimento dei progetti
- Contatto con le agenzie esterne per lo sviluppo delle promozioni, dei materiali di comunicazione (leaflet, cataloghi, ...) e dei nuovi packaging
- Implementazione del piano editoriale Facebook/Digital concordato

E' richiesta forte passione per il mondo food, buona conoscenza dell'Inglese e del pacchetto Office.