

Il Gruppo Douglas S.p.a con **2.400** profumerie in **19** paesi europei, è il retailer di riferimento nel mondo della **profumeria selettiva**. In Italia a novembre 2017 Douglas ha acquisito il Gruppo LLG Limoni La Gardenia dando così vita alla prima catena di profumerie con più di 500 punti vendita distribuiti sul tutto il territorio nazionale. *Il successo è dato dai collaboratori, che sono la colonna portante dell'azienda. Orientamento al cliente e capacità di lavorare in gruppo sono prerogative essenziali.*



Profilo LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/profumerie-douglas-spa/>
Pagina "Lavora con noi": <http://jobs.douglas.it/>

SETTORE ATTIVITÀ

Alimentare/Ristorazione	<input type="radio"/>	Cooperative/Terzo settore/No profit	<input type="radio"/>	Legale	<input type="radio"/>	Studi professionali	<input type="radio"/>
Assicurativo/Bancario/Finanziario	<input type="radio"/>	Intrattenimento/Media/Editoria	<input type="radio"/>	Turismo/Trasporti/Logistica	<input type="radio"/>	Telecomunicazioni/Elettronico	<input type="radio"/>
Chimico/Farmaceutico/Cosmetico	<input type="radio"/>	Energetico	<input type="radio"/>	Ricerca e selezione del personale	<input type="radio"/>	Altro	<input type="radio"/>
Commercio/GDO	<input type="radio"/>	Industria	<input type="radio"/>	Sanitario	<input type="radio"/>		
Consulenza	<input type="radio"/>	Informativo	<input type="radio"/>	Servizi	<input type="radio"/>		

PROFILI RICERCATI - AREE DISCIPLINARI DI INTERESSE

Aree	LT	LM/CU	Master	Ph.D	Aree	LT	LM/CU	Master	Ph.D
Economia e Management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Giurisprudenza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statistica e Data Science	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Medicina, Chirurgia e professioni sanitarie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing e Comunicazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Psicologia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informatica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Formazione, Educazione, Intercultura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Biologia e Biotecnologie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sociologia e servizio sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Scienze chimiche e dei materiali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Matematica e fisica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Scienze ambientali e geologiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Turismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ottica e Optometria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					

Legenda: LT: Laurea Triennale; LM/CU: Laurea Magistrale e Laurea Magistrale a Ciclo Unico; Master: Master I e II livello; Ph.D.: Dottorato di ricerca

POSIZIONI APERTE IN ITALIA

Buyer retail specialist; marketing trade; store manager/allievi store manager; area finance

POSIZIONI APERTE ALL'ESTERO