

**VERBALE DELLA RIUNIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
DEL GIORNO 24 APRILE 2018**

N. 4

Il giorno 24 aprile 2018 – alle ore 15.00 – presso una sala del Rettorato – Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 – si è riunito il Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Milano – Bicocca.

PRESIDENTE

Il Magnifico Rettore
Prof. Maria Cristina Messa

SEGRETARIO

Il Direttore Generale
Dott. Loredana Luzzi
assistita per le operazioni relative alla verbalizzazione dalla
Dott. Emanuela Mazzotta

Sono presenti

Prof. Giovanni Chiodi
Prof. Raffaella Meneveri
Prof. Serafino Negrelli
Prof. Francesco Nicotra
Dott. Maria Bramanti
Dott. Livia Pomodoro
Dott. Mariacristina Rapisardi
Sig. Lorenzo Morandi
Sig. Francesco Paladini

Assenti giustificati

Prof. Luigi Nicolais

Assistono alla seduta

Prof. Paolo Cherubini
Dott. Marco Cavallotti
Dott. Pasquale Iannantuono
Prof. Alessandro Santoro
Dott. Giuseppe Sinicropi

Pro-Rettore Vicario
Direttore Generale Vicario
Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti
Pro-Rettore al Bilancio
Capo Area Risorse Finanziarie e Bilancio

Il Rettore, constatata la presenza del numero legale, dichiara aperta la seduta per la trattazione del seguente:

ORDINE DEL GIORNO

Comunicazioni del Rettore

Approvazione Bilancio unico d' Ateneo - Esercizio 2017

Infrastrutture, approvvigionamenti, bilancio e patrimonio

Provvedimenti per il personale

Provvedimenti per la ricerca, brevetti, spin-off e trasferimento tecnologico

Provvedimenti per la didattica e regolamenti

Contribuzione studentesca a.a. 2018/2019

Varie ed eventuali

(Deliberazioni discusse: dalla n. 198 alla n. 261, totale n. 64)

La Dott. Livia Pomodoro partecipa in modalità “conference call”.

.....**OMISSIS**.....

La Dott. Livia Pomodoro termina in via definitiva il collegamento in “conference call”.

Il Dott. Giuseppe Sinicropi lascia la seduta.

INFRASTRUTTURE, APPROVVIGIONAMENTI, BILANCIO E PATRIMONIO

.....OMISSIS.....

**Deliberazione n. 207/2018/CdA SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO
iBICOCCA DEDICATO AGLI STUDENTI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA, PER LA
DURATA DI ANNI DUE – APPROVAZIONE MODALITÀ PROCEDURA DI GARA**

UOR proponente: Area Infrastrutture e Approvvigionamenti

Il Prof. Giovanni Chiodi illustra l'argomento in oggetto e ricorda che il 30 settembre p.v. giungerà a scadenza il contratto stipulato in data 24/11/2016 con Nuvolab S.r.l, a seguito di procedura negoziata ai sensi dell'art.36 co.2 lett. b del D.Lgs. 50/2016, relativo al servizio di supporto alla realizzazione del Progetto iBicocca.

Il servizio consiste nell'apporto di competenze specifiche mediante formazione frontale somministrata agli iStudent su tematiche dello startup d'impresa, nonché nel supporto alla realizzazione dello sportello iHelp, nella verifica del possesso dei requisiti minimi da parte di startup che si candidano ad ospitare studenti in stage, nonché nella condivisione del network di soggetti privati ed istituzionali con cui abitualmente opera al fine di mantenere la qualità dei relatori provenienti dall'ecosistema imprenditoriale dello startup di qualità alta a beneficio del Progetto iBicocca.

Il Progetto iBicocca, partito con la sua prima edizione il 1° ottobre 2015, si propone di sensibilizzare tutti gli studenti regolarmente iscritti ai Corsi di Laurea Triennali, Magistrali e di Dottorato di Ricerca dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, nei confronti di tematiche inerenti l'innovazione e l'imprenditorialità nonché di far accrescere negli iscritti, progressivamente, la familiarità e la competenza dello startup di impresa e più in generale l'attitudine a vivere in modo più imprenditoriale la propria vita.

iBicocca comprende molteplici attività, eventi e canali di comunicazione che costituiscono parte integrante dell'offerta e che includono interventi di esperti di specifici settori industriali, nonché di fondatori di startup di successo, di fondi di investimento e di attori dell'ecosistema dell'innovazione.

Al fine di mantenere una costante interazione con l'ecosistema delle startup e integrare l'offerta con una parte sostanziale di sviluppo di competenze specifiche sull'analisi di un piano imprenditoriale e della potenziale attivazione di startup, nonché di conoscenza approfondita delle dinamiche di finanziamento delle stesse e della capacità di come si imposta e sviluppa un progetto imprenditoriale, si rende necessario avvalersi della collaborazione di un partner che abitualmente operi nel settore e che possieda competenze ed esperienza adeguati e abbia conseguito risultati rilevanti in termini di presenza ed efficacia sul mercato su progetti analoghi.

Tenuto conto dell'interesse dell'Ateneo a favorire la diffusione della cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità nei giovani, e di quanto previsto nel documento di Programmazione triennale 2016-2018

approvato nel CdA del dicembre 2016 “Azioni di potenziamento. Azione 2.1.1) iBicocca. Il progetto iBicocca sarà mantenuto e potenziato tramite l’ampliamento delle attività, l’ampliamento della ricettività di studenti, e l’assegnazione di spazi fisici (trasformando il progetto iBicocca in un vero e proprio iBicoccaCLab, <http://clabitalia.it/>)”, visto altresì l’impatto positivo che tale collaborazione ha sortito nelle precedenti edizioni del Progetto e al fine di raggiungere gli obiettivi fissati per l’anno in corso nel suddetto documento per l’azione 2.1.1 in 300 Open Badge erogati, si rende necessario avviare una nuova procedura d’appalto ai sensi del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, per l’affidamento del suddetto servizio (è predisposto un documento sintetico di presentazione del servizio, per meglio evidenziare i vantaggi con esso conseguiti, nonché le finalità e gli obiettivi perseguiti per il futuro).

L’inizio del servizio è previsto per il 01 ottobre 2018, con durata sino al 30 settembre 2020. Il suddetto servizio è da intendersi suddiviso in 2 cicli annuali dettagliati come segue:

- Settimo ciclo di iBicocca – dal 1° ottobre 2018 al 31 luglio 2019
- Ottavo ciclo di iBicocca – dal 1° ottobre 2019 al 31 luglio 2020

Il servizio consiste nell’apporto di competenze specifiche mediante formazione frontale somministrata agli studenti su tematiche dello startup d’impresa, nonché del supporto alla pianificazione e realizzazione del Progetto iBicocca. Di seguito sono dettagliate le caratteristiche delle attività richieste da svolgersi in collaborazione con il Team interno del Progetto iBicocca e sotto la direzione dell’Ateneo:

- promozione del Progetto iBicocca nell’ecosistema startup locale;
- pianificazione dell’offerta di attività dei tre percorsi Silver, Gold e Platinum su base annuale, in collaborazione con il Team del Progetto;
- valutazione delle domande di ammissione al percorso Platinum;
- erogazione di minimo n. 20 ore di formazione intensiva specifica sullo startup di impresa da svolgersi in 3/4 sessioni in accordo con i responsabili del Progetto (iClass);
- supporto alla gestione dello sportello iHelp ovvero nella formazione degli iscritti sull’analisi del piano imprenditoriale di una potenziale costituenda startup mediante strumenti quali il business model canvas, nonché nella valutazione della posizione competitiva della stessa mediante il modello delle 5 forze di Porter e similari. Tali sessioni formative, nel numero massimo di 8 per ciascun ciclo e della durata di 2 ore ciascuna, si svolgeranno ogni 15 giorni;
- partecipazione a eventi organizzati dall’Ateneo particolarmente attinenti al Progetto (es. PianoBi, Startup Weekend) per un massimo di 2 giornate per anno accademico;
- supporto alla gestione e promozione del servizio di iStage ovvero nella promozione nell’ecosistema startup locale dell’opportunità di erogare stage che coinvolgano gli studenti dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca;
- supporto della gestione dei SAL, incontri di verifica dello Stato Avanzamento Lavori da effettuarsi con cadenza mensile in accordo con i Referenti del Progetto;
- partecipazione all’attività di analisi degli esiti dell’indagine di customer satisfaction al termine di ciascun ciclo;
- partecipazione a meeting di confronto o ri-orientamento del Progetto in corso d’opera;
- supporto alla pianificazione di nuove attività eventualmente scaturite dai feedback dei questionari somministrati in accordo con i Referenti del Progetto.

I partecipanti dovranno dimostrare di possedere i seguenti requisiti minimi:

- a) assenza di motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e possesso dei requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83 comma 3 del D. Lgs. 50/2016;
- b) requisiti di capacità tecnico/professionale, di cui al comma 1, lettera c), art. 83 del D.Lgs. 50/2016:
 - aver realizzato nell'ultimo quinquennio iniziative simili al servizio sopra esposto - con istituzioni ed enti pubblici o privati, comprensive di attività di formazione specifica su tematiche imprenditoriali - documentabili da una relazione da parte del soggetto con cui sia stata realizzata l'iniziativa, o altro documento idoneo, da cui si evincano i contenuti specifici dell'attività espletata - per un importo complessivamente non inferiore a quello fissato a base d'asta per la presente procedura.

La procedura di scelta del contraente prevista è la procedura negoziata ai sensi dell'art.36 co.2 lett. b del D.Lgs. 50/2016, previa pubblicazione sul profilo del committente di avviso di indagine di mercato ai sensi del citato art. 36, c. 2, lett. b) nonché delle Linee Guida n.4 dell'A.N.A.C. recanti *"Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"*.

Saranno invitati tutti gli operatori economici che avranno presentato manifestazione di interesse, in risposta al suddetto avviso. La Stazione Appaltante si riserva la possibilità di effettuare la procedura anche in presenza di un numero di manifestazioni di interesse inferiore a cinque.

Il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. n. 50/2016.

Il punteggio massimo, posto uguale a 100,00, verrà ripartito nelle due seguenti categorie:

- A) qualità del servizio (OFFERTA TECNICA): punteggio massimo 70,00/100,00;
- B) prezzo offerto (OFFERTA ECONOMICA): punteggio massimo 30,00/100,00.

I punteggi saranno assegnati secondo i criteri che verranno dettagliatamente definiti nella Lettera di Invito. La base d'asta è stata determinata in € 60.000,00 (Iva 22% esclusa). Tale valore corrisponde al complessivo importo degli oneri massimi previsti, determinati nella misura rispettivamente di € 30.000,00 per il primo anno e € 30.000,00 per il secondo (al netto di IVA 22%).

Il Responsabile del Procedimento ha verificato che il servizio in oggetto non è disponibile su MEPA o tra le convenzioni attive nella piattaforma Consip e NECA – Arca Lombardia.

La durata contrattuale è di due anni a partire dal 01 ottobre 2018.

Non è necessaria la redazione del D.U.V.R.I. (Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze), pertanto non sono previsti oneri per la sicurezza.

La spesa complessiva per il servizio (massimo spendibile), pari a € 73.200,00 (IVA 22% inclusa), graverà, negli esercizi finanziari 2018, 2019 e 2020 sul Fondo 2016-CONT-1000-iBICOCCA, alimentato dal trasferimento di €. 100.000, importo previsto dall'azione 2.1.1 – PRO3 - deliberazione n. 706/2016/CdA.

Si riporta, qui di seguito, il piano economico connesso alla presente procedura:

Descrizione	Importo (Iva inclusa)	Dati bilancio
Servizio di supporto al Progetto iBicocca - settimo e ottavo ciclo	€ 73.200,00	Fondo 2016-CONT-1000
Accantonamento per incentivi (2%)	€ 1.200,00	fondo di competenza ex art. 113, commi 2 e 5-bis D. Lgs. 50/2016
Contributo a carico dell' Ateneo da versare all' ANAC	€ 30,00 (non soggetto ad IVA)	voce CA.C.05.08.04.01
TOTALE	€ 74.430,00	

Al termine della discussione,

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

alla luce di quanto sopra esposto,

DELIBERA

all'unanimità, di approvare l'espletamento della descritta procedura negoziata, alle condizioni sopra esposte.

La presente delibera è letta e approvata seduta stante.

.....OMISSIS.....



Non essendovi altri argomenti da trattare, il Rettore dichiara chiusa la seduta alle ore 19.05.

IL SEGRETARIO
Dott. Loredana Luzzi

IL PRESIDENTE
Prof. Maria Cristina Messa

Totale pagine n. 7



iBicocca 7.0 e 8.0

info sui percorsi

I numeri

Iscritti complessivamente nei sei cicli	3058
iHelp erogati in totale nei sei cicli	29
Open badge erogati finora	399
Stage offerti da startup	53
Stage attivati in startup	35
Start up già attivate da ex iStudent	5
Iscritti alla newsletter	3429

Nuova struttura del progetto

- **1 ciclo all'anno (ottobre-giugno)**
- **3 percorsi (Silver 25 ore, Gold 50 ore e Platinum 100 ore)**
- **Possibile conversione in 1,2 o 4 CFU per competenze utili nel mondo del lavoro**
- **60 eventi offerti per ogni ciclo**
- **160 ore di attività formativa complessiva prevista a ciclo erogata a circa 800 partecipanti**

Specie nell'ambito del percorso Platinum risulta fondamentale il ruolo di un soggetto che operi quotidianamente nell'ecosistema dello startup d'impresa. Esso infatti oltre a fornire almeno 20 ore di formazione specifica e supportare l'iTeam nelle attività di erogazione dello sportello iHelp per circa 16 ore a ciclo, favorisce:

- le relazioni con le realtà imprenditoriali (startup) nazionali ed internazionali che si traducono per il progetto, in opportunità di ospitare relatori di valore, e per gli studenti in posizioni di stage e di lavoro
- la possibilità per gli studenti che hanno un'idea imprenditoriale di entrare in contatto con finanziatori
- la visibilità degli eventi (Hackathon, Competition, Startup Camp), organizzati con lo scopo di creare connessioni e processi di innovazione sociale
- l'opportunità di sensibilizzare e stimolare gli studenti ad assumere un atteggiamento proattivo e volto a cogliere le opportunità di mettersi in gioco

Le startup avviate (finora)

Founder/Cofounder	Contatti	Core business
[omissis] - Ciclo 1.0	www.farfalla-project.org	Applicazione open source che permette di personalizzare la lettura e la navigazione delle pagine web
[omissis] – Ciclo 1.0	www.freegor.com	Piattaforma mediante la quale è possibile prenotare piatti pronti a domicilio
[omissis] – Ciclo 1.0	www.nustox.com	Piattaforma per l'acquisto online di abiti e oggetti di arredamento
[omissis] – Ciclo 3.0	www.streabit.it	Piattaforma su cui giocare online a giochi retrò
[omissis] – Ciclo 4.0	www.azotech.eu	Progetta macchinari per la produzione di gelato artigianale con l'uso di azoto liquido

Le potenziali prossime startup

Founder/Cofounder	Contatti	Core business
[omissis] - Ciclo 3.0	https://www.linkedin.com/company/11195832/	Silki sviluppa ricerca su soluzioni innovative nel campo dell'IoT
[omissis] – Ciclo 6.0	www.developersinerba.com	Progetto di divulgazione e condivisione del sapere tecnologico attraverso la pubblicazione di articoli e la promozione di eventi legati al mondo dell'informatica.
[omissis] – Ciclo 5.0	Facebook.com/uBrellaMilano	Piattaforma per lo sharing di ombrelli
[omissis] – Ciclo 1.0	www.mooves.it	Realizzazione della piattaforma web www.mooves.it strumento fresco e irriverente per formarsi, promuoversi e trovare lavoro

I successi dei nostri iStudent 1/2

iStudent	Manifestazione	Link
[omissis] - Ciclo 1.0	Vincitore programma e2 CISE Centro International Santander Emprendimiento – Università di Santander – Spagna 2017	http://www.cise.es/
[omissis] – Ciclo 1.0	Vincitore StartupWeekend 2017	https://startupweekend.org/
[omissis] – Ciclo 2.0	Vincitore NASA Space Apps Challenge – Hackathon 2017	http://www.spaceappsmilano.it/hackathon/
[omissis] – Ciclo 2.0	Vincitore SAS – Hackathon 2018	https://www.sas.com/it_it/events/2018/sas-hackathon.html

I successi dei nostri iStudent 2/2

iStudent	Manifestazione	Link
[omissis] – Ciclo 4.0	Vincitrice Hackathon My Vodafone Hack 2017	https://www.mondomobileweb.it/69327-vodafone-hack-2017-vince-team-mib/
[omissis] – Ciclo 3.0	Vincitore di una delle 20 borse di studio (su 2000 iscritti) al Master TAG “Digital transformation per il Made in Italy”	https://www.linkedin.com/school/15102183/
[omissis] – Ciclo 5.0	Vincitore contest Make it Real 2017 di Intesa San Paolo (trasformato in contratto di lavoro a tempo indeterminato)	http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2016/10/22/basta-con-i-curriculum-meglio-un-talent-per-vincere-il-posto-fissoTorino09.html

Progetti imprenditoriali in fase embrionale

iStudent	Ruolo	Core business
[omissis] – Ciclo 1.0	iOS Developer freelance	Sta sviluppando un'app di incontri per dispositivi iOS
[omissis] – Ciclo 2.0	Co founder di Idee MalSane	Incubatore di relazioni professionali
[omissis] – Ciclo 5.0	Founder Kaliat Software	Kaliat Software is a mobile game development studio, making fun games for Android and iOS
[omissis] – Ciclo 4.0	Co founder di Eduba	Piattaforma per agevolare gli studenti nella scelta della destinazione per l'Erasmus

Stage in startup trasformati in rapporti di lavoro

iStudent	Azienda
[omissis] – Ciclo 1.0	Nuvolab srl
[omissis] – Ciclo 2.0	Instilla srl
[omissis] – Ciclo 4.0	Quisque srl
[omissis] – Ciclo 4.0	D-Orbit srl



L'ultimo evento di "successo"

All'interno del Milano Marketing Festival 2018, in collaborazione con Class Editore e il Prof. Capocchi, tre dei nostri iStudent (formati dall'advisor) hanno supportato come tutor i due team costituiti per il «Markathon» ovvero (Marketing + Hackathon)

Un laboratorio di idee aperto a tutti gli studenti e agli young professional in cui sviluppare idee con il seguente obiettivo:

"**VERSO MILANO 2020. Idee e soluzioni per valorizzare il brand (e la vita) della città più creativa**"

I partecipanti (per l'80% nostri iStudent) hanno elaborato due idee che diventeranno un progetto unico da presentare all'assessore Lipparini del Comune di Milano.

Attualmente i ragazzi stanno lavorando con il coordinamento dell'iTeam per strutturare il progetto da sottoporre con un pitch entro la fine del prossimo mese di maggio.