

INSEGNAMENTI					COPERTURA						
Denominazione insegnamenti in lingua italiana e in lingua inglese	settore scientifico disciplinare	Obiettivi formativi	Contenuti	ore per insegnamento	forma didattica (frontale/ seminario/ esercitazioni/ laboratori/e-learning)	ore di attività	tipo di copertura (interna/esterna)	nome docente o ALBO	settore scientifico- disciplinare docente interno	ALBO o art. 7 (per docenti esterni)	Dipartimento/altro Ateneo o Ente di appartenenza
Online media & Paid media	SECS - P/08	Fornire le basi dell'online paid media così da consentire ai partecipanti di comprendere il funzionamento dell'ecosistema media	Owned media, earned media, paid media Situazione attuale del digital advertising Possibilità lavorative e nuovi ruoli I canali della pubblicità digitale Campagne reservation/Programmatic Panoramica attori del mercato I walled gardens: Google, Facebook e Amazon	4	Frontale/Esecitazioni	4	Interna	Angelo Di Gregorio Codocenza SWORD Principles	SECS - P/08		Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
La pubblicità guidata dai dati / Data driven advertising	SECS - P/08	Comprendere e applicare i principali meccanismi di erogazione della pubblicità online, le principali tecnologie e le dinamiche sottostanti.	Dati di prima, seconda e terza parte per il data driven advertising Third party data e tracciamenti Gli attori dell'online media e ad tech Real time bidding (RTB) Funzionamento dell'ad exchange e modelli d'asta Cenni su Google Ads e le logiche programmatic connesse Brief creazione strategia di campagna con focus su digital paid media Simulazione di un'asta in OpenRTB in classe Creazione account su piattaforma di simulazione GAMS (global advertising & marketing sandbox)	4	Frontale/Esecitazioni	4	Interna	Angelo Di Gregorio Codocenza SWORD Principles	SECS - P/08		Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
Data segmentation & data management	SECS - P/08	Apprendere le principali tecniche oggi utilizzate nel mondo digital per la gestione dei dati e la segmentazione degli utenti, anche attraverso l'esecuzione di campagne con focus su digital paid media con data segmentation	Segmentazione utenti con Facebook Ads La Data Management Platform e le Customer Data Platform Metodi di tracciamento oltre ai cookie e nuove frontiere (es. Identity link) La gestione dei dati, segmentazione e attivazione	4	Frontale/Esecitazioni	4	Interna	Roberto Chierici Codocenza SWORD Principles	SECS - P/08		Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
Web Analytics	SECS - P/08	Acquisire competenze di analisi dati attraverso l'utilizzo delle principali piattaforme digitali utilizzate sul mercato (es. Google Analytics)	Logica di analisi di dati UTM e parametri targhetizzazione Analisi di performance pubblicità digitale Analisi di pagine internet e performance Analisi Audience	4	Frontale/Esecitazioni	4	Interna	Roberto Chierici Codocenza SWORD Principles	SECS - P/08		Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
CAMPAIGN MANAGEMENT - Ad serving buy	SECS - P/08	Comprendere come strutturare le campagne e la nomenclatura delle stesse, anche attraverso l'utilizzo della piattaforma di simulazione per il lancio di una campagna	Impostazione campagne Planning Naming convention Impostazioni account/inserzionista Simulazione ad serving con GAMS Naming convention in pratica GAMS	4	Frontale/Esecitazioni	4	Interna	Alice Mazzucchelli Codocenza SWORD Principles	SECS - P/08		Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
CAMPAIGN MANAGEMENT - Programmatic Native Advertising	SECS - P/08	Affinare le tecniche di campaign management, acquisendo competenze più verticali che consentano ai partecipanti di gestire campagne complesse	La DSP per gli inserzionisti (piattaforma Outbrain) I modelli di delega tra brand e agenzia I metodi di compravendita di media: reservation, programmatic guaranteed, preferred deal, PMP, openRTB	4	Frontale/Esecitazioni	4	Interna	Alice Mazzucchelli Codocenza SWORD Principles	SECS - P/08		Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
MARKETING AUTOMATION - Marketing automation strategy	SECS - P/08	Acquisire le nozioni base del CRM e del funzionamento del workflow di comunicazione automatizzata	Introduzione alla marketing automation Gestione liste di distribuzione Gestione prodotti e catalogo Cenni sugli strumenti mar tech (CRM, personalization tools, social listening, web analytics, tag manager) Set up di un CRM	4	Frontale/Esecitazioni	4	Interna	Debora Tortora Codocenza SWORD Principles	SECS - P/08		Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia

Firma del proponente del corso:

Data _____

MARKETING AUTOMATION - Data driven marketing campaign activation	SECS - P/08	Acquisire competenze per la gestione di strumenti necessari alla corretta esecuzione di campagne di marketing automation	Setup di tracciamenti e variabili paid media Set up di flussi Esercizio su marketing automation: creazione di flussi di conversione CRO, conversion rate optimization	4	Frontale/Esecitazioni	4	Interna	Debora Tortora Codocenza SWORD Principles	SECS - P/08		Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
ADV formulas & KPIs	SECS - P/08	Sviluppare abilità e pensiero critico verso l'interpretazione dei report e delle performance di campagna	ADV formulas & KPIs elaborazione di insight sviluppo di capacità per l'individuazione dei KPIs	4	Frontale/Esecitazioni	4	Interna	Angelo Di Gregorio Codocenza SWORD Principles	SECS - P/08		Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
Challenges GAMS	SECS - P/08	Verificare, anche attraverso il confronto con docenti e partecipanti, delle competenze acquisite	Debriefing project work Analisi della profile scorecard elaborata dalla piattaforma GAMS Affinamento delle competenze per il mondo del lavoro	4	Frontale/Esecitazioni	4	Interna	Angelo Di Gregorio Codocenza SWORD Principles	SECS - P/08		Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
TOTALE ORE				40		40					

Firma del proponente del corso: _____

Data _____