

INSEGNAMENTI					COPERTURA					
Denominazione insegnamenti in lingua italiana e in lingua inglese	settore scientifico- disciplinare	Obiettivi formativi	Contenuti	ore per insegnamento	forma didattica (frontale/ seminario/ esercitazioni/ laboratori/e-learning)	ore di attività	tipo di copertura (interna/esterna)	nome docente o "bando"	settore scientifico- disciplinare docente interno	Dipartimento/altro Ateneo o Ente di appartenenza
Unlearning: imparare a disimparare per progettare il futuro	SECS-P08	Supportare i partecipanti a prendere coscienza delle logiche del cambiamento digitale e ad accettare la gestione una corretta	Evoluzione dello scenario tecnologico a 3-5 anni Principi di 'Future Thinking' applicato al Retail in Retail positioning	9	Frontale	9	Interna	Angelo Di Gregorio Codocenza con Retail Institute	SECS-P08	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
Canali e nuovi format distributivi per un nuovo modello di relazione Azienda-Cliente	SECS-P08	integrazione di canali fisici e digitali per potenziare l'esperienza del	Logiche e caratterizzazione dei formati del retail moderno	9	Frontale	9	Interna	Angelo Di Gregorio Codocenza con Retail Institute	SECS-P08	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
Consumer psychology & shopping experience	SECS-P08	Conoscere la psicologia del consumatore e comprendere la customer	Significato e ruolo della consumer experience in-store	9	Frontale	9	Interna	Nadia Olivero	SECS-P08	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
Store Management		Comprendere come gestire un punto di vendita, inteso come luogo in cui si creano	Category management customer-based: la costruzione e la gestione	9	Frontale	9	Esterna	Chiara Mauri		
Retail 4.0: 10 regole per l'era digitale	SECS-P08	Definire la retail strategy nell'era digitale Comprendere il ruolo dei singoli touchpoint nella customer journey.	Soluzioni e dispositivi tecnologici per migliorare la customer experience Integrazione dei canali online e offline	9	Frontale	9	Interna	Angelo Di Gregorio Codocenza con Retail Institute	SECS-P08	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
Customer Experience Omnicanaale	SECS-P08	Fornire ai partecipanti le competenze e gli strumenti per una gestione sinergica dei diversi touchpoint e per Fornire una rassegna dei	Introduzione ai principali trend in ambito omichannel, ecommerce e etail	9	Frontale	9	Interna	Debora Tortora Codocenza con Retail Institute	SECS-P08	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
Data & Customer Relationship Management	SECS-P08	principali modelli analitici per il business e le principali applicazioni dell'Artificial Intelligence nelle strategie di	Introduzione ai principali trend in ambito data management Metodologie innovative per l'analisi del CRM al fine di ottimizzare il decision	9	Frontale	9	Interna	Roberto Chierici Codocenza con Retail Institute	SECS-P08	Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
TOTALE ORE				63		63				

Firma del proponente del corso:

Data _____