

Alla Magnifica Rettrice

PROPOSTA DI ATTIVAZIONE 1

Master Universitario di I livello	<input type="checkbox"/>	Corso di Perfezionamento	<input type="checkbox"/>
Master Universitario di II livello	<input checked="" type="checkbox"/>	Corso di Formazione	<input type="checkbox"/>
Altra tipologia 2	<input type="checkbox"/>		

Titolo SALUTE DIGITALE: COMUNICAZIONE E INNOVAZIONE
Title (inglese) DIGITAL HEALTH: COMMUNICATION AND INNOVATION

a) Proponente del corso Prof. Marco D'Addario
Qualifica Professore Associato
Dipartimento Psicologia
Tel. 0264483824 **E-mail** marco.daddario@unimib.it

b) Segreteria didattica e organizzativa
Struttura e indirizzo Dipartimento di Psicologia, Piazza dell'Ateneo Nuovo 1
Tel. 0264483824 **E-mail** marco.daddario@unimib.it

d)c) A.A. di attivazione 2021-2022
Data avvio corso 16/04/2021
Data chiusura corso 16/04/2022

d) Sito web del corso

e) Numero massimo allievi 5 35
Numero minimo allievi 6 10


f) Contributo d'iscrizione 7 € 6000

g) Spazi /strutture utilizzati per lo svolgimento delle attività didattiche del corso

<input checked="" type="checkbox"/>	Ateneo	Denominazione struttura/edificio (prevalente) e indirizzo U6
-------------------------------------	--------	---

Altre sedi: 8

<input type="checkbox"/>	Enti Ospedalieri <i>(autorizzazione allegata o trasmessa via PEC)</i> 9	
--------------------------	--	--

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.14 - Emissione: 30/03/2020
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

Altra/e sede/i **10**

h) Collaborazioni per risorse strutturali e/o strumentali e/o umane di soggetti esterni pubblici o privati (a titolo gratuito o con oneri) - (le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a ateneo.bicocca@pec.unimib.it per la stipula della relativa convenzione)


Il proponente del corso dichiara di aver svolto un'indagine di mercato per l'individuazione dei seguenti soggetti esterni, in considerazione dell'indisponibilità di risorse interne dell'Ateneo:

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
MCCANN HEALTHCARE	Via Paleocapa 6, Milano	Dott. Alessio Carli
Tipologia collaborazione	Costo previsto ¹¹ / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno ¹²
Risorse umane per docenza -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ 100/h € €	Competenze specifiche non presenti internamente

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
-selezionare- -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ € €	

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
-selezionare- -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ € €	

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto ¹³ / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno ¹⁴
-selezionare- -selezionare- -selezionare-	€	

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.14 - Emissione: 30/03/2020
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

NOTE:	€	
	€	

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo mail Sede Legale	Referente soggetto esterno
Tipologia collaborazione	Costo previsto¹⁵ / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno¹⁶
-selezionare- -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ € €	

i) **Contributi economici da parte di soggetti esterni pubblici o privati**

(le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a ateneo.bicocca@pec.unimib.it)

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rapp. Legale	Tipologia collaborazione	Importo in entrata ¹⁷
MCCANN HEALTHCARE	Via Paleocapa 6, Milano	Dott. Alessio Carli	Contributo aggiuntivo	€ 6000
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€

NOTE: IL CONTRIBUTO PREVEDE LA PARTECIPAZIONE GRATUITA AL MASTER DI UN DIPENDENTE DI MCCANN HEALTHCARE

j) **A agevolazioni economiche per gli studenti**


Sì

No

Importo totale borse di studio	<input type="checkbox"/> In corso di definizione ¹⁸
	<input type="checkbox"/> Euro ¹⁹

Criteri di assegnazione ²⁰

<input type="checkbox"/> Merito -ordine priorità-	<input type="checkbox"/> media votazioni prove di verifica intermedie
	<input type="checkbox"/> graduatoria di selezione
<input type="checkbox"/> Reddito -ordine priorità- (attestazione ISEE per le prestazioni agevolate per il diritto allo studio universitario)	

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.14 - Emissione: 30/03/2020
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

Pagina 3 di 12

Tipo di agevolazione	Quota per studente	N. studenti	Totale
<input type="checkbox"/> Borse di studio ≤ del contributo d'iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			
<input type="checkbox"/> Borse di studio eccedenti il contributo di iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			
<input checked="" type="checkbox"/> Altro Il Master concorre all'accREDITAMENTO INPS/SMA (scad. 25/09/2020)	6000	da definire	da definire

k) **STAGE:** SI' NO

L'avvio dello stage è previsto entro il primo mese di attività didattica? SI' NO

Nominativo Tutor universitario / i (solo docenti interni) Prof. Marco D'Addario

Disponibilità soggetti ospitanti

Il proponente del corso dichiara che i seguenti soggetti sono stati contattati e sono disponibili ad accogliere in stage gli allievi del corso:

Ragione Sociale Soggetto ospitante	Indirizzo Sede Legale	Nominativo del referente aziendale	Indirizzo e-mail del referente aziendale	N. telefono del referente aziendale	N. allievi
Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Milano Bicocca - Centri BICAPP e MIBTEC	Piazza dell'Ateneo Nuovo 1, Milano	Marco D'Addario	mibtec@unimib.it; bicapp@unimib.it; marco.daddario@unimib.it	0264483824	2
Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa", Università degli Studi di Milano Bicocca	Piazza dell'Ateneo Nuovo 1, Milano	Fabrizia Mantovani	fabrizia.mantovani@unimib.it	0264484903	2
McCann Healthcare	Via Paleocapa 6, Milano	Alessio Carli	alessio.carli@mccannhealth.it	335 5647995	1
HAVAS LIFE MILAN	Via San Vito 7, Milano			0220526328	2
HEALTHWARE	Via Copernico 38, Milano			0239293900	2
EDUCOM	Via per Broseta 180, Pontida (BG)			0350950860	2
ARGON HEALTHCARE	Corso Magenta			0249518300	2

ITALIA	81, Milano				
ENERGY	Via San Gregorio 12, Milano		info@energycom.it	0229408805	2
OGILVY	Via Lancetti 29, Milano			02607891	2
THE NEW WAY	Via Agudio 2, Milano		info@thenewway.it	0245499251	2
SUDLER MILAN	Via Bertieri 4, Milano			02349721	2
ASTRAZENECA ITALY	Via Ludovico il Moro 6/C, Basiglio (MI)			0298011	2
AMGEN	Via Tazzoli 6, Milano			026241121	2
BAYER	Viale Certosa 130, Milano			0239781	2
Novartis Farma	Via Saronnino 1, Origgio (VA)			0296541	2
Janssen	Via Buonarroti 23, Cinisello Balsamo (MI)			800688777	2
Boheringer Ingelheim	Via Lorenzini 8, Milano			0253551	2
Roche	Via Stucchi 110, Milano			03928171	2

Qualora intervengano variazioni nelle disponibilità degli enti, le stesse andranno segnalate all'Ufficio Stage prima dell'avvio dell'attività di stage.

I) Eventuale attivazione di precedenti edizioni

Corso di nuova attivazione	<input checked="" type="checkbox"/> SI'
	<input type="checkbox"/> NO (già attivato -selezionare l'a.a.- / -selezionare l'a.a.-)

Motivazione per la riproposizione del corso (in presenza di precedenti edizioni non avviate) 21

--

m) Delibere di approvazione del/i Dipartimento/i (con parere Scuole se presenti):

Consiglio di	Dip. Psicologia	Inserire data seduta
(eventuali altre strutture)	-selezionare struttura--selezionare struttura--selezionare struttura-	Inserire data seduta Inserire data seduta Inserire data seduta
Consiglio di		

n) Solo per corsi/master di AREA MEDICA

Ai fini dell'individuazione dell'importo della copertura assicurativa di R.C. professionale medica-assistenziale, il proponente dichiara che l'attività formativa e didattica prevista è prevalentemente:

Di tipo INVASIVO <input type="checkbox"/>	Di tipo NON INVASIVO <input type="checkbox"/>
---	---

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO

o) Obiettivi


L'innovazione digitale che negli ultimi anni sta rivoluzionando l'ambito salute è in una fase cruciale di sviluppo, spinta anche della recente emergenza coronavirus: idee, progetti e soluzioni tecnologiche più o meno articolate ormai interessano non solo gli "addetti ai lavori", le imprese e i professionisti sanitari e non, ma anche i pazienti e gli utilizzatori finali delle soluzioni ideate, sempre più coinvolti in processi di autogestione della propria salute.

La continua diffusione del digitale in ambito healthcare impone la necessità di acquisire nuove conoscenze e competenze in grado di gestire le opportunità messe a disposizione da questa rivoluzione.

Il Master di II livello SALUTE DIGITALE: COMUNICAZIONE E INNOVAZIONE è in grado di offrire formazione su tutti gli aspetti che caratterizzano la digital health: piattaforme digitali, big data, wearables intelligenza artificiale, social media, digital storytelling, digital healthcare marketing, medicina narrativa, digital strategy e molti altri aspetti che caratterizzano il ruolo della comunicazione nell'ambito healthcare.

Obiettivi primari del Master saranno:

- offrire una panoramica generale sul ruolo cruciale della psicologia nella gestione e autogestione della salute, mettendo al centro l'individuo e il suo comportamento, strettamente influenzato da una serie di fattori di tipo psicologico
- approfondire il ruolo della comunicazione in relazione ai diversi attori che ruotano attorno al mondo della salute digitale (medici, pazienti, case farmaceutiche, agenzie di comunicazione, enti pubblici) sia in termini di limiti sia in termini di potenzialità connesse alla rivoluzione digitale in ambito healthcare
- illustrare i più recenti sviluppi innovativi nel campo della salute digitale, con particolare riferimento all'impatto delle innovazioni tecnologiche sulla gestione della salute
- favorire un approccio interdisciplinare da adottare nella risoluzione di problemi connessi alla salute
- analizzare e favorire l'apprendimento delle principali strategie e tecniche adottate nel campo della salute digitale, anche attraverso l'approfondimento di case studies reali presentati da figure esperte sia in campo aziendale sia nel campo della ricerca scientifica

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.14 - Emissione: 30/03/2020
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

- sviluppare attraverso l'attività in aula (frontale e laboratoriale) strategie di gestione e pianificazione di progetti multidisciplinari nell'ambito della salute digitale
- promuovere attraverso gli stage la conoscenza dei sistemi e delle pratiche connesse alla gestione della salute messe in atto dai diversi attori che caratterizzano il mondo della salute digitale.

p) Analisi del fabbisogno formativo e sbocchi occupazionali

Il Master si rivolge a tutti quei soggetti che a vario titolo sono parte del sistema salute, in particolare nei settori legati alla comunicazione e alla information technology: enti pubblici, aziende farmaceutiche e di dispositivi medicali, agenzie di comunicazione, medici, studenti e manager del settore.

Gli sbocchi professionali sono molti e in numerosi campi:

- MEDICAL COMMUNICATION
- MEDICAL EDUCATION
- PATIENT SUPPORT PROGRAMS
- BRAND POSITIONING COMMUNICATION STRATEGY
- DIGITAL INTERACTIVE
- ADVERTISING
- PR MEDIA RELATIONS.

Il Master contribuirà alla formazione di figure professionali con competenze altamente interdisciplinari, spendibili in qualsiasi settore connesso al mondo della salute digitale.


Elementi distintivi del Master sono principalmente tre:

- Focus sulla psicologia, alla base delle scelte degli individui, del cambiamento comportamentale e di un corretto self management della patologia da parte dei pazienti
- Focus sulla comunicazione e sulle soluzioni innovative
- Interdisciplinarietà.

q) Organizzazione del Corso

Il corso si svolge in lingua: italiana	
<input type="checkbox"/> Frequenza settimanale full-time (lun-ven) <input type="checkbox"/> Frequenza settimanale part-time (<i>precisare</i>) <input checked="" type="checkbox"/> Frequenza fine settimana (<i>precisare</i>) <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>)	Inserire giorni e orari di frequenza Venerdì: 9-18 Sabato: 9-13
Note (precisare le modalità didattiche, l'eventuale attività e-learning o altra/e modalità) Gli incontri, tutti previsti nelle giornate di venerdì e sabato, sono articolati in lezioni di didattica frontale e lezioni pratiche (case studies), in cui i partecipanti verranno incentivati ad applicare le conoscenze acquisite. Inoltre è prevista, nella seconda parte del corso, la partecipazione ad uno stage formativo a cui seguirà un elaborato finale (in caso di accreditamento INPS/SMA, per i dipendenti pubblici è previsto un Project work).	

ORE E CFU 22	ORE	CFU
Lezioni frontali e esercitazioni e/o laboratori	320	36
Stage 23	300	15
Prova finale 24 (<i>attività individuale per la preparazione-solo CFU</i>)	-	9

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.14 - Emissione: 30/03/2020
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

Totale	620	60
---------------	-----	----

r) Prove di verifica del corso

La composizione delle commissioni giudicatrici previste per le diverse procedure del corso deve rispettare criteri oggettivi di trasparenza ed imparzialità (prevedendo la turnazione dei componenti), nel rispetto dei vincoli stabiliti dalle norme vigenti.

Prove di verifica intermedie (esami):25	Tipo verifica	Valutazione 26
<input checked="" type="checkbox"/> Sì	<input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta	<input checked="" type="checkbox"/> Voto in trentesimi
<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Prova orale	<input type="checkbox"/> Giudizio di approvazione
Note:		

Prova finale 27(obbligatoria):	Tipo verifica	Note:
	<input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta	
	<input type="checkbox"/> Prova orale	

s) Obblighi di frequenza

La frequenza da parte degli iscritti alle attività del corso è obbligatoria.

Per l'acquisizione dell'attestazione finale è richiesta la presenza per almeno il 75% delle ore del corso comprensive sia di lezioni, sia di stage.

Il Comitato Scientifico stabilisce la percentuale di frequenza obbligatoria per ciascuna attività.


t) Titoli di studio richiesti per l'ammissione:

Laurea triennale	
NESSUNA	
Numero classe	Denominazione

Laurea specialistica/magistrale	
TUTTE	
Numero classe	Denominazione

Laurea con ordinamento previgente al D.M. 509/99	
TUTTE	
Denominazione	

Diploma universitario 28	
NESSUNO	

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.14 - Emissione: 30/03/2020
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

Denominazione

Altri titoli di studio equiparati 29
Denominazione

Altri titoli o requisiti obbligatori

Titoli o requisiti preferenziali

u) Selezione

Tipologia delle prove di ammissione 30	Colloquio e valutazione cv e titoli
Titoli valutabili (tipo e punteggio)	Formazione universitaria ed esperienza professionale in Psicologia e/o nell'ambito della Salute e/o nell'ambito della Comunicazione: 5 punti
Criteri di valutazione	Voto e tipo di laurea, esperienza professionale, competenza, motivazione.
Votazione espressa in	centesimi
<input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del Curriculum vitae et studiorum: <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione dei titoli: <input type="checkbox"/> Prova scritta: <input checked="" type="checkbox"/> Colloquio: <input checked="" type="checkbox"/> Altro: relazione dell'amministrazione di appartenenza dei richiedenti borsa INPS-SNA.	Punteggio per voce 50 15 35 al massimo 20 punti dei 50 della valutazione c.v.
Totale	
Data/e 31 (ipotesi: per date definitive vedi bando)	15/3/2021
Orario (ipotesi: per orari definitivi vedi bando)	10.30
Sede 32 (ipotesi: per sede definitiva vedi bando)	Sala Lauree Dipartimento di Psicologia

v) Uditori 33

SI NO

Posti disponibili 34	
Quota di partecipazione	
Requisiti di accesso	
Modalità di selezione	

w) Insegnamenti singoli 35 (solo per i master)

SI NO

Posti disponibili 36	5
Quota di partecipazione 37	200 euro per ogni CFU dell'insegnamento scelto
Requisiti di accesso 38	vedi requisiti accesso MASTER

x) Comitato Scientifico 39

Nome e cognome	Interno Ateneo	INTERNI: Dipartimento di afferenza ESTERNI: Ente/Azienda di appartenenza	Qualifica
Presidente (<i>Proponente e Direttore del corso</i>)			
Prof. Marco D'Addario	Sì	Dipartimento di Psicologia	Professore Associato
Componenti			
Prof.ssa Patrizia Steca	<input checked="" type="checkbox"/>	Dipartimento di Psicologia	Professore Ordinario
Dott. Alessio Carli	<input type="checkbox"/>	McCann Healthcare	
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		


y) Note particolari 40

Modulo composto da 3 sezioni:


1. Proposta di attivazione
2. Regolamento didattico (comprensivo di piano didattico)
3. Piano finanziario **41**

La Proposta e il Piano Didattico saranno pubblicati sul sito web dell'Ateneo dopo l'approvazione degli Organi di governo.

Data 1/9/2020

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.14 - Emissione: 30/03/2020
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini


Firma del proponente del corso

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.14 - Emissione: 30/03/2020
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

Pagina 11 di 12

NOTE PER LA COMPILAZIONE

- 1 Ai sensi del vigente “Regolamento per l’attivazione di master universitari, di corsi di perfezionamento, di formazione finalizzata e di servizi didattici integrativi” dell’Università degli Studi di Milano–Bicocca, emanato con Decreto Rettorale n. 0027789 del 13 gennaio 2010 e successive modifiche.
- 2 Specificare se corso post-diploma, post-laurea, progetto di formazione FSE (indicare bando di riferimento), ecc.
- 3 Se I semestre, indicare una data tra il 2 e il 30 novembre; se II semestre, indicare una data tra il 1° e il 30 aprile.
- 4 Indicare la data prevista per la prova finale (la durata minima per i master è annuale).
- 5 E’ il numero degli allievi ammissibili al corso, tale da garantire la qualità dell’attività didattica. E’ possibile altresì prevedere un numero definito di posti riservati a studenti stranieri.
- 6 E’ il numero di allievi al di sotto del quale il corso non sarà attivato e sulla base del quale viene predisposto il piano finanziario.
- 7 Per i master il contributo va versato in due rate e comprende un versamento di € 100 per partecipare alla selezione. Per gli altri corsi il contributo va versato al momento dell’immatricolazione. L’importo minimo del contributo di iscrizione è stabilito dal Consiglio di Amministrazione (corso di perfezionamento: € 1000 - master I livello: € 2000 – master II livello: € 3000).
- 8 Se si utilizzano sedi esterne è obbligatorio compilare la tabella sottostante (punto h).
- 9 Per i corsi di area medica va allegata alla proposta l’autorizzazione della direzione generale delle aziende o delle strutture ospedaliere pubbliche o private allo svolgimento da parte degli allievi di tutte le attività cliniche, diagnostiche e strumentali, anche su pazienti, previste dal corso. In alternativa, l’autorizzazione può essere inviata via PEC a ateneo.bicocca@pec.unimib.it.
- 10 Se esterne all’Ateneo, è necessario stipulare apposita convenzione. Inserire i dati nella tabella sottostante.
- 11 Da riportare nel piano finanziario.
- 12 La scelta del soggetto esterno (contraente) cui affidare la collaborazione deve essere specificamente motivata con riferimento alle particolari competenze e all’indagine di mercato svolta.
- 13 Da riportare nel piano finanziario.
- 14 La scelta del soggetto esterno (contraente) cui affidare la collaborazione deve essere specificamente motivata con riferimento alle particolari competenze e all’indagine di mercato svolta.
- 15 Da riportare nel piano finanziario.
- 16 La scelta del soggetto esterno (contraente) cui affidare la collaborazione deve essere specificamente motivata con riferimento alle particolari competenze e all’indagine di mercato svolta.
- 17 Da riportare nel piano finanziario.
- 18 Allegare alla proposta un elenco dei possibili finanziatori e degli importi (anche se non definitivi), da definirsi comunque prima della pubblicazione del bando.
- 19 Se l’importo disponibile è già definito è da compilare la sezione “tipo di agevolazione”.
- 20 L’indicazione precisa dei criteri di assegnazione è obbligatoria, anche in mancanza dei definitivi importi disponibili.
- 21 Qualora una precedente edizione non sia stata avviata per mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti, è richiesto al proponente di motivare la riproposizione del corso.
- 22 V. Piano didattico.
- 23 Obbligatorio per i Master Universitari.
- 24 La prova finale può rilasciare CFU solo se sono previste anche le prove intermedie.
- 25 Per i Master Universitari le prove di verifica intermedie, suddivise per insegnamento, sono obbligatorie. Per i Corsi di perfezionamento e le altre tipologie formative di norma le prove di verifica intermedie non sono previste.
- 26 Le prove di verifica intermedie possono dare luogo a votazione in trentesimi o a un semplice giudizio di “approvazione” (specificare sulla tabella “piano didattico”). Qualora si intenda assegnare premi di studio sulla base dei risultati conseguiti nel corso, le prove di verifica intermedie devono sempre dare luogo a votazione.
- 27 La prova finale non dà luogo a votazione specifica, ma solo a giudizio di approvazione.
- 28 Per i master di I livello sono ammissibili i D.U. triennali, per gli altri corsi sono ammissibili tutti i D.U.
- 29 Es. Diplomi AFAM (con maturità), Diplomi ISEF, Diplomi professioni sanitarie (specificare quali e se è previsto anche il diploma di maturità), assistenti sociali, ecc.
- 30 Specificare se è previsto colloquio, prova scritta o altro (sempre in presenza) o se sarà effettuata solo la valutazione del c.v. e dei titoli.
- 31 La data sarà indicata sul bando. Calcolare minimo 40 giorni prima della data di avvio.
- 32 Indicare solo se la selezione prevede la presenza dei candidati.
- 33 E’ possibile prevedere la presenza di uditori per i quali non è previsto lo stage, ai quali, al termine del corso, potrà essere rilasciato un attestato di partecipazione senza il riconoscimento dei CFU.
- 34 Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.
- 35 E’ possibile prevedere l’iscrizione a singoli insegnamenti per un massimo di trenta CFU. Al termine, previo superamento delle relative verifiche, sarà rilasciata regolare attestazione, comprensiva dell’indicazione dei CFU acquisiti. È consentita l’iscrizione solo ad insegnamenti teorici che non prevedano attività cliniche, diagnostiche e strumentali su pazienti.
- 36 Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.
- 37 La quota di iscrizione per singoli insegnamenti è da stabilirsi nella misura minima di € 100/1 CFU per i master di I livello e di € 150/1 CFU per i master di II livello (quota deliberata dal Consiglio di Amministrazione).
- 38 Possono iscriversi solo persone aventi il titolo necessario per l’accesso a un master universitario dello stesso livello.
- 39 Minimo tre componenti, almeno la metà dei quali docenti interni di ruolo, con specifica competenza nel settore considerato.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.14 - Emissione: 30/03/2020
	Redatta da: Mara Bonaldo	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

40 Utilizzare questo spazio per eventuali particolari segnalazioni relative alla specificità del progetto formativo non inseribili nei campi precedenti.

41 Redatto sulla base del numero minimo di allievi.