

UN PONTE PER IL MONDO DEL LAVORO

Master Universitario di I livello **VII EDIZIONE** a.a. 2018/2019

M³ - Master in Marketing Management

12 SETTEMBRE 2018 ORE 17.00

Incontro di presentazione & Aperitivo Alumni per confrontarsi con gli studenti delle passate edizioni

25 SETTEMBRE 2018 ORE 11.00

Incontro di presentazione

VI ASPETTIAMO PRESSO L'AULA 3010T AL TERZO PIANO DELL'EDIFICIO U7

IL NOSTRO METODO



FORMULA ORGANIZZATIVA

6 mesi di formazione in aula con docenti accademici e professionisti d'azienda, dai 3 ai 6 mesi di stage, elaborato finale



SOFT SKILLS

NON SOLO MARKETING

Sviluppo delle soft skills per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro



APERITIVI DIBATTITO

Incontri con imprenditori e manager per creare un network di relazioni professionali



PROJECT WORK APPLICATIVI

Applicazione delle competenze in contesti reali per conciliare teoria e pratica

LA PROPOSTA FORMATIVA

SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Marketing Full-Immersion
Marketing Product & Strategy
Marketing Communication
Marketing Distribution
Business Administration
Aspetti Giuridici nel Marketing

SVILUPPO DELLA PERSONA

Business English
Competenze Informatiche
Leadership Development
Analisi e Progettazione dei Processi d'Impresa

SVILUPPO OPERATIVO IN AZIENDA

Aperitivi-dibattito
Orientamento al Lavoro
Stage

DIGITAL TRANSFORMATION

TRIBOO

Parte integrante della didattica è un percorso di Digital Transformation, progettato ed erogato da Gruppo Triboo, "one stop solution" nello sviluppo e nella gestione di attività digitali. L'obiettivo è comprendere l'impatto dell'innovazione sull'impresa e le crescenti opportunità di marketing, branding e business.

DOMANDE DI AMMISSIONE ENTRO IL 5 OTTOBRE 2018

I NOSTRI PARTNER



In collaborazione con **SIMktg**
Società Italiana Marketing

Per saperne di più e per fissare un appuntamento con lo staff:
m3.economia.unimib.it - m3@unimib.it