

N.B. Le celle in grigio sono a compilazione automatica e non vanno modificate

codice (segreteria)	INSEGNAMENTI							MODULI DIDATTICI (EVENTUALI)				COPERTURA INSEGNAMENTI							
	denominazione insegnamenti in lingua italiana e in lingua inglese	CFU (1)	settore scientifico- disciplinare (2)	ore di attività (3)	responsabile insegnamento (4)	tipo di verifica (5)	valutazione verifica (6)	sintesi obiettivi formativi (7)	sintesi contenuti (8)	denominazione moduli (9)	CFU (10)	settore scientifico- disciplinare (11)	ore di attività (12)	forma didattica (13)	ore di attività (14)	tipo di copertura (15)	nome docente o "bando" (16)	settore scientifico- disciplinare (17)	TIPOLOGIA COLLABORAZIONE ESTERNA: (A) Affidamento diretto o art. 8 DPCM n. 593 - (B) Bando - (C) conferimento diretto max 16 ore (18)
FONDAMENTALI / fundamentals	13	NN	104	Laura Macchi/Riccardo Viale	prova scritta (Project work)	30	<p>1) Apprendere ad individuare le trappole e gli errori nel decision making</p> <p>2) Disegnare politiche pubbliche che scontino la reazione mentale del cittadino e del dipendente pubblico</p> <p>3) Capire i processi cognitivi ed i risultati comportamentali implicati nelle varie funzioni della organizzazione della PA</p> <p>4) Sapere individuare i contesti di scelta dove applicare forme di decision making che abbiano successo</p> <p>5) Cogliere la dimensione corporea integrata dei processi di pensiero, ragionamento e decisione umana.</p> <p>4) Conoscere le modalità cognitive di decisione individuale e della interazione sociale nelle organizzazioni di tipo privato e pubblico</p>	<p>FONDAMENTALI: L'area accoglie una serie di interventi che intendono fornire una rassegna esaustiva dei principi teorici e degli approcci metodologici fondamentali nell'ambito delle scienze cognitive e dell'economia comportamentale</p>	Economia Cognitiva/Nudge e decisione	5	M-PSI/01	40	frontale	14	Interno	Riccardo Viale	SECS-P/08		Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa
									frontale	4	esterno	Laura Martignon		C	Institut für Mathematik und Informatik, Ludwigsburg				
									frontale	18	Interno	Laura Macchi	M-PSI/01		Dipartimento di Psicologia				
									frontale	4	esterno	Giacomo Sillari		C	Università LUISS, Dipartimento di Impresa e Management e Dipartimento di Scienze Politiche				
									frontale	20	Interno	Riccardo Viale	SECS-P/08		Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa				
									frontale	4	esterno	Giorgio Coricelli		C	University of Southern California				
									frontale	4	esterno	Duccio Martelli		C	Università degli Studi di Perugia, Dipartimento di Economia				
									frontale	8	esterno	Giacomo Sillari		C	Università LUISS, Dipartimento di Impresa e Management e Dipartimento di Scienze Politiche				
									frontale	16	Interno	Marco Mantovani	SECS-P/01		Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa				
									frontale	4	esterno	Laura Martignon		C	Institut für Mathematik und Informatik, Ludwigsburg				
									frontale	8	Interno	Lorenzo Montali	M-PSI/05		Dipartimento di Psicologia				
									TRASVERSALI / transversals	7	NN	56	Laura Macchi/Riccardo Viale	prova scritta (Project work)	30	<p>1) Sviluppare una competenza sulla relazione generale fra comunicazione e psicologia del pensiero, in riferimento alle politiche di nudge</p> <p>2) Capacità di costruzione di architetture della scelta a favore del benessere del cittadino basate sulle propensioni comportamentali della mente umana</p> <p>3) migliorare i processi decisionali autonomi del cittadino</p> <p>4) Sapere riconoscere, governare e neutralizzare la insorgenza di comportamenti non etici a livello sociale ed organizzativo</p> <p>5) Conoscere le potenzialità di applicazione della neuroetica nel campo giuridico</p> <p>6) Sapere cogliere gli aspetti controversi e non, da un punto di vista etico politico del nudging</p>	<p>TRASVERSALI: L'area accoglie una serie di interventi di carattere trasversale che hanno la peculiarità di fornire elementi che si vanno ad integrare con le conoscenze disciplinari/tecniche, consentendo all'individuo di acquisire competenze che attengono ad ambiti cognitivi, realizzativi, organizzativi e comunicativi in grado di fornire abilità trasversali</p>	Psicologia Economica e Organizzativa	2.5
frontale	4	Interno	Silvia Simbula	M-PSI/06		Dipartimento di Psicologia													
frontale	8	Interno	Riccardo Viale	SECS-P/08		Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa													
frontale	4	esterno	Anna Grandori		C	Dipartimento di Management e Tecnologia, Università Bocconi													
frontale	4	Interno	Laura Macchi	M-PSI/01		Dipartimento di Psicologia													
frontale	8	esterno	Davide Pietroni		C	Università Chieti-Pescara, Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e scienze cliniche													
frontale	8	esterno	Giovanni Tuzet		C	Dipartimento di Studi Giuridici, Università Bocconi													
frontale	8	esterno	Andrea Lavazza		C	Dipartimento di Filosofia, Centro Universitario Internazionale													
frontale	4	Interno	Valerio Capraro	M-FIL/02		Dipartimento di Psicologia													
frontale	4	esterno	Filippo Cavassini		C	Organisation for Economic Co-operation and Development													
							<p>1) Apprendere le modalità di controllo sperimentale delle ipotesi in campo economico</p> <p>2) Promuovere la</p>		Nudge e Decisione	2	M-PSI/01	16	frontale	2	esterno	Emanuele Ciriolo		C	European Commission's Joint Research Centre
									frontale	2	esterno	Federico Raimondi Slepoy		C	R2- Roma Capitale				
									frontale	8	esterno	Nicolao Bonini		C	Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale				
									frontale	4	Interno	Laura Macchi	M-PSI/01		Dipartimento di Psicologia				
									frontale	2	esterno	Umberto Filotto		C	Università Tor Vergata di Roma, Dipartimento di Economia				
									frontale	6	esterno	Enrico Maria Cervellati		C	Università Ca' Foscari, Dipartimento di Management				
									frontale	8	esterno	Emanuele Ciriolo		C	European Commission's Joint Research Centre				
									frontale	8	esterno	Federico Raimondi Slepoy		C	R2- Roma Capitale				

Firma del proponente del corso:

APPLICAZIONI /
Application Areas

20 NN 160 Laura Macchi/Riccardo Viale

prova scritta (Project work)

30

- 3) Behavioral Insights sulle politiche di nudge e formulazione di testi legislativi
- 4) Behavioral Insights per l'individuazione delle politiche pubbliche più efficaci per il risparmio energetico
- 5) Comprensione dei concetti di base che riguardano l'intelligenza artificiale e le sue applicazioni attuali nel web.
- 6) comprensione della relazione che intercorre tra tecnologie digitali e benessere soggettivo
- 7) approfondimento della relazione che intercorre tra tecnologie digitali e benessere soggettivo, in particolare per quanto riguarda le strategie e le tecniche che possono migliorarla

APPLICAZIONI: L'area accoglie una serie di interventi che investono le molteplici applicazioni del Nudge e più in generale delle scienze comportamentali non limitandosi alle consolidate applicazioni ma offrendo una serie di approfondimenti in aree di futuro interesse di ricerca in ambito pubblico (o anche privato)

e Neuroscienze	3	SECS-P/08	20	frontale	4	Interno	Emanuela Rinaldi	SECS-P/08		Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia	
				frontale	4	Interno	Riccardo Viale	SECS-P/08		Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa	
				frontale	4	esterno	Denita Cepiku		C	Università Tor Vergata di Roma, Dipartimento di Economia	
				frontale	4	Interno	Laura Macchi/Riccardo Viale	M-PSI/01/SECS-P/08		Dipartimento di Psicologia/Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa	
Psicologia Economica e Organizzativa	1	M-PSI/06	8	frontale	8	esterno	Luigi Ferrari		C	Ex Prof. Ordinario Bicocca	
Etica Comportamentale /Economia Cognitiva	2.5	M-PSI/01 / M-FIL/02	20	frontale	2	esterno	Federico Raimondi Slepai			C	R2- Roma Capitale
				frontale	4	Interno	Riccardo Viale	SECS-P/08			Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa
				frontale	4	esterno	Marianna Baggio			C	European Commission's Joint Research Centre
				frontale	4	esterno	Matteo Maria Galizzi			C	LSE, Department of Psychological and Behavioural Science
				frontale	2	esterno	Luigino Bruni			C	Lumsa, Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne
				frontale	4	esterno	Barbara Fasolo			C	LSE, Department of Management
Regolamentazione e Nudge	3	IUS/20	24	frontale	8	esterno	Luigi Carbone			C	Consiglio di Stato
				frontale	8	esterno	Ginevra Marandola			C	European Commission's Joint Research Centre
				frontale	4	esterno	Davide Pietroni			C	Università Chieti-Pescara, Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e scienze cliniche
				frontale	4	esterno	Elisabetta Cornago			C	International Energy Agency
Decisione, Benessere digitale e Intelligenza artificiale	3	SPS/08	24	frontale	4	esterno	Marco Fasoli			C	IUSS Pavia -Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale
				frontale	4	Interno	Alberto Gallace	M-PSI/02			Dipartimento di Psicologia
				frontale	8	esterno	Fabio Paglieri			C	Consiglio Nazionale delle Ricerche
				frontale	4	Interno	Federico Cabitza	INF/01			DIPARTIMENTO DI INFORMATICA, SISTEMISTICA E COMUNICAZIONE
				frontale	4	Interno	Andrea Campagner	INF/01			DIPARTIMENTO DI INFORMATICA, SISTEMISTICA E COMUNICAZIONE
Nudging and Boosting	1	IUS/20	8	frontale	4	Interno	Emanuela Rinaldi	SECS-P/08			Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
				frontale	4	Interno	Paola Bongini	SECS-P/11			Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
Psicologia del Benessere/Psicologia della Comunicazione	1.5	M-PSI/01	12	frontale	4	Interno	Patrizia Steca	M-PSI/01			Dipartimento di Psicologia
				frontale	8	esterno/interno	Davide Pietroni/Laura Macchi	M-PSI/01/SECS-P/08		di cui 4 ore- C	Università Chieti-Pescara, Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e scienze cliniche/Dipartimento di Psicologia/Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa
Economia Sperimentale	1	SECS-P/01	8	frontale	8	Interno	Laura Macchi/Riccardo Viale	M-PSI/01/SECS-P/08			Dipartimento di Psicologia/Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa

LABORATORI DI
APPROFONDIMENTO/
In-depth Laboratories

3 NN 40 Laura Macchi/Riccardo Viale

Elaborazione di un caso di Studio (Design of a Case Study)

30

LABORATORI DI APPROFONDIMENTO: l'area accoglierà esperienze avanzate pratiche e di simulazione (anche sotto forma di Game) relative ad alcuni ambiti di applicazione

Psicologia Economica e Organizzativa	0.5	M-PSI/06	8	frontale	8	Interno	Silvia Simbula	M-PSI/06		Dipartimento Psicologia
Psicologia della Comunicazione	0.5	M-PSI/01	4	frontale	4	Interno	Laura Macchi	M-PSI/01		Dipartimento di Psicologia
Economia Sperimentale	0.5	SECS-P/01	8	frontale	8	Interno	Marco Mantovani	SECS-P/01		Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa
Decisione, Benessere digitale e Intelligenza artificiale	0.5	SPS/08	8	frontale	4	Interno	Alberto Gallace	IUS/20		Dipartimento di Psicologia
				frontale	4	Interno	Federico Cabitza	M-FIL/02		DIPARTIMENTO DI INFORMATICA, SISTEMISTICA E COMUNICAZIONE
Psicologia della Comunicazione	0.5	IUS/20	4	frontale	4	Interno	Emanuela Rinaldi	SECS-P/08		Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
Nudging and Boosting	0.5	IUS/20	8	frontale	8	esterno	Laura Martignon		C	Institut für Mathematik und Informatik, Ludwigsburg

Firma del proponente del corso:

TESTIMONIANZE/Testimonials	2	NN	24	Laura Macchi/Riccardo Viale	non prevista/ not expected	frequenza															seminario	2	esterno	Gian Paolo Manzella			C	ex Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico																								
																					seminario	4	esterno	Sergio Scicchitano			C	INAPP																								
																					seminario	2	esterno	Magda Bianco			C	Banca d'Italia																								
																					seminario	2	esterno	Piercino Galeone			C	IFEL																								
																					seminario	2	esterno	Alessandro Varaldo			C	Banca Aletti																								
																					seminario	2	esterno	Giovanna Paladino			C	Museo del Risparmio																								
																					Regolamentazione e Nudge	0.5	IUS/20	8	seminario	4	esterno	Luigi Carbone			C	Consiglio di Stato																				
																									seminario	2	esterno	Giuliano Amato			C	Vice-Presidente Corte Costituzionale																				
																									seminario	2	esterno	Sabino Cassese			C	Giudice Emerito Corte Costituzionale																				
																					Psicologia Economica e Organizzativa	0.25	SECS-P/08	2	seminario	2	esterno	Marco De Giorgi			C	CONSIGLIERE PCM-DIPARTIMENTO POLITICHE GIOVANILI E SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE																				
																					TOTALE ORE/CFU (escluso stage)	45		384								45	384	384																		
																					STAGE	15		375								15	375	375																		
																					PROVA FINALE (20)	5										5																				
																					TOTALE ORE/CFU	65		759								65	759	759																		

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL CORSO	INDICARE SI O NO
E' PREVISTA LA PRESENZA IN AULA DI TUTOR?	SI

Firma del proponente del corso:

NOTE (da non stampare)

- (1) I CFU di ogni insegnamento devono essere numeri interi. Evitare la parcellizzazione degli insegnamenti e delle prove di verifica intermedie (esami).
- (2) Inserire i settori scientifico-disciplinari del/dei modulo/i di ciascun insegnamento.
- (3) Definire le ore di attività per ogni insegnamento, NON PIU' MODIFICABILI dopo l'approvazione degli Organi di Governo
- (4) Indicare il nome del docente interno di ruolo e afferente a un s.s.d. corrispondente o affine a quello dell'insegnamento, che svolge funzione di responsabile e coordinatore di tutti i docenti interni ed esterni dell'insegnamento.
- (5) Specificare se: prova scritta - prova orale - nessuna. La prova di verifica intermedia è obbligatoria per i master. Di norma non è prevista per gli altri corsi.
- (6) Se è prevista la verifica intermedia specificare, per ogni insegnamento, se viene data una valutazione in trentesimi (30) o solo un giudizio di approvazione (G).
- (7) Descrivere sinteticamente gli obiettivi formativi di ogni insegnamento.
- (8) Descrivere sinteticamente i contenuti di ogni insegnamento.
- (9) La suddivisione degli insegnamenti in moduli è prevista solo se ci sono s.s.d. diversi nello stesso insegnamento
- (10) CFU per singolo modulo (se previsto)
- (11) Ogni modulo deve avere un solo settore s.d.
- (12) Ore di attività per singolo modulo (se previsto)
- (13) Specificare se: Frontale (8h=1cfu) - Esercitazione (12h=1cfu) - Laboratorio (16h=1cfu) - Stage (25h=1cfu) - Seminario (da 8h a 12h=1cfu). Lo studio individuale non va evidenziato sul piano didattico (è già considerato nella modalità di calcolo dei CFU).
- (14) Ore per singola forma didattica o per singolo docente.
- (15) Specificare se il docente individuato è interno (dipendente strutturato Bicocca: professore o ricercatore) o esterno.
- (16) Le risorse esterne devono essere reperite nel rispetto del "Regolamento per i Master Universitari e l'Alta Formazione" (cfr. art. 19), emanato con D.R. n. del 2021.
- (17) Specificare il settore s.d. di appartenenza solo per i docenti interni.
- (18) Se sono individuati docenti esterni, indicare: (A) affidamento diretto o di contratti, a titolo gratuito o oneroso, con esperti di alta qualificazione, in possesso di un significativo curriculum scientifico o professionale, anche sulla base di specifiche convenzioni con enti pubblici e istituzioni di ricerca di cui all'art. 8 del DPCM 30 dicembre 1993 n. 593; (B) -bando- contratti a titolo oneroso con soggetti in possesso di adeguati requisiti scientifici e professionali, selezionati attraverso una procedura comparativa atta a valutare la presenza di titoli scientifici e professionali, nonché le specifiche competenze richieste ai candidati; (C) conferimento diretto, senza procedura di valutazione comparativa incarichi, gratuiti o onerosi, relativi ad attività formative di carattere occasionale quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, lezioni, lezioni magistrali, conferenze o brevi seminari specialistici o tutoraggi entro il limite massimo di 16 ore e di Euro 2.500 complessivi lordo/aziendali per soggetto incaricato nell'anno accademico (cfr. "Regolamento per i Master Universitari e l'Alta Formazione" Capo V).
- (19) Specificare per i docenti interni la Struttura di appartenenza. Per i docenti esterni l'ente/azienda di appartenenza (o se libero professionista).
- (20) Specificare tipologia (scritta, orale, ecc.). Può rilasciare CFU solo se sono previste anche le prove intermedie sui singoli insegnamenti.

Firma del proponente del corso: