

Al Magnifico Rettore

PROPOSTA DI ATTIVAZIONE ¹

Master Universitario di I livello
Master Universitario di II livello
Altra tipologia ²

Corso di Perfezionamento
Corso di Formazione

Titolo "SPORT MANAGEMENT, MARKETING AND SOCIETY"

Title (inglese) "SPORT MANAGEMENT, MARKETING AND SOCIETY"

a) Proponente del corso Prof.ssa Serena Vicari
Qualifica Professore Associato
Dipartimento Sociologia e Ricerca Sociale
E-mail
Tel. 02-64487575 serena.vicari@unimib.it

b) Segreteria didattica e organizzativa

Struttura e indirizzo Sportre Cegis asd - Via De Amicis 17
E-mail
Tel. 02-89409076 master.sportmanagemen
t@unimib.it

c) A.A. di attivazione 2018-2019
Data avvio corso³ 23/11/2018
Data chiusura corso⁴ 22/11/2019

d) Sito web del corso www.mastersportbicocca.com


e) Numero massimo allievi⁵ 30
Numero minimo allievi⁶ 15

f) Contributo d'iscrizione⁷ € 2.900

g) Spazi /strutture utilizzati per lo svolgimento delle attività didattiche del corso

| | |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Ateneo | Denominazione struttura/edificio (prevalente) e indirizzo Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale Unimib |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Altre sedi: ⁸

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
|  Pagina 1 di 11 | A1_MAFOP_M_Proposta01 | Modulo di proposta di attivazione | Rev.13 - Emissione: 27/02/2017 |
| | Redatta da: Simona Cionti | Approvata da: Franca Tempesta | Emessa da: Manuela Tagliavini |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Enti Ospedalieri <i>(autorizzazione allegata o trasmessa via PEC)</i> ⁹ | |
| <input type="checkbox"/> Altra/e sede/i ¹⁰ | |


h) Collaborazioni per risorse strutturali e/o strumentali e/o umane di soggetti esterni pubblici o privati (a titolo gratuito o con oneri) - (le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a ateneo.bicocca@pec.unimib.it per la stipula della relativa convenzione)

Il proponente del corso dichiara di aver svolto un'indagine di mercato per l'individuazione dei seguenti soggetti esterni, in considerazione dell'indisponibilità di risorse interne dell'Ateneo:

| Ragione Sociale soggetto esterno | Indirizzo Sede Legale | Nome Cognome Rappr. Legale |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| - Centro Studi CIO di Losanna - Museo Olimpico CIO di Losanna | Quai d'Ouchy 1, 1006 Lausanne, Svizzera | Dr. Francis Gabet |
| Tipologia collaborazione | Costo previsto ¹¹ / titolo gratuito | Motivazione della scelta del soggetto esterno ¹² |
| Spazi e strutture -selezionare- -selezionare- NOTE: Spese di viaggio in treno e biglietti di ingresso al Museo a carico del Master | € titolo gratuito € € | Vedi Programma didattico |

| Ragione Sociale soggetto esterno | Indirizzo Sede Legale | Nome Cognome Rappr. Legale |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Olympic and Sports Museum Joan Antoni Samaranch | Avinguda de l'Estadi, 60 - 08038 Barcelona, Spagna | Dr. Juli Pernas |
| Tipologia collaborazione | Costo previsto / titolo gratuito | Motivazione della scelta del soggetto esterno |
| Spazi e strutture -selezionare- -selezionare- NOTE: Spese di viaggio in aereo e alloggio a carico del Master | € titolo gratuito € € | Vedi Programma didattico |

| Ragione Sociale soggetto esterno | Indirizzo Sede Legale | Nome Cognome Rappr. Legale |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - Gazzetta dello Sport - Telelombardia e Antenna 3 - Centro Polisp. Federale Pavese - Stadio Meazza Museo InterMilan - Casa Milan - Arena di Milano - Trofei Mi 2018 | -Via Rizzoli, 8 - Milano -Via Colico, 21 - Milano - Via F. de Lemene, 3 - Milano -Piazzale Angelo Moratti, 2 -Milano - Via Aldo Rossi, 8, 20149 Milano - Viale Giorgio Byron, 2, Milano | - Dott. Andrea Monti - Dott. Fabio Ravezzani - Dott. Adriano Pucci Mossotti - Dott. Manfredi Palmeri - Dott. Marco Amato - Sig.a Romeo Wanda |
| Tipologia collaborazione | Costo previsto / titolo gratuito | Motivazione della scelta del soggetto esterno |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
|  | A1_MAFOP_M_Proposta01 | Modulo di proposta di attivazione | Rev.13 - Emissione: 27/02/2017 |
| | Redatta da: Simona Cionti | Approvata da: Franca Tempesta | Emessa da: Manuela Tagliavini |

Pagina 2 di 11

| | | |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Spazi e strutture -selezionare- -selezionare- NOTE: | € titolo gratuito € € | Vedi Programma didattico |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|

i) Contributi economici da parte di soggetti esterni pubblici o privati

(le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a ateneo.bicocca@pec.unimib.it)

| Ragione Sociale soggetto esterno | Indirizzo Sede Legale | Nome Cognome Rappr. Legale | Tipologia collaborazione | Importo in entrata ¹³ |
|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| | | | -selezionare- | € |
| | | | -selezionare- | € |
| | | | -selezionare- | € |
| | | | -selezionare- | € |

NOTE:

j) Agevolazioni economiche per gli studenti

Sì No

| | |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Importo totale borse di studio | <input type="checkbox"/> In corso di definizione ¹⁴ <input type="checkbox"/> Euro ¹⁵ |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Criteria di assegnazione ¹⁶

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Merito -ordine priorità- | <input type="checkbox"/> media votazioni prove di verifica intermedie <input type="checkbox"/> graduatoria di selezione |
| <input type="checkbox"/> Reddito -ordine priorità- (attestazione ISEE per le prestazioni agevolate per il diritto allo studio universitario) | |


| Tipo di agevolazione | Quota per studente | N. studenti | Totale |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|--------|
| <input type="checkbox"/> Borse di studio ≤ del contributo d'iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente) | --- | --- | ---- |
| <input type="checkbox"/> Borse di studio eccedenti il contributo di iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente) | --- | --- | --- |
| <input type="checkbox"/> Altro | --- | --- | --- |

k) STAGE: SI' NO

L'avvio dello stage è previsto entro il primo mese di attività didattica?

SI' NO

Nominativo Tutor universitario / i (solo docenti interni) Prof. Simone Tosi

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
|  | A1_MAFOP_M_Proposta01 | Modulo di proposta di attivazione | Rev.13 - Emissione: 27/02/2017 |
| | Redatta da: Simona Cionti | Approvata da: Franca Tempesta | Emessa da: Manuela Tagliavini |

Pagina 3 di 11

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO

o) Obiettivi

L'obiettivo del Master è quello di mettere gli iscritti in grado di rispondere in modo adeguato con professionalità elevata e competenza manageriale alle esigenze dirigenziali poste in essere dalle organizzazioni sportive e dalle imprese ad esse direttamente o indirettamente collegate.

L'attivazione del master universitario scaturisce da una crescente esigenza di adeguare la formazione dei dirigenti, dei manager e dei quadri delle organizzazioni sportive alla aumentata complessità del "sistema sportivo" a livello nazionale ed internazionale. L'intersezione di conoscenze e competenze organizzative, normative, gestionali e culturali che caratterizzano il master richiede ai partecipanti di agire, attraverso una profonda analisi, nel "sistema sport" in modo strategico ed integrato in tutte le diverse articolazioni dello stesso mondo sportivo.

PROGRAMMA:


Tenuto conto della specificità e della UNICITA' del Master e dell'esperienza acquisita anche nel corso delle 16 EDIZIONI precedenti, i contenuti formativi -con uno specifico approccio a livello internazionale- consentono di sviluppare e di fare acquisire, anche attraverso casi operativi, tutte le principali conoscenze e tecniche relative a: organizzazione, gestione ed economia dello sport nel privato (sport agonistico, sport competitivo, sport sociale con società sportive, federazioni, enti, leghe, ecc.) o nel pubblico ("sport per tutti", eventi con gli Enti locali, ecc.); organizzazione, gestione e comunicazione di eventi sportivi a vari livelli; conoscenza degli aspetti e/o dei vincoli giuridici, legali, finanziari collegati; organizzazione e gestione di impianti sportivi; conoscenze relative alla sicurezza degli impianti e alla sicurezza degli utenti; conoscenza delle tecnologie della comunicazione digitale (new media, Internet, ecc.); comunicazione; contatti con il mondo degli sponsor, del marketing, dei mass-media.

Gli insegnamenti sono articolati nelle seguenti 5 Aree:

- 1) Lo sport e la società, la formazione e risorse umane, la comunicazione.
- 2) Lo sport ed il processo educativo.
- 3) L'economia dello sport, il Management delle organizzazioni e degli eventi.
- 4) L'ordinamento giuridico e il settore istituzionale e normativo nello sport nazionale ed internazionale.
- 5) Il Marketing sportivo, l'economia e lo sponsor. Il Management della gestione e dell'organizzazione degli impianti

p) Analisi del fabbisogno formativo e sbocchi occupazionali

Il Master sviluppa un'analisi critica dei diversi aspetti socioeconomici, manageriali e culturali dello sport, ivi compresa l'analisi di esperienze di organizzazione e ricerca a diversi livelli. I sottoelencati settori occupazionali sono gli obiettivi del Master: A) OFFRIRE l'opportunità di una specifica e qualificata formazione post-universitaria a coloro (dirigenti, operatori, neo-laureati, giovani professionisti, atleti di livello, ecc.) che aspirano a diventare manager sportivi e ad intraprendere o proseguire una carriera nel settore sportivo; B) OFFRIRE agli operatori (pubblici e privati) del settore sportivo la possibilità di completare e aggiornare la propria formazione permettendo loro di condurre al meglio la loro attività nel prossimo futuro, assicurando altresì il miglioramento delle proprie capacità relazionali e la conoscenza degli strumenti e delle tecniche per la pianificazione, organizzazione e promozione di eventi sportivi; C) VALORIZZARE, attraverso la conoscenza diretta, la funzione di chi coordina, progetta, gestisce strutture ed eventi; D) RISPONDERE adeguatamente alle richieste provenienti dalle Società, dalle Federazioni, dalle Aziende e dagli Enti Sportivi che operano sul territorio nazionale ed internazionale.

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
|  <p>Pagina 5 di 11</p> | A1_MAFOP_M_Proposta01 | Modulo di proposta di attivazione | Rev.13 - Emissione: 27/02/2017 |
| | Redatta da: Simona Cionti | Approvata da: Franca Tempesta | Emessa da: Manuela Tagliavini |

Coloro che conseguiranno il Titolo di Master potranno trovare occupazione presso società sportive, società di gestione di impianti sportivi, Organizzazioni Nazionali e Internazionali, organismi quali Federazioni, Leghe, Aziende, Istituzioni Pubbliche, Mass Media e Agenzie di comunicazione sportiva, quali esperti dei problemi istituzionali, sociali, culturali, gestionali, imprenditori, consulenti di formazione, general manager riguardanti lo sport.

Obiettivo principale. Formare una nuova generazione di figure professionali specialistiche idonee a:

- operare come dirigenti e manager di Club e Società Sportive, Organizzazioni nazionali ed internazionali, Federazioni, Leghe, Aziende, Centri Sportivi, Centri Fitenss, istituzioni pubbliche e/o no profit, ecc.
- organizzare eventi sportivi,
- diventare esperti di sponsorizzazioni, comunicazione, marketing, associazionismo, ecc.

Il Master si rivolge a laureati con spiccate capacità relazionali interessati e motivati ad acquisire e sviluppare competenze manageriali e gestionali in campo sportivo o nei settori collegati.

Al termine del percorso formativo d'aula le aree prevalenti di inserimento di stage e gli sbocchi professionali saranno in:

- Organizzatori di manifestazioni sportive
- Imprese di beni e servizi per lo sport
- Aziende sponsor, media e agenzie di comunicazione sportiva
- Agenzie commerciali dedicate allo sport
- Federazioni sportive, Leghe ed Enti di promozione sportiva
- Associazioni e società sportive
- Enti pubblici territoriali, attività ed eventi turistico-sportivi
- Attività istituzionali, giuridiche, sociali, culturali, gestionali e di consulenza

TREND OCCUPAZIONALE

La percentuale media degli occupati nell'ultimo decennio è pari all'81%.

q) Organizzazione del Corso

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Il corso si svolge in lingua: italiana | |
| <input type="checkbox"/> Frequenza settimanale full-time (lun-ven) <input type="checkbox"/> Frequenza settimanale part-time (<i>precisare</i>) <input checked="" type="checkbox"/> Frequenza fine settimana (<i>precisare</i>) <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>) | Inserire giorni e orari di frequenza Venerdì (9-18) - Sabato mattina (9-13 ogni 15 gg.) |
| Note (precisare le modalità didattiche, l'eventuale attività e-learning o altra/e modalità) STRUTTURA E DOCENZE: La partecipazione prevede una disponibilità il venerdì e sabato (mattina). Sono 66 i Crediti Formativi Universitari che verranno assegnati attraverso un percorso (applicazioni, stage, elaborazioni, esercitazioni, ricerche e attività pratiche) che, nel corso di 12 mesi, sotto la guida di qualificati docenti a livello nazionale ed internazionale, di esperti di sport (CIO e CONI), dell'economia, della comunicazione, di testimonial, di dirigenti di aziende e di Federazioni sportive, si sviluppa in tre fasi: A) DIDATTICA FRONTALE INTERATTIVA con la presenza in aula del Coordinatore del Master (ore 224: da Novembre ad Aprile) con il coinvolgimento diretto degli iscritti, esercitazioni "sul campo", tavole rotonde, case history di esperienze aziendali, laboratori. Alcune lezioni si svolgono in lingua inglese (v. piano didattico). B) STUDIO INDIVIDUALE: ore 326 C) TIROCINIO FORMATIVO (ore 650: 4 mesi, da Aprile a Luglio) a cura dell'Ateneo. | |

Il tirocinio sarà realizzato attraverso l'attività di stage finalizzata a concretizzare il completamento e l'aggiornamento della propria formazione presso Enti (pubblici e privati) e organizzazioni specialistiche del settore (Federazioni sportive, Leghe, Aziende, Centri Sportivi, Centri Fitness, Agenzie di comunicazione, ecc.). E' previsto il riconoscimento dell'attività lavorativa, in sostituzione dello stage per chi opera in attività attinenti all'ambito sportivo

D) PROJECT-WORK (ore 300: da Luglio a Ottobre): realizzazione attraverso moderne tecniche di marketing, comunicazione e organizzazione, di un progetto che evidenzi le capacità di pianificazione e gestione sulla scorta dell'esperienza dello stage.

Alla conclusione del Corso vengono rilasciati i titoli di MASTER UNIVERSITARIO.

Il Master si avvale del certificato ISO 9001, lo standard più conosciuto e utilizzato al mondo per i sistemi di gestione della qualità.

| ORE E CFU ¹⁸ | ORE | CFU |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|
| Lezioni frontali e esercitazioni e/o laboratori | 224 | 28 |
| Stage ¹⁹ | 650 | 26 |
| Prova finale ²⁰ (attività individuale per la preparazione-solo CFU) | - | 12 |
| Totale | 874 | 66 |

r) Prove di verifica del corso

La composizione delle commissioni giudicatrici previste per le diverse procedure del corso deve rispettare criteri oggettivi di trasparenza ed imparzialità (prevedendo la turnazione dei componenti), nel rispetto dei vincoli stabiliti dalle norme vigenti.

| Prove di verifica intermedie (esami): ²¹ | Tipo verifica | Valutazione ²² |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Sì | <input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta | <input checked="" type="checkbox"/> Voto in trentesimi |
| <input type="checkbox"/> No | <input type="checkbox"/> Prova orale | <input type="checkbox"/> Giudizio di approvazione |
| Note: | | |

| Prova finale ²³ (obbligatoria): | Tipo verifica | Note: |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------|
| | <input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta | Discussione Project Work |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Prova orale | |

s) Obblighi di frequenza


La frequenza da parte degli iscritti alle attività del corso è obbligatoria.

Per l'acquisizione dell'attestazione finale è richiesta la presenza per almeno il 75% delle ore del corso.

Il Comitato di coordinamento stabilisce la percentuale di frequenza obbligatoria per ciascuna attività.

t) Titoli di studio richiesti per l'ammissione:

| Laurea triennale | |
|------------------|---------------|
| TUTTE | |
| Numero classe | Denominazione |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
|  | A1_MAFOP_M_Proposta01 | Modulo di proposta di attivazione | Rev.13 - Emissione: 27/02/2017 |
| | Redatta da: Simona Cionti | Approvata da: Franca Tempesta | Emessa da: Manuela Tagliavini |
| Pagina 7 di 11 | | | |

| | |
|----------------------------------------|---------------|
| Laurea specialistica/magistrale | |
| TUTTE | |
| Numero classe | Denominazione |

| | |
|---------------------------------------------------------|--|
| Laurea con ordinamento previgente al D.M. 509/99 | |
| TUTTE | |
| Denominazione | |

| | |
|--------------------------------------------|--|
| Diploma universitario ²⁴ | |
| TUTTI I TRIENNALI | |
| Denominazione | |


| | |
|--------------------------------------------------------|--|
| Altri titoli di studio equiparati ²⁵ | |
| Denominazione | |
| Diploma ISEF | |

| | |
|---------------------------------------------|--|
| Altri titoli o requisiti obbligatori | |
| | |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Titoli o requisiti preferenziali | |
| Conoscenza lingua inglese Esperienze nel settore (minimo biennale) Laurea in Comunicazione, Marketing, Management, Economia, Gestione Aziendale, Turismo, Relazioni Internazionali, Scienze Umanistiche, Lingue, Lettere, Scienze Motorie e altre lauree attinenti alle precedenti | |

u) Selezione

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipologia delle prove di ammissione ²⁶ | Valutazione dei C.V. e dei Titoli |
| Titoli valutabili (tipo e punteggio) | Curricula, Titoli e/o esperienze professionali |
| Criteri di valutazione | Valutazione Curricula, eventuali altri Titoli e/o esperienze professionali (idoneità superiori a 51) |
| Votazione espressa in | centesimi |
| <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del Curriculum vitae et studiorum: <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione dei titoli: <input type="checkbox"/> Prova scritta: <input type="checkbox"/> Colloquio: | Punteggio per voce 53 40 |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
|  | A1_MAFOP_M_Proposta01 | Modulo di proposta di attivazione | Rev.13 - Emissione: 27/02/2017 |
| | Redatta da: Simona Cionti | Approvata da: Franca Tempesta | Emessa da: Manuela Tagliavini |

| | |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Altro: | 7 |
| Totale | 100 |
| Data/e ²⁷ (ipotesi: per date definitive vedi bando) | 21/09/2018 |
| Orario (ipotesi: per orari definitivi vedi bando) | 9:00 |
| Sede ²⁸ (ipotesi: per sede definitiva vedi bando) | Dipartimento Sociologia e Ricerca Sociale |

v) Uditori ²⁹

SI NO

| | |
|---------------------------------|-----------------------|
| Posti disponibili ³⁰ | 2 |
| Quota di partecipazione | € 1000 |
| Requisiti di accesso | gli stessi del Master |
| Modalità di selezione | le stesse del Master |

w) Insegnamenti singoli ³¹ (solo per i master)

SI NO

| | |
|---------------------------------------|--|
| Posti disponibili ³² | |
| Quota di partecipazione ³³ | |
| Requisiti di accesso ³⁴ | |

x) Comitato di Coordinamento ³⁵

| Nome e cognome | Interno Ateneo | INTERNI: Dipartimento di afferenza ESTERNI: Ente/Azienda di appartenenza | Qualifica |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Presidente (Proponente e Direttore del corso) | | | |
| SERENA VICARI | Sì | Sociologia e Ricerca Sociale | Associato |
| Componenti | | | |
| SIMONE TOSI | <input checked="" type="checkbox"/> | Sociologia e Ricerca Sociale | Ricercatore |
| FRANCO ASCANI | <input type="checkbox"/> | Esperto Scientifico del settore - IOC Member Commission - Presidente FICTS | Esperto |
| | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | | |

y) Note particolari ³⁶

| |
|--|
| |
|--|


Modulo composto da 3 sezioni:

1. Proposta di attivazione
2. Regolamento didattico (comprensivo di piano didattico)
3. Piano finanziario ³⁷

Le sezioni 1 e 2 della presente proposta saranno pubblicate sul sito web dell'Ateneo dopo l'approvazione degli Organi di governo.


Data Milano, 27 marzo 2018

Firma del proponente del corso

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
|  | A1_MAFOP_M_Proposta01 | Modulo di proposta di attivazione | Rev.13 - Emissione: 27/02/2017 |
| | Redatta da: Simona Cionti | Approvata da: Franca Tempesta | Emessa da: Manuela Tagliavini |
| Pagina 10 di 11 | | | |

NOTE PER LA COMPILAZIONE

- ¹ Ai sensi del vigente “Regolamento per l’attivazione di master universitari, di corsi di perfezionamento, di formazione finalizzata e di servizi didattici integrativi” dell’Università degli Studi di Milano–Bicocca, emanato con Decreto Rettorale n. 0027789 del 13 gennaio 2010 e successive modifiche.
- ² Specificare se corso post-diploma, post-laurea, progetto di formazione FSE (indicare bando di riferimento), ecc.
- ³ Se I semestre, indicare una data tra il 2 e il 30 novembre; se II semestre, indicare una data tra il 1° e il 30 aprile.
- ⁴ Indicare la data prevista per la prova finale (la durata minima per i master è annuale).
- ⁵ E’ il numero degli allievi ammissibili al corso, tale da garantire la qualità dell’attività didattica. E’ possibile altresì prevedere un numero definito di posti riservati a studenti stranieri.
- ⁶ E’ il numero di allievi al di sotto del quale il corso non sarà attivato e sulla base del quale viene predisposto il piano finanziario.
- ⁷ Per i master il contributo va versato in due rate e comprende un versamento di € 100 per partecipare alla selezione. Per gli altri corsi il contributo va versato al momento dell’immatricolazione. L’importo minimo del contributo di iscrizione è stabilito dal Consiglio di Amministrazione (corso di perfezionamento: € 1000 - master I livello: € 2000 – master II livello: € 3000).
- ⁸ Se si utilizzano sedi esterne è obbligatorio compilare la tabella sottostante (punto h).
- ⁹ Per i corsi di area medica va allegata alla proposta l’autorizzazione della direzione generale delle aziende o delle strutture ospedaliere pubbliche o private allo svolgimento da parte degli allievi di tutte le attività cliniche, diagnostiche e strumentali, anche su pazienti, previste dal corso. In alternativa, l’autorizzazione può essere inviata via PEC a ateneo.bicocca@pec.unimib.it.
- ¹⁰ Se esterne all’Ateneo, è necessario stipulare apposita convenzione. Inserire i dati nella tabella sottostante.
- ¹¹ Da riportare nel piano finanziario.
- ¹² La scelta del soggetto esterno (contraente) cui affidare la collaborazione deve essere specificamente motivata con riferimento alle particolari competenze e all’indagine di mercato svolta.
- ¹³ Da riportare nel piano finanziario.
- ¹⁴ Allegare alla proposta un elenco dei possibili finanziatori e degli importi (anche se non definitivi), da definirsi comunque prima della pubblicazione del bando.
- ¹⁵ Se l’importo disponibile è già definito è da compilare la sezione “tipo di agevolazione”.
- ¹⁶ L’indicazione precisa dei criteri di assegnazione è obbligatoria, anche in mancanza dei definitivi importi disponibili.
- ¹⁷ Qualora una precedente edizione non sia stata avviata per mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti, è richiesto al proponente di motivare la riproposizione del corso.
- ¹⁸ V. Piano didattico.
- ¹⁹ Obbligatorio per i Master Universitari.
- ²⁰ La prova finale può rilasciare CFU solo se sono previste anche le prove intermedie.
- ²¹ Per i Master Universitari le prove di verifica intermedie, suddivise per insegnamento, sono obbligatorie. Per i Corsi di perfezionamento e le altre tipologie formative di norma le prove di verifica intermedie non sono previste.
- ²² Le prove di verifica intermedie possono dare luogo a votazione in trentesimi o a un semplice giudizio di “approvazione” (specificare sulla tabella “piano didattico”). Qualora si intenda assegnare premi di studio sulla base dei risultati conseguiti nel corso, le prove di verifica intermedie devono sempre dare luogo a votazione.
- ²³ La prova finale non dà luogo a votazione specifica, ma solo a giudizio di approvazione.
- ²⁴ Per i master di I livello sono ammissibili i D.U. triennali, per gli altri corsi sono ammissibili tutti i D.U.
- ²⁵ Es. Diplomi AFAM (con maturità), Diplomi ISEF, Diplomi professioni sanitarie (specificare quali e se è previsto anche il diploma di maturità), assistenti sociali, ecc.
- ²⁶ Specificare se è previsto colloquio, prova scritta o altro (sempre in presenza) o se sarà effettuata solo la valutazione del c.v. e dei titoli.
- ²⁷ La data sarà indicata sul bando. Calcolare minimo 40 giorni prima della data di avvio.
- ²⁸ Indicare solo se la selezione prevede la presenza dei candidati.
- ²⁹ E’ possibile prevedere la presenza di uditori per i quali non è previsto lo stage, ai quali, al termine del corso, potrà essere rilasciato un attestato di partecipazione senza il riconoscimento dei CFU.
- ³⁰ Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.
- ³¹ E’ possibile prevedere l’iscrizione a singoli insegnamenti per un massimo di trenta CFU. Al termine, previo superamento delle relative verifiche, sarà rilasciata regolare attestazione, comprensiva dell’indicazione dei CFU acquisiti. È consentita l’iscrizione solo ad insegnamenti teorici che non prevedano attività cliniche, diagnostiche e strumentali su pazienti.
- ³² Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.
- ³³ La quota di iscrizione per singoli insegnamenti è da stabilirsi nella misura minima di € 100/1 CFU per i master di I livello e di € 150/1 CFU per i master di II livello (quota deliberata dal Consiglio di Amministrazione).
- ³⁴ Possono iscriversi solo persone aventi il titolo necessario per l’accesso a un master universitario dello stesso livello.
- ³⁵ Minimo sei componenti per i Master e tre negli altri casi, almeno la metà dei quali docenti interni di ruolo, con specifica competenza nel settore considerato.
- ³⁶ Utilizzare questo spazio per eventuali particolari segnalazioni relative alla specificità del progetto formativo non inseribili nei campi precedenti (compresa l’eventuale indicazione di un numero minimo di studenti superiore a 15).
- ³⁷ Redatto sulla base del numero minimo di allievi.

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
|  <p>Pagina 11 di 11</p> | A1_MAFOP_M_Proposta01 | Modulo di proposta di attivazione | Rev.13 - Emissione: 27/02/2017 |
| | Redatta da: Simona Cionti | Approvata da: Franca Tempesta | Emessa da: Manuela Tagliavini |

All. 1 – STAGE – Disponibilità Soggetti ospitanti

MASTER IN “SPORT MANAGEMENT, MARKETING AND SOCIETY” 2018-2019

| Ragione Sociale Soggetto ospitante | Indirizzo Sede Legale | Indirizzo e-mail |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| AC Milan | Via Aldo Rossi, 8 – 20149 Milano | virna.bonfanti@acmilan.it |
| Adidas | Via Monte San Primo,1 – 20900 Monza | silvia.marchisio@adidas-group.com |
| AICS Milano | Via De Amicis, 17 – 20123 Milano | aicsmilano@ficts.org |
| Arena Italia spa | Contrada Cisterna, 84/85 – 62029 Tolentino | s.giampieri@arenaitalia.it |
| ASICS Italia S.r.l | Via Morimondo, 26 Milano | alessandra.tanzi@asics.com |
| Autodromo Nazionale di Monza | Via Vedano, 5 – 20900 Monza | acp@acpmonza.it |
| Automobile Club Pavia | Piazza Guicciardi, 5 – 27100 Pavia | acipavia@gmail.com |
| Blue PR | Via Moscova, 46/9 a – 20121 Milano | amministrazione@bluepr.net |
| Brera Football Club | Via Daverio 7 – 20122 Milano | posta@cbreracalcio.it |

| | | |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Bresci-Vannucchi Studio Commerciale | Via Ferrucci, 203 – 59100 Prato | roberto@bresciroberto.191.it |
| Briantea 84 asd | Via Baracca, 58 – 22063 Cantù | ufficiostampa@briantea84.it |
| Cairo pubblicità spa | Corso Magenta, 55 – 20123 Milano | e.sirtori@cairocommunication.it |
| Canottieri Olona 1894 | Alzaia Naviglio Grande, 146 – 20144 Milano | simona@olona1984.it |
| Centro Sportivo Seven Infinity | Via Toscana 7 – 20064 Gorgonzola (MI) | info@seveninfinity.it |
| CONI c.r.l. | Via G. B. Piranesi, 46 – 20137 Milano | lombardia@coni.it - lombardia@cert.coni.it |
| CUS Milano | Via Circonvallazione Est, 11 – 20090 Segrate | segreteria@cusmilano.net; andrea.castelletti@cusmilano.it |
| Decathlon | S.S. Nuova Valassina, 268 – 20851 Lissone | andrea.milanesi@decathlon.com |
| ECO RACE SRL | Via Dell'Armonia, 18/B – 24058 Romano di Lombardia (BG) | luca.lamera@ecorace.net |
| Eventi Sportivi Italiani | Via G. Boni n. 8 – 20144 Milano | info@esieventi.it |
| Federazione Cricket Italiana del. Reg. Lombardia | Via G. B. Piranesi, 46 – 20137 Milano | fagace@tiscali.it |

| | | |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------|
| FICTS Federation Internationale Cinema Television Sportifs | Via De Amicis, 17 – 20123 Milano | info@ficts.com |
| FIDAL srl | Via Piranesi, 46 – 20137 Milano | cr.lombardia@fidal.it |
| FIGC srl | Via Pitteri, 95/2 – 20134 Milano | info@lnd-crl.it |
| FIPAV srl | Via De Lemene, 3 – 20151 Milano | centropavesi@federvolley.it |
| Forza e Coraggio asd | Via Gallura, 8 – 20141 Milano | info@forzaecoraggio.com |
| GLS asd | Via Meroni – 20092 Cinisello Balsamo | gls.assport@tiscali.it |
| Inter FC | C.so Vittorio Emanuele II, 9 – 20122 Milano | monica.cavanna@inter.it |
| Improveconnect – Innovative Communication | Piazza Duomo, 4 22100 Como | info@improveconnect.net |
| Infront Italy spa | Via Privata Deruta, 20 – 20132 Milano | elena.manzoni@infrontsports.com |
| Jaked srl | Via Carlo Noè, 45 – 21013 Gallarate | antonia.mazzola@jaked.it |
| Jute Sport srl | Via Marco Aurelio, 35 – 20127 Milano | info@budomarket.com |

| | | |
|-------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|
| L.B. Legnano Knights ssdrl | Via Parma, 77 - 20025 Legnano (Mi) | segreteria@legnanobasket.it |
| Legea Lecco | Via Filippo Turati, 113 – 23900 Lecco | info@legealecco.it |
| Mancini Group Srl | Via Benedetto Marcello, 8 – 36100 Vicenza VI | info@mancinigroup.it |
| Mediaset | Via Europa, 44 – 20093 Cologno Monzese | ivana.cotti@mediaset.it |
| Milano Sport Spa | Viale Tunisia, 35 – 20124 Milano | rosalbagerli@milanosport.it |
| ML Eventi | Via Euplo Natali, 32 – 25062 Concesio | info@mleventi.com |
| Moving Content srl | Via Idro, 40 – 20132 Milano | Sergio.chiesa@movingcontent.it |
| Politecnico di Milano/Settore Sport | Via Golgi, 39 – 20133 Milano | ivano.ciceri@polimi.it |
| RCS Media Group spa | Via Angelo Rizzoli, 8 – 20132 Milano | clara.stanga@rcs.it |
| Red Bull | Via Della Valle, 46 – 20048 Carate Brianza | bernhard.scheiflinger@at.redbull.com |
| Società calcistica U.C. Albinoleffe | Via Comun Nuovo – 24050 Zanica (BG) | segretariogenerale@albinoleffe.com |

| | | |
|-------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| SKY Italia | Via Monte Penice, 7 – 20138 Milano | marialuisa.bignotti@skytv.it elisa.fiore@skytv.it |
| Sportland ssd | Via Capecelatro, 33 – 20148 Milano | alessandrobuschi@sportland.milano.it |
| Sportre-Cegis asd | Via De Amicis, 17 – 20123 Milano | sportre@ficts.org |
| Telelombardia | Via Colico, 36 – 20158 Milano | fabio.ravezzani@telelombardia.it |
| Telenova | Via Silva, 36 – 20143 Milano | gianni.visnadi@telenova.it |
| WZRD srl | Piazza Pertini, 73 – 21042 Caronno Pertusella | s.fassina@wzrd.it |

Milano, 28 Marzo 2017

Firma del Proponente del Corso

N.B. Le celle in grigio sono a compilazione automatica e non vanno modificate

| codice (segreteria) | INSEGNAMENTI | | | | | | | MODULI DIDATTICI (EVENTUALI) | | | COPERTURA INSEGNAMENTI | | | | | | | | |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | denominazione insegnamenti in lingua italiana e in lingua inglese | CFU (1) | settore scientifico- disciplinare (2) | ore di attività (3) | responsabile insegnamento (4) | tipo di verifica (5) | valutazione verifica (6) | sintesi obiettivi formativi (7) | sintesi contenuti (8) | denominazione e moduli (9) | CFU (10) | settore scientifico- disciplinare (11) | ore di attività (12) | forma didattica (13) | ore di attività (14) | tipo di copertura (15) | nome docente o "BANDO" (16) | settore scientifico- disciplinare (17) | art.3 o art.7 per docenti esterni (18) |
| | Lo sport e la Società, la formazione e la comunicazione and communication Sport & Society, training | 9 | SPS/10 | 72 | Serena Vicari | s | 30 | Sviluppare ed acquisire le principali conoscenze relative agli aspetti comunicazionali dello sport nelle società | La storia, i valori, l'etica e la cultura dello sport sono gli argomenti sui quali si basano le caratteristiche di sviluppo, sia attraverso l'analisi delle macro dimensioni che delle società sportive non-profit, proiettate nella moderna società che sta registrando profonde trasformazioni. Gli strumenti della comunicazione e le implicazioni legate alle moderne tecnologie mediatiche assumono un ruolo determinante per lo sport inteso quale media. Il ruolo delle differenti figure professionali nello sport (comprese quelle di recente inserimento sul mercato) la gestione del gruppo e dei conflitti, la formazione psicologica, i livelli di intervento, gli aspetti comportamentali legati alla responsabilità. L'azione nel quadro del diritto al lavoro | 9 | SPS/10 | 72 | frontale | 2 | interno | Giampaolo Nuvolati | SPS/10 | | Direttore Dipartimento Sociologia Università degli Studi Milano Bicocca |
| | | | | | | | | | | | | | frontale | 12 | esterno | Franco Ascani | | Art. 3 | Presidente FICTS - Member IOC Commission |
| | | | | | | | | | | | | | esercitazione | 9 | esterno | Franco Ascani | | Art. 3 | Presidente FICTS - Member IOC Commission |
| | | | | | | | | | | | | | frontale | 3 | interno | Serena Vicari | SPS/10 | | Docente Sociologia Università degli Studi Milano Bicocca |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Luciano Buonfiglio | | | Docente Master Tor Vergata Roma - Presidente Nazionale Federcanoa - Tesoriere Federazione Internazionale Canoa |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 5 | esterno | Giorgio Cozzi | | | Managing Director ISO Formazione |
| | | | | | | | | | | | | | esercitazione in inglese | 3 | esterno | Francis Gabet/Ascani Franco | | | Presidente Commissione Cultura e Patrimonio Olimpico CIO - Direttore IOC Foundation for Culture and Heritage |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Xavier Jacobelli | | | Docente giornalismo Università degli Studi Milano - Direttore calciomercato.com |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Enrico Prandi | | | Docente Master Management Sport Università degli Studi Parma e San Marino |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Fabio Ravezzani | | | Docente giornalismo Università degli Studi Milano - Direttore Telelombardia e Antenna Tre |
| | | | | | | | | | | | | | frontale in inglese | 3 | esterno | Francesco Ricci Bitti | | Art. 3 | Docente Master Università di Losanna - Presidente ASOIF e Sportaccord Foundation - Membro Giunta Nazionale CONI |
| | | | | | | | | | | | | | seminario in inglese | 2 | esterno | Kole Gjelošhaj | | | Collaboratore Scientifico Istituto di Sociologia - Università Libera di Bruxelles - Segretario Federazione Internazionale Sport Scolastico |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Alexis Malavazos | | | Responsabile centro di eccellenza di dietetica, nutrizione clinica, prevenzione metabolica, IRCCS Policlinico San Donato |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Filippo Grassia | MED/09 | | Docente Università degli Studi di Milano Scienze Motorie |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 4 | esterno | Marco Bussetti | | | Docente Università LIUC Castellanza-Dirigente Ufficio Regionale Scolastico Lombardia (Provveditore agli Studi) |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Stefania Bianchini | | | Campionessa mondiale sportiva - Personal Trainer - Libero professionista |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 3 | esterno | Paolo Casarin | | | Giornalista Corriere della Sera e opinionista RAI TV |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Sergio Chiesa | | | Direttore Moving Content |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Antonio Ruzzo | | | Caporedattore Il Giornale |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Carmelo Tribunale | | | Tenente Colonnello Comando Militare Esercito Lombardia |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Vittorio Adorni | | | Campione mondiale sportivo |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Claudio Gallo | | | Presidente Comitato Regionale Lombardia di Federazione Sportiva |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Marco Dell'Acqua | | | Customizeff Research and Analysis CRA |
| | Lo sport ed il processo educativo course Sport and the educational | 2 | SECS-P/07 | 16 | Serena Vicari | s | 30 | Fornire gli elementi essenziali per l'affermazione dello sport quale processo educativo | La cultura dello sport e le azioni per la sua diffusione nella società moderna. L'etica dello sport e gli aspetti degenerativi del doping. L'attività sportiva intesa come prevenzione e difesa della salute all'interno del processo educativo e formativo. | 2 | SECS-P/07 | 16 | frontale | 2 | interno | Serena Vicari | SPS/10 | | Docente Sociologia Università degli Studi Milano Bicocca |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Claudio Arrigoni | | | Docente giornalismo Università degli Studi Milano - Esperto Paralimpiadi |
| | | | | | | | | | | | | | frontale | 2 | esterno | Francis Gabet | | | Presidente Commissione Cultura e Patrimonio Olimpico CIO - Direttore IOC Foundation for Culture and Heritage |
| | | | | | | | | | | | | | frontale | 5 | esterno | Franco Ascani | | Art. 3 | Presidente FICTS - Member IOC Commission |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Giuseppe Righini | | | Docente Scuola dello Sport del CONI - Coordinatore Tecnico Regionale FIGC |
| | | | | | | | | | | | | | seminario | 3 | esterno | Luca Fiorimonte | | | Docente Università Statale Roma - Esperto Antidoping |

Firma del proponente del corso:

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|----------------------|--------------------|---|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|-----|---------------|----|---------|--------------------|-----------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| L'economia dello sport, il Management delle Organizzazioni e degli eventi Sport economy, the management of the Organization and of the events | 6 | SECS-P/07 | 48 | Massimo Saita | s | 30 | Sviluppare e potenziare le conoscenze per una adeguata formazione professionale del gestore e organizzatore di eventi sportivi | Una analisi globale e comparata dei diversi aspetti e riflessi dell'economia nello sport (spettacolo sportivo, impianti, lavoro, new-media, professionismo, ingaggi, bilanci, ecc.) per aprire, attraverso il sistema impresa e la sua gestione, un orizzonte professionale nel mercato sportivo. L'ideazione, l'attivazione, le tecniche di gestione di un evento sportivo, dalle fasi di progettazione al reperimento delle risorse economiche, dai rapporti con le istituzioni alla gestione delle risorse umane attraverso esperienze dirette di piccoli e grandi eventi. I Bilanci delle Società Sportive professionistiche | 6 | SECS-P/07 | 48 | frontale | 6 | interno | Angelo Di Gregorio | SECS-P/07 | | Docente Economia Università degli Studi Milano Bicocca |
| | | | | | | | | | | | | frontale | 18 | esterno | Franco Ascani | | Art. 3 | Presidente FICTS - Member IOC Commission |
| | | | | | | | | | | | | esercitazione | 12 | esterno | Franco Ascani | | Art. 3 | Presidente FICTS - Member IOC Commission |
| | | | | | | | | | | | | frontale | 2 | interno | Paola Saracino | SECS-P/07 | | Docente Economia Università degli Studi Milano Bicocca |
| | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Gianni Mauri | | | Presidente FIDAL CRLombardia |
| | | | | | | | | | | | | seminario | 1 | esterno | Carlo Bozzali | | | Dottore Commercialista Amministratore Studio Bozzali - Presidente Ordine dei Commercialisti di Milano |
| | | | | | | | | | | | | frontale | 4 | esterno | Flavio Sangalli | SECS-P/07 | Art. 3 | Docente a.c. Sociologia Università degli Studi Milano Bicocca |
| | | | | | | | | | | | | seminario | 3 | esterno | Massimo Massoni | | | Consulente Diritto Assicurativo - Libero Professionista |
| L'ordinamento giuridico e il settore istituzionale e normativo nello sport nazionale ed internazionale The legal system, the institutional and normative sector in the sport national and international | 3 | IUS/08 | 24 | Giulio Vigevani | s | 30 | Rispondere ad una crescente esigenza di fornire una adeguata formazione giuridica ad operatori nell'ambito sportivo | Il quadro normativo ed il ruolo dei soggetti istituzionali dello sport internazionale in Europa ed in Italia (IUE, il CONI, Federazioni Sportive Nazionali, Enti di Promozione, Sodalizi, ecc.), il ruolo degli Enti locali e delle Regioni e quelle delle Associazioni Sportive. Gli iter per accedere ai finanziamenti e le recenti iniziative governative per la trasformazione del CONI e dei soggetti dello sport. | 3 | IUS/08 | 24 | frontale | 2 | interno | Giulio Vigevani | IUS/08 | | Docente Giurisprudenza Università Milano degli Studi Bicocca |
| | | | | | | | | | | | | frontale | 4 | esterno | Ottorino Ascani | | Art. 3 | Cattedra "Jean Monnet" - Università degli Studi Milano - Esperto in diritto comunitario |
| | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Marco Pastonesi | | | giornalista - scrittore - esperto di ciclismo, rugby e sport vari |
| | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Federico Orso | | | Docente Diritto Amministrativo Università Firenze |
| | | | | | | | | | | | | frontale | 4 | esterno | Franco Ascani | | Art. 3 | Presidente FICTS - Member IOC Commission |
| | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Guido Valori | | | Docente Giurisprudenza Università Lumsa di Roma |
| | | | | | | | | | | | | frontale | 4 | esterno | Roberto Bresci | | Art. 3 | Docente SIT Federazione Italiana Nuoto - Presidente CR Toscana FIT - Esperto in Diritto civilistico, fiscale e del lavoro |
| | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Ernesto Paolillo | | | Docente Master Management Sport Università LIUC Castellanza - Consulente economico UEFA |
| seminario | 2 | esterno | Raoul Duca | | | Libero Professionista/ Esperto problematiche diritto sportivo | | | | | | | | | | | | |
| Il marketing sportivo e lo sponsor. Il management della gestione degli impianti The sports marketing and the sponsor. Management of the | 8 | SPS/10 | 64 | Angelo Di Gregorio | s | 30 | Offrire una specifica formazione per intraprendere una carriera professionale nell'ambito della gestione degli impianti e delle attività sportive | L'intervento di testimonial di altissima professionalità evidenzia come i media e la comunicazione abbiano assunto un ruolo determinante e irrinunciabile per lo sport attraverso il marketing, la pianificazione e i diritti dell'immagine, nonché attraverso il rapporto con gli sponsor, la ricerca della sponsorizzazione e la misurazione dei ritorni attraverso il confronto con le principali aziende sponsor e con le Federazioni Sportive | 8 | SPS/10 | 64 | frontale | 4 | interno | Simone Tosi | SPS/07 | | Ricercatore Facoltà Sociologia Università degli Studi Milano Bicocca |
| | | | | | | | | | | | | frontale | 7 | esterno | Franco Ascani | | Art. 3 | Presidente FICTS - Member IOC Commission |
| | | | | | | | | | | | | esercitazione | 9 | esterno | Franco Ascani | | Art. 3 | Presidente FICTS - Member IOC Commission |
| | | | | | | | | | | | | esercitazione | 4 | esterno | Fabio Ravezzani | | Art. 3 | Docente a contratto Università degli Studi Milano - Direttore Telelombardia e Antenna Tre |
| | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Roberto Fabbricini | | | Amministratore Delegato CONI Servizi SPA |
| | | | | | | | | | | | | seminario | 4 | esterno | Alberto Cova | | | Presidente Leader Group - Campione Olimpico |
| | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Dario Bolis | | | Docente Università di Parma - Comunicazione Fondazione Cariplo Direttore |
| | | | | | | | | | | | | frontale | 8 | esterno | Giampaolo Martino | | Art. 3 | Esperto Progettazione Impianti - Libero Professionista |
| | | | | | | | | | | | | frontale | 4 | esterno | Antonio Trifilò | | Art. 3 | Esperto in marketing - Libero Professionista MPS s.r.l. |
| | | | | | | | | | | | | esercitazione | 4 | esterno | Antonio Trifilò | | Art. 3 | Esperto in marketing - Libero Professionista MPS s.r.l. |
| | | | | | | | | | | | | seminario | 4 | esterno | Marco Amato | | | Direttore Casa Milan |
| | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Antonio Cappellari | | | General Manager Basket - Esperto organizzazione aziendale |
| | | | | | | | | | | | | frontale | 4 | esterno | Flavio Sangalli | | Art. 3 | Docente a.c. Economia Università degli Studi Milano Bicocca |
| | | | | | | | | | | | | seminario | 2 | esterno | Enzo Parrinello | | | Docente Master Tor Vergata Roma - Responsabile Gruppo Sportivo FF. GG. - Castelporziano |
| seminario | 2 | esterno | Piergiorgio Sciascia | | | Marketing Manager RCS Media Group | | | | | | | | | | | | |
| seminario | 2 | esterno | Giuseppe Righini | | | Docente Scuola dello Sport del CONI - Coordinatore Tecnico Regionale FIGC | | | | | | | | | | | | |
| TOTALE ORE/CFU (escluso stage) | 28 | | 224 | | | | | | 28 | | 224 | 224 | | | | | | |
| STAGE | 26 | | 650 | | | | | | 26 | | 650 | 650 | | | | | | |
| PROVA FINALE (20) | 12 | | | | | prova scritta e prova orale / discussione Project Work | | | 12 | | | | | | | | | |
| TOTALE ORE/CFU | 66 | | 874 | | | | | | 66 | | 874 | 874 | | | | | | |

| ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL CORSO | INDICARE SI O NO |
|-------------------------------------------|------------------|
| E' PREVISTA LA PRESENZA IN AULA DI TUTOR? | SI |

Firma del proponente del corso: