# COMUNICAZIONE E PSICOLOGIA (L-20)

**CV scaricati da portale Almalaurea (2016), suddivisi per settore e dimensione dell’azienda.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1-9** | **10-49** | **50-249** | **250+** | **Totale** |
| **agricoltura, foreste, caccia, pesca** |  |  |  |  |  |
| **alimentare** |  |  |  |  |  |
| **areonautica, areospaziale, navale** |  |  |  |  |  |
| **biomedicale** |  |  |  |  |  |
| **chimica** |  |  |  |  |  |
| **chimica, metalmeccanica, meccanica di precisione, elettronico, manifattura varia** | 1 |  |  |  | **1** |
| **chimica-farmaceutica** |  |  |  |  |  |
| **commercio, alberghi, pubblici esercizi** |  |  |  |  |  |
| **comunicazioni e telecomunicazioni** |  |  |  |  |  |
| **credito e assicurazioni** | 5 | 6 | 18 | 10 | **41** |
| **edilizia e materiali per l'edilizia** | 2 |  |  |  | **2** |
| **energia, gas, acqua, estrazione mineraria** |  |  |  | 1 | **1** |
| **grande distribuzione** | 1 |  | 5 |  | **6** |
| **informatica/elettronica** | 1 | 5 | 3 |  | **9** |
| **istruzione, formazione, ricerca e sviluppo** | 7 | 5 | 3 |  | **15** |
| **logistica e trasporti** |  | 2 |  |  | **2** |
| **metalmeccanica e meccanica di precisione** |  |  |  | 4 | **4** |
| **pubbliche amministrazioni (enti locali, forze armate,...)** |  |  | 1 |  | **1** |
| **pubblicità, pubbliche relazioni** | 13 | 19 |  |  | **32** |
| **ricerca, selezione e/o somministrazione di lavoro** | 2 |  | 1 |  | **3** |
| **sanità** |  |  |  |  |  |
| **servizi** | 6 |  |  | 14 | **20** |
| **servizi alle aziende/consulenza** | 3 |  |  |  | **3** |
| **servizi ricreativi e culturali** |  |  |  |  |  |
| **servizi turistici** |  |  | 1 |  | **1** |
| **stampa, editoria e grafica** | 36 |  |  |  | **36** |
| **tessile, abbigliamento e manifattura** | 1 |  |  |  | **1** |
| **Totale** | **78** | **37** | **32** | **29** | **176** |