

E2004P SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE (SPC) - L-20

A. Coerenza tra la domanda di formazione espressa dal sistema professionale di riferimento, obiettivi formativi dichiarati dai CdS e risultati di apprendimento previsti
A1) la metodologia usata per accertare la coerenza tra la domanda di formazione espressa dal sistema professionale di riferimento, obiettivi formativi dichiarati dai CdS e risultati di apprendimento previsti, è ritenuta pienamente adeguata ?
Come riportato nella scheda SUA e nel verbale ad essa associato, all'atto della presentazione del CdS le Parti Sociali hanno valutato positivamente l'istituzione e le motivazioni del CdS. I laureati in SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE sono in grado di selezionare le migliori modalità per promuovere le relazioni pubbliche e l'immagine di un' impresa o organizzazione, anche a livello pubblicitario. A tal fine acquisiscono competenze nell' ideazione e organizzazione di eventi, nella gestione di iniziative di marketing, nella gestione di un ufficio stampa, nella redazione di testi pubblicitari da diffondere a mezzo stampa, radiotelevisione, e altri mezzi di comunicazione multimediale, nonché nell' ideazione di altre forme di comunicazione multimediale. Gli sbocchi occupazionali sono rivolti prevalentemente verso organizzazioni pubbliche e private che necessitano di comunicare in maniera positiva la loro immagine all' esterno, e in agenzie specializzate nella comunicazione (ad esempio, agenzie di pubblicità, uffici stampa).
A2) gli obiettivi formativi sono formulati secondo le Linee guida europee?
Alla luce dei descrittori di Dublino, gli obiettivi formativi e i risultati di apprendimento attesi risultano dettagliati, ben specificati ed adeguatamente presentati. Inoltre risultano ben esplicitati gli strumenti didattici e le modalità di verifica.
A3) il sistema professionale di riferimento e gli altri stakeholder sono stati identificati con precisione, facendo riferimento al quadro normativo aggiornato e garantendo la rappresentatività a livello regionale, nazionale e/o internazionale ?
Gli obiettivi formativi di SPC si articolano in tre macroaree di apprendimento: (i) le modalità mediante le quali si attua la comunicazione; (ii) gli aspetti psicologici sottostanti la comunicazione; (iii) gli aspetti socio-economici e culturali alla base dei processi comunicativi. I laureati in SCIENZE PSICOSOCIALI DELLA COMUNICAZIONE sono Nel 2015 sono state incontrate le Organizzazioni rappresentative a livello locale della Produzione, dei Servizi e delle Professioni hanno apprezzato la varietà dell'offerta in considerazione della molteplicità dei contesti professionali in cui i laureati andranno ad operare. Sono state valutate positivamente le attività pratiche e professionalizzanti offerte dal Corso di laurea, sottolineando la necessità di fornire competenze trasversali. Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT): Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1) Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2) Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
A4) esistono dati quantitativi sugli sbocchi occupazionali dei laureati del CdS aggiornati agli ultimi 3 anni ?
Per ciascun CdS sono reperibili al link http://www.almalaurea.it/universita/occupazione i dati occupazionali dei laureati. Tali dati, nel dettaglio specifico, sono stati riportati e valutati nella relazione della Commissione Paritetica e nei Riesami.
A5) esistono relazioni analitiche sui profili professionali in uscita provenienti da esperti o da organizzazioni esterne all'ateneo ?
Unico riferimento esterno all'Ateneo, il tasso di occupati, secondo la definizione Istat, fornito da AlmaLaurea.
A6) sono state svolte negli ultimi tre anni attività di consultazione con soggetti del sistema professionale di riferimento e altri stakeholder, sia ai fini di ricognizione della domanda di formazione che di monitoraggio dell'efficacia dei percorsi formativi ?
Nel 2015 sono state incontrate le Organizzazioni rappresentative a livello locale della Produzione, dei Servizi e delle Professioni hanno apprezzato la varietà dell'offerta in considerazione della molteplicità dei contesti professionali in cui i laureati andranno ad operare. Sono state valutate positivamente le attività pratiche e professionalizzanti offerte dal Corso di laurea, sottolineando la necessità di fornire competenze trasversali, non necessariamente connesse a specifici ambiti disciplinari, e funzionali alla buon riuscita in molteplici contesti lavorativi: capacità di esprimersi e comunicare in modo efficace, di lavorare su progetti, attitudine al problem-solving, capacità di lavorare in team, capacità di organizzarsi e di gestire il tempo professionale in autonomia, responsabilità ed etica del lavoro. Alla scheda SUA è allegato il verbale "Verbale Incontro parti sociali 2015".
B. Miglioramento continuo nei CdS
B1) i riesami dei CdS individuano i problemi più rilevanti, ne analizzano le cause, propongono le soluzioni e, una volta che queste vengono adottate, ne valutano l'efficacia ?
I Riesami annuali e ciclici analizzano la situazione, esaminano le indicazioni delle Relazioni Paritetiche, e propongono le soluzioni ritenute opportune e praticabili ai problemi evidenziati; verificano l'efficacia delle azioni intraprese nel passato e eventualmente ripropongono le azioni se efficaci o ne propongono di nuove qualora il problema non risulti efficacemente ridotto o risolto, definendone modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità. L'attuale è stato il primo Riesame ciclico per il Cds.