# MARKETING E MERCATI GLOBALI (LM-77)

***Indagine Almalaurea (2018) – 138 laureati, 107 intervistati a 1 anno dalla laurea.***

***Tasso di risposta: 77,5%***

***Condizione occupazionale (%)***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lavora** | 62,6 |  | **Tasso di occupazione[[1]](#footnote-1)**  **(def. Istat - Forze di lavoro)** | 77,6 |
| **Non lavora ma cerca** | 30,8 |  | **Tasso di disoccupazione[[2]](#footnote-2)**  **(def. Istat - Forze di lavoro)** | 18,6 |
| **Non lavora e non cerca** | 6,5 |  | **Occupati (%)** | 49 |
| **Di cui impegnata in corso, master o praticantato** | 0,9 |  |  |  |
| **TOTALE** | 100 |  |  |  |

***Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro** | 1,1 |
| **Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro** | 2,4 |
| **Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro** | 3,6 |

***Contratto di lavoro (%)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Autonomo** | 3 |
| **Tempo indeterminato** | 28,4 |
| **Contratti formativi** | 16,4 |
| **Non standard** | 44,8 |
| **Parasubordinato** | 1,5 |
| **Altro autonomo** | - |
| **Senza contratto** | - |
| **TOTALE** | 100 |

***Retribuzione mensile netta (medie, in euro)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Uomini** | **Donne** | **Totale** |
| 1443 | 1197 | 1302 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)*** | |  | ***Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)*** | |
|  |  |  |  |  |
| **In misura elevata** | 46,3 |  | **Molto adeguata** | 56,7 |
| **In misura ridotta** | 46,3 |  | **Poco adeguata** | 40,3 |
| **Per niente** | 7,5 |  | **Per niente adeguata** | 3 |
| **TOTALE** | 100 |  | **TOTALE** | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)*** | |
|  |  |
| **Molto efficace/Efficace** | 48,5 |
| **Abbastanza efficace** | 36,4 |
| **Poco/Per nulla efficace** | 15,2 |
| **TOTALE** | 100 |
|  |  |
| **Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)** | 7,3 |

***Indagine Almalaurea (2018) – 147 laureati, 94 intervistati a 3 anni dalla laurea.***

***Tasso di risposta: 63,9%***

***Condizione occupazionale (%)***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lavora** | 90,4 |  | **Tasso di occupazione[[3]](#footnote-3)**  **(def. Istat - Forze di lavoro)** | 91,5 |
| **Non lavora ma cerca** | 7,4 |  | **Tasso di disoccupazione[[4]](#footnote-4)**  **(def. Istat - Forze di lavoro)** | 6,5 |
| **Non lavora e non cerca** | 2,1 |  | **Occupati (%)** | 90,4 |
| **Di cui impegnata in corso, master o praticantato** | - |  |  |  |
| **TOTALE** | 100 |  |  |  |

***Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro** | 1,1 |
| **Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro** | 4,3 |
| **Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro** | 5,4 |

***Contratto di lavoro (%)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Autonomo** | 3,5 |
| **Tempo indeterminato** | 63,5 |
| **Contratti formativi** | 8,2 |
| **Non standard** | 22,4 |
| **Parasubordinato** | - |
| **Altro autonomo** | 1,2 |
| **Senza contratto** | 1,2 |
| **TOTALE** | 100 |

***Retribuzione mensile netta (medie, in euro)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Uomini** | **Donne** | **Totale** |
| 1556 | 1402 | 1467 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)*** | |  | ***Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)*** | |
|  |  |  |  |  |
| **In misura elevata** | 24,7 |  | **Molto adeguata** | 25,9 |
| **In misura ridotta** | 58,8 |  | **Poco adeguata** | 58,8 |
| **Per niente** | 16,5 |  | **Per niente adeguata** | 15,3 |
| **TOTALE** | 100 |  | **TOTALE** | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)*** | |
|  |  |
| **Molto efficace/Efficace** | 31,8 |
| **Abbastanza efficace** | 43,5 |
| **Poco/Per nulla efficace** | 24,7 |
| **TOTALE** | 100 |
|  |  |
| **Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)** | 7,4 |

**CAREER DAY E ORIENTAMENTO AL LAVORO[[5]](#footnote-5)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Codice** | **Descrizione** | **Data** | **Partecipanti** |
| **Accenture17.2017** | **Presentazione "Il supermercato del futuro"** | 10/03/2017 | 3 |
| **Accenture17bis.2017** | **Accenture Recruiting Day** | 18/05/2017 |  |
| **BCG17.2017** | **Presentazione BCG** | 31/01/2017 | 6 |
| **Cargeas17.2017** | **Recruiting Day Cargeas Assicurazioni** | 09/06/2017 |  |
| **CD.2017** | **Career Day 2017** | 2017 | 20 |
| **CD2016.2016** | **Career Day 2016** | 2016 | 21 |
| **CDNP2016.2016** | **Career Day No Profit 2016** | 2016 | 2 |
| **Elmer17.2017** | **Presentazione Perkin Elmer** | 31/05/2017 | 2 |
| **FCA16.2017** | **Presentazione FCA** | 25/10/2016 | 2 |
| **FCA17.2017** | **Recruiting Day FCA** | 24/05/2017 | 3 |
| **Generali1016.2017** | **Recruiting Day Generali** | 19/10/2016 |  |
| **GI.2017** | **GIOVANI & IMPRESA** | 08/05/2017 – 12/05/2017 |  |
| **KPMG17.2017** | **KPMG On Campus** | 11/05/2017 | 1 |
| **OL01.2016** | **Seminario preparatorio Career Day Ott 15** | 08/10/2015 |  |
| **OL01.2017** | **RANDSTAD -FAI GOAL CON NOI!** | 27-28-29/09/2016 |  |
| **OL02.2017** | **REVISIONE CV e simulazione di colloquio** | 10/11/2016 |  |
| **OL03.2016** | **Europe@Bicocca** | 16/10/2015 | 3 |
| **OL03.2017** | **SEMINARIO PREPARATORIO AL CAREER DAY** | 11/14/2016 | 2 |
| **OL04.2016** | **Alumni@Randstad** | 19/11/2015 |  |
| **OL05.2017** | **REVISIONE CV e simulazione di colloquio** | 23/11/2016 | 2 |
| **OL06.2017** | **Carriere internazionali, quali opportunità?** | 24/11/2016 | 1 |
| **OL07.2017** | **BIG DATA** | 13/03/2017 |  |
| **OL07bis.2017** | **INTERNET OF THINGS** | 22/03/2017 |  |
| **OL07ter.2017** | **CYBER SECURITY** | 28/03/2017 |  |
| **OL08.2017** | **Sanità al Lavoro** | 27/03/2017 |  |
| **OL08bis.2017** | **Sanità al Lavoro** | 10/04/2017 |  |
| **OL09.2017** | **O&O: professioni e carriere** | 31/03/2017 |  |
| **OL09bis.2017** | **O&O: professioni e carriere** | 22/05/2017 |  |
| **OL09quater.2017** | **O&O: professioni e carriere** | 09/06/2017 |  |
| **OL09ter.2017** | **O&O: professioni e carriere** | 29/05/2017 |  |
| **OL10.2017** | **UMANA JOB DAY** | 04/04/2017 |  |
| **OL10bis.2017** | **REVISIONE CV e simulazione di colloquio** | 04/04/2017 |  |
| **OL11.2017** | **cooplavorando- la cooperativa che non ti aspetti** | 11/04/2017 |  |
| **OL11bis.2017** | **REVISIONE CV e simulazione di colloquio** | 11/04/2017 |  |
| **OL12.2017** | **REVISIONE CVe simulazione di colloquio** | 04/05/2017 |  |
| **OL13.2017** | **Monster university tour** | 07/06/2017 | 2 |
| **UNIPOL17** | **Presentazione UnipolSai "Join Us Campus"** | 06/04/2017 | 1 |

**CV scaricati da portale Almalaurea (2016), suddivisi per settore e dimensione dell’azienda.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1-9** | **10-49** | **50-249** | **250+** | **Totale** |
| **agricoltura, foreste, caccia, pesca** | 2 |  |  |  | **2** |
| **alimentare** | 1 | 10 | 6 | 15 | **32** |
| **areonautica, areospaziale, navale** |  |  |  |  |  |
| **biomedicale** |  |  | 58 |  | **58** |
| **chimica** |  |  | 1 | 2 | **3** |
| **chimica, metalmeccanica, meccanica di precisione, elettronico, manifattura varia** | 1 |  |  |  | **3** |
| **chimica-farmaceutica** | 14 | 60 | 4 | 37 | **115** |
| **commercio, alberghi, pubblici esercizi** | 4 | 76 | 6 |  | **86** |
| **comunicazioni e telecomunicazioni** | 5 |  | 19 |  | **24** |
| **credito e assicurazioni** | 65 | 109 | 181 | 210 | **600** |
| **edilizia e materiali per l'edilizia** | 1 |  |  |  | **2** |
| **energia, gas, acqua, estrazione mineraria** |  |  | 5 | 17 | **22** |
| **grande distribuzione** |  | 8 | 4 | 2 | **14** |
| **informatica/elettronica** | 65 | 176 | 147 | 32 | **420** |
| **istruzione, formazione, ricerca e sviluppo** | 18 |  |  |  | **20** |
| **logistica e trasporti** |  | 2 | 2 | 6 | **10** |
| **metalmeccanica e meccanica di precisione** | 7 | 5 |  | 55 | **67** |
| **pubbliche amministrazioni (enti locali, forze armate,...)** |  |  | 1 |  | **1** |
| **pubblicità, pubbliche relazioni** | 66 |  | 20 | 20 | **86** |
| **ricerca, selezione e/o somministrazione di lavoro** | 10 |  | 1 |  | **11** |
| **sanità** |  |  |  | 14 | **14** |
| **servizi** | 13 | 37 | 23 | 173 | **259** |
| **servizi alle aziende/consulenza** | 150 | 225 | 80 | 94 | **687** |
| **servizi ricreativi e culturali** |  |  |  |  |  |
| **servizi turistici** |  |  | 22 |  | **22** |
| **stampa, editoria e grafica** |  |  |  |  |  |
| **tessile, abbigliamento e manifattura** | 5 |  | 7 | 71 | **83** |
| **Totale** | **427** | **708** | **587** | **728** | **2450** |

1. Calcolato come 100\*(Num. Occupati/Pop. di riferimento), dove gli occupati sono gli intervistati che al momento della rilevazione hanno dichiarato di possedere un’occupazione. [↑](#footnote-ref-1)
2. Calcolato come 100\*(Persone in cerca di lavoro/Pop. di riferimento), dove gli individui in cerca sono gli intervistati che al momento della rilevazione hanno dichiarato di essere in cerca di lavoro. [↑](#footnote-ref-2)
3. Calcolato come 100\*(Num. Occupati/Pop. di riferimento), dove gli occupati sono gli intervistati che al momento della rilevazione hanno dichiarato di possedere un’occupazione. [↑](#footnote-ref-3)
4. Calcolato come 100\*(Persone in cerca di lavoro/Pop. di riferimento), dove gli individui in cerca sono gli intervistati che al momento della rilevazione hanno dichiarato di essere in cerca di lavoro. [↑](#footnote-ref-4)
5. I dati presentati sono sottostime rispetto alla reale partecipazione, poiché in questo report sono presenti i soli studenti registrati tramite numero di matricola e/o indirizzo e-mail di ateneo. [↑](#footnote-ref-5)