# TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI (LM-77)

**CV scaricati da portale Almalaurea (2016), suddivisi per settore e dimensione dell’azienda.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1-9** | **10-49** | **50-249** | **250+** | **Totale** |
| **agricoltura, foreste, caccia, pesca** |  |  |  |  |  |
| **alimentare** |  |  |  |  |  |
| **areonautica, areospaziale, navale** |  |  |  |  |  |
| **biomedicale** |  |  |  |  |  |
| **chimica** |  |  |  |  |  |
| **chimica, metalmeccanica, meccanica di precisione, elettronico, manifattura varia** |  |  |  |  |  |
| **chimica-farmaceutica** |  |  |  |  |  |
| **commercio, alberghi, pubblici esercizi** |  |  |  |  |  |
| **comunicazioni e telecomunicazioni** |  |  |  |  |  |
| **credito e assicurazioni** |  | 1 | 1 |  | **2** |
| **edilizia e materiali per l'edilizia** |  |  |  |  |  |
| **energia, gas, acqua, estrazione mineraria** |  |  |  |  |  |
| **grande distribuzione** |  |  |  |  |  |
| **informatica/elettronica** |  |  |  |  |  |
| **istruzione, formazione, ricerca e sviluppo** |  |  |  |  |  |
| **logistica e trasporti** |  |  |  |  |  |
| **metalmeccanica e meccanica di precisione** |  |  |  |  |  |
| **pubbliche amministrazioni (enti locali, forze armate,...)** |  |  |  |  |  |
| **pubblicità, pubbliche relazioni** |  |  |  |  |  |
| **ricerca, selezione e/o somministrazione di lavoro** |  |  |  |  |  |
| **sanità** |  |  |  |  |  |
| **servizi** |  |  |  |  |  |
| **servizi alle aziende/consulenza** |  |  |  |  |  |
| **servizi ricreativi e culturali** |  |  |  |  |  |
| **servizi turistici** |  |  |  |  |  |
| **stampa, editoria e grafica** |  |  |  |  |  |
| **tessile, abbigliamento e manifattura** |  |  |  |  |  |
| **Totale** |  | **1** | **1** |  | **2** |