

Orientamento di Ateneo 2008-09 Rapporto finale di Ricerca

Febbraio 2010

Coordinatrice responsabile: Fulvia Mecatti - Dipartimento di Statistica Elaborazioni: Isabella Romeo, Dipartimento di Statistica

Nota Metodologica

Popolazione di riferimento

La presente indagine è la VI edizione del monitoraggio annuale degli effetti delle attività di orientamento realizzate dall'ufficio orientamento di ateneo. Come per le passate edizioni, la **popolazione** di riferimento è il collettivo delle matricole di Bicocca, nella fattispecie le matricole 2009/10. Tale collettivo durante il precedente anno scolastico 2008/09 ha fatto parte del *target* delle attività di orientamento attuate in quell'anno dall'ateneo.

Ai fini di questa indagine la popolazione di riferimento è composta da 9733 unità, dato fornito dall'ufficio statistico di ateneo aggiornato al 6 novembre 2009.

Modalità di rilevazione e Questionario

Dall'a.a. 2006/07, con l'inizio del processo di informatizzazione della procedura di immatricolazione, si è reso necessario un cambiamento nella modalità di somministrazione del questionario. Per le prime 4 edizioni, antecedenti il 2007/08, la rilevazione avveniva infatti mediante un questionario integrato al modulo di immatricolazione, compilato a mano dalla matricola e consegnato alle segreterie studenti contestualmente alla documentazione di immatricolazione. L'ufficio orientamento provvedeva poi a raccogliere presso le segreterie studenti i questionari compilati e a consegnarli ad un'agenzia esterna per la lettura ottica. Tale modalità ha permesso di coprire con l'indagine ampie quote di popolazione delle matricole di quegli anni e di produrre quindi dati altamente affidabili. Le note difficoltà del passaggio al sistema informativo ESSE3 hanno impedito di effettuare l'indagine nell'a.a. 2007/08 e hanno richiesto uno sforzo di collaborazione con le segreterie studenti nel corso degli ultimi due anni.

Lo scorso a.a. 2008/09 è stata effettuata sperimentalmente la prima indagine con somministrazione del questionario completamente on-line, in collaborazione con i Laboratori Didattici di ateneo. La sperimentazione è avvenuta alla chiusura delle immatricolazioni mediante una email di invito, cioè separando totalmente l'atto e il momento dell'immatricolazione dal momento della compilazione del questionario. Questo ha avuto come effetto un drastico abbattimento della copertura dell'indagine indicando chiaramente la necessità di riunire i due momenti, reintegrando il questionario all'interno del processo di immatricolazione.

La presente edizione dell'indagine è il primo tentativo di informatizzare la rilevazione somministrando il questionario on-line e allo stesso tempo ripristinare la modalità di rilevazione integrata al processo di immatricolazione.

Grazie alla collaborazione con le segreterie studenti si è riusciti quest'anno a inserire l'invito alla compilazione del questionario all'*interno* del processo di immatricolazione via ESSE3, individuando il punto di tale processo di minor conflitto fra le esigenze dell'indagine e quelle delle segreterie studenti, laddove cioè il questionario appariva come parte integrante della immatricolazione senza però rallentarla o ostacolarla in alcun modo. E precisamente dopo l'inserimento e la conferma di tutte le informazioni necessarie all'immatricolazione (di fatto alla conclusione dell'immatricolazione on-line) e prima di procedere alla stampa della documentazione cartacea da spedire alle segreterie studenti per il perfezionamento dell'immatricolazione.

Il questionario è stato mantenuto il più possibile standard nel corso delle 6 edizioni ma è stato aggiornato ed adattato in base all'esperienza e alla qualità dei dati rilevati, garantendo una confrontabilità dei risultati nel tempo più ampia possibile. La struttura grezza del questionario somministrato quest'anno è riportata in coda al presente rapporto. L'implementazione è stata a cura del personale tecnico di supporto alle segreterie studenti.

Rispetto alle rilevazioni manuali delle prime edizioni, l'informatizzazione ha consentito di alleggerire notevolmente il questionario e ridurne i tempi di compilazione. Si è infatti potuto evitare di chiedere molte informazioni generali (ad esempio il genere, la facoltà di iscrizione, la scuola di provenienza ecc ...) già inserite dall'immatricolando/a durante la procedura ESSE3 e aggiunte automaticamente all'insieme dei dati relativi all'indagine (*data set*).

Il questionario on-line è stato testato, con la collaborazione di un gruppo di studenti, nelle prime due settimane di luglio 2009. La rilevazione è avvenuta durante tutto il periodo delle immatricolazioni luglio/ottobre 2009.

Campione e Rappresentatività

Sempre con l'obiettivo di conciliare le esigenze dell'indagine con quelle delle segreterie studenti, la compilazione del questionario on-line poteva essere interrotta in qualunque momento; allo stesso tempo il sistema ESSE3 non ha consentito di porre limiti al numero di accessi al questionario da parte della stessa matricola ma solo di registrarne la completa o parziale compilazione e la data. Conseguentemente la base-dati consegnata alla chiusura dell'immatricolazione conteneva sia questionari completi e correttamente compilati sia questionari incompleti, multipli e con errori di registrazione. Gran parte degli errori di registrazione sono conseguenza di problemi di software difficilmente intercettabili in fase di test del questionario on-line ma per i quali si è dovuto attendere la formazione dell'intera base-dati. In un certo senso si tratta quindi di un passo necessario e previsto per portare a regime con il prossimo a.a. il nuovo sistema di rilevazione completamente automatizzata e integrata alla procedura di immatricolazione ESSE3.

Dopo una fase di revisione e di pulizia dai record incompleti, multipli o contenenti errori di registrazione non correggibili, il data set utilizzabile è risultato in definitiva composto da 5818 casi validi cioè questionari completamente e correttamente compilati. Questo insieme di casi validi costituisce il campione su cui sono basati i risultati presentati nelle prossime pagine e rappresenta il 59.78% delle popolazione di matricole. Rispetto alla scorsa edizione dell'indagine si è quindi riusciti a risollevare la copertura a livelli confrontabili con le prime edizioni a compilazione manuale. Rimane un chiaro margine di miglioramento (Tab. 1) da perseguire per le prossime edizioni sulla base di questa prima esperienza.

Tab. 1: Modalità e copertura dell'indagine in tutte le edizioni realizzate

	DATA			ANNO DI	ANNO DI
EDIZIONE	RAPPORTO	MODALITÀ DI	COPERTURA	IMMATRICOLAZIO	ORIENTAMENTO
	FINALE DI	RILEVAZIONE	RAGGIUNTA	NE DEI	DEI
	RICERCA			RISPONDENTI	RISPONDENTI
I	Marzo 2004	Questionario a	42.13%	2003/04	2002/03
		mano integrato al			
		modulo di			
		immatricolazione			
II	Giugno	idem	77.42%	2004/05	2003/04
	2005				
III	Marzo 2006	idem	66.26%	2005/06	2004/05
IV	Aprile 2007	idem	69.53%	2006/07	2005/06
M	ANCATA RILEVAZI	ONE aa 2007/08 PER TRA	ANSIZIONE ALL'IMMATRICO	OLAZIONE INFORMATIZZAT	A ESSE3
V	Febbraio	Questionario on-line			
	2009	via email alla	10.90%	2008/09	2007/08
		chiusura delle	10.90 /0		
		immatricolazioni			
VI	Febbraio	Questionario on-line			
	2010	integrato	59.78%	2009/10	2008/09
		all'immatricolazione	37.10/0		
		ESSE3			

Come per tutte le passate edizioni, l'indagine si basa dunque su un campione auto-formato la cui casualità è stata preventivamente analizzata. Questo sia a garanzia della **rappresentatività** dell'intera popolazione di matricole, sia come presupposto essenziale per la valutazione statistica dell'affidabilità dei risultati finali.

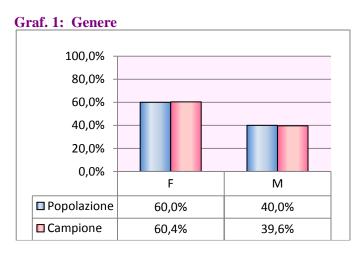
L'ufficio statistico dell'ateneo ha fornito dati di segreteria registrati all'atto dell'immatricolazione per l'intera popolazione delle matricole riguardo a 9 variabili:

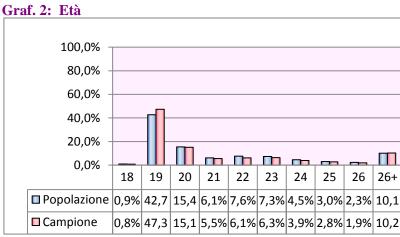
- genere
- età (in anni compiuti)
- comune (o nazione estera) di residenza
- tipologia di scuola di provenienza (Liceo classico, scientifico, linguistico, artistico, Istituto magistrale, Istituto tecnico (commerciale e industriale), professionale)
- comune della scuola di provenienza
- anno di conseguimento maturità/diploma
- tipologia di laurea (triennale, magistrale/specialistica, altro)
- facoltà
- data di immatricolazione

La base dati completa di segreteria e quella campionaria (*data set* di questionari completi e corretti) sono state fuse (chiave di linkage: n.ro matricola) e confrontate con riferimento a queste 9 informazioni generali comuni. In questo modo è stato possibile controllare se e quanto il campione a disposizione sia *rappresentativo* dell'universo delle matricole.

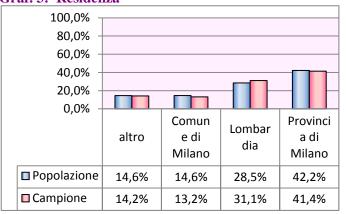
I grafici da 1 a 9 (**Graf. 1 - Graf. 9**) riportano con riferimento alle 9 variabili di segreteria le percentuali del campione (matricole che hanno compilato il questionario completamente e correttamente) contrapposte alle corrispondenti percentuali per l'intera popolazione (tutte le matricole 2009/10 di Bicocca al 6/11/2009).

Si osserva che il campione è ben rappresentativo della popolazione per tutte le variabili a disposizione per il controllo. Le differenze evidenziabili sono sempre contenute entro i 5 punti percentuali e riguardano le matricole più giovani leggermente sovra-rappresentate rispetto a quelle più "anziane" che si riflette in una sovra-rappresentazione di coloro che si iscrivono all'università immediatamente dopo il conseguimento della diploma. Si segnala poi una (minima) tendenza delle matricole magistrali/specialistiche a sottrarsi alla compilazione del questionario rispetto alle matricole triennali anche come conseguenza dello sfasamento temporale nella chiusura delle immatricolazioni per i due tipi di lauree (per le magistrali infatti le immatricolazioni sono proseguite sino al 15 novembre). Infine, si osserva una piccola sovra-rappresentazione delle matricole di Scienza della Formazione a scapito di quelle di Economia.

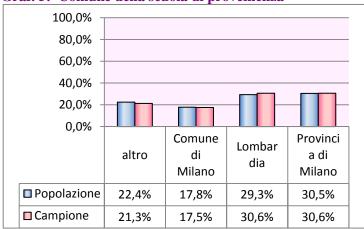




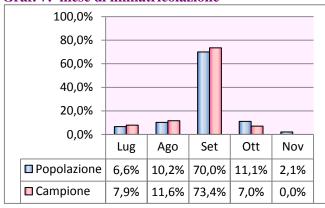
Graf. 3: Residenza



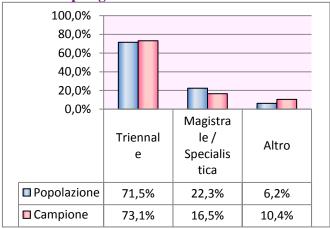
Graf. 5: Comune della scuola di provenienza



Graf. 7: mese di immatricolazione

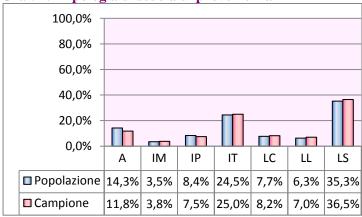


Graf. 8: Tipologia di laurea



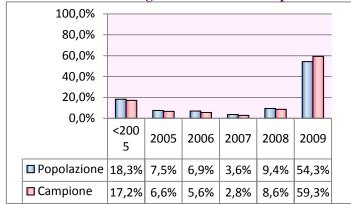
Altro = Magistrale a ciclo unico (Medicina), Quadriennale vecchio ordinam. (Formazione)

Graf. 4: Tipologia di scuola di provenienza

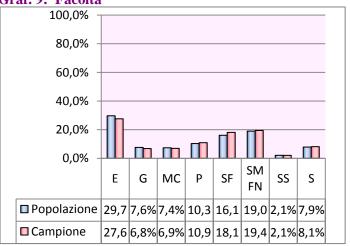


IM=Istituto magistrale, IP=Istituto professionale, IT=Istituto tecnico (comm./ind.), LC=Liceo classico, LL=Liceo linguistico, LS=Liceo scientifico, A=maturità artistica e Altra maturità

Graf. 6: Anno di conseguimento maturità/diploma



Graf. 9: Facoltà



E=Economia, G=Giurisprudenza, MC=Medicina, P=Psicologia, SF=Formazione, SMFN=Scienze, SS=Statistica, S=Sociologia

Obiettivi e Variabili Osservate

Anche per questa VI edizione dell'indagine l'obiettivo è il monitoraggio, sulle matricole UniMiB 2009/10, degli effetti delle attività di orientamento attuate dall'ufficio orientamento dell'ateneo durante l'anno scolastico precedente. Tale obiettivo è stato perseguito indagando le seguenti tematiche, sviluppate nel questionario on-line integrato alla procedura di immatricolazione ESSE3 (si veda la struttura grezza riportata in coda al presente rapporto):

- Livelli di conoscenza e di utilizzo delle modalità di orientamento attuate dall'ufficio orientamento di ateneo durante il 2008-09.
- Giudizi di soddisfazione nei riguardi delle modalità utilizzate.
- Impatto dell'orientamento subito sulla scelta finale.
- Opinioni circa fattori determinanti della scelta finale e modalità di orientamento più utili.
- Altre informazioni

Il data set è completato dall'aggiunta (automatica) di informazioni generali, anagrafiche e di facoltà, già fornite dalla matricola durante il processo di immatricolazione ESSE3. Le informazioni generali sono state utilizzate per il controllo della rappresentatività del campione (sezione precedete) e per la ricerca delle eventuali relazioni statisticamente significative (si veda *analisi bivariata* nella sezione conclusiva del presente rapporto) in grado di indicare eventuali caratterizzazioni dell'utenza delle attività di orientamento dell'ateneo.

Le variabili osservate sono dunque essenzialmente invariate rispetto alle scorse due edizioni dell'indagine, ma una novità è stata introdotta quest'anno nella rilevazione dei giudizi. Nelle precedenti 5 edizioni, i giudizi di soddisfazione delle varie modalità di orientamento usufruite venivano domandati declinati in 3 dimensioni, ad esempio nel caso più frequente:

- 1. Organizzazione generale (della modalità di orientamento usufruita)
- 2. Completezza delle informazioni (ricevute)
- 3. Chiarezza delle informazioni (ricevute)

L'esperienza delle precedenti edizioni suggerisce però che non è necessaria una articolazione così profonda: le risposte ottenute per completezza e chiarezza delle informazioni ricevute tendono ad essere sovrapponibili indicando per un verso una propensione dei rispondenti a non distinguere i due aspetti e per l'altro la sostanziale inutilità di tale distinzione. Si è scelto pertanto di semplificare il questionario riducendo la rilevazione dei giudizi a 2 sole dimensioni. In generale si è accorpato in un'unica domanda il giudizio su completezza e chiarezza, mantenendo di fatto la confrontabilità dei risultati nel tempo.

Affidabilità Statistica dei Risultati

L'ampia copertura (59.78%) unita alla rappresentatività del campione a disposizione conferiscono una elevata affidabilità dei risultati dell'indagine. Assumendo la casualità del campione (autoformato e bilanciato nelle 9 variabili note per l'intera popolazione) si può stimare che le percentuali (campionarie) presentate nelle prossime sezioni di questo rapporto, sono affette da un **errore** (*standard*) **mediamente** mai superiore a 0.4 punti percentuali in più o in meno. In termini assoluti invece si calcola che con probabilità 95% **l'errore di stima** è sempre non superiore a \mp 1.28 punti percentuali, mentre con probabilità 90% è sempre non superiore a \mp 1.08 punti percentuali. Questi livelli di affidabilità statistica si riferiscono all'intero campione; l'errore di stima può aumentare qualora si restringa l'attenzione a sotto-insiemi campionari, ad esempio gli iscritti a una particolare

facoltà oppure le sole matricole che hanno o non hanno utilizzato una particolare modalità di orientamento.

Per la presente indagine va segnalata la necessità di una certa cautela nell'interpretazione dei risultati riguardo i giudizi di soddisfazione. Come per le passate edizioni, in corrispondenza di ciascuna modalità di orientamento o servizio usufruito, la matricola esprimeva un giudizio di soddisfazione mediante un "voto" da 1 a 5. Un errore nel software non intercettato nella fase di implementazione del questionario ha impedito il corretto funzionamento del controllo delle risposte che sono state pertanto registrate anche quando superiori a 5 e inferiori a 1. Dopo una fase di pulizia e, laddove sensato, di correzione, i risultati circa i giudizi sono stati calcolati su un campione di numerosità leggermente ridotta (di circa 200 unità corrispondenti al 3.44% del campione completo). Il conseguente aumento dell'errore di stima sulle percentuali presentate nelle prossime sezioni circa i giudizi, è però trascurabile e visibile soltanto dalla terza cifra decimale.

La sostanziale compatibilità dei questionari utilizzati nelle 6 edizioni dell'indagine permette anche il confronto nel tempo di gran parte dei risultati sull'intero periodo 2003-2009. Accanto alle consuete tabelle di percentuali e sintesi grafiche, dove possibile sono state aggiunte semplici analisi dell'evoluzione temporale. Nei confronti fra edizioni si tenga presente che la scorsa edizione 2008/09 relativa all'orientamento 2007/08 è caratterizzata da una ridotta dimensione campionaria ed è dunque meno affidabile delle rimanenti edizioni a copertura ben più elevata.

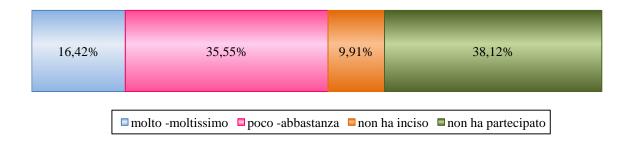
Le strutture per l'elaborazione – hardware, software e assistenza tecnica - sono state messe a disposizione dal Dipartimento di Statistica.



"Qualunque sia stata la forma di orientamento che hai seguito, quanto ha inciso sulla tua decisione finale di iscriverti a Bicocca e alla Facoltà che hai scelto?"

La matricola poteva rispondere assegnando il valore 0 col significato "non ho seguito alcuna forma di orientamento" oppure un voto da 1 ("non ha inciso") a 5 ("ha inciso moltissimo"). Per semplificare l'interpretazione nel **grafico 10** le risposte sono state aggregate in "ha inciso poco o abbastanza" (voti 2-3) e ha inciso molto o moltissimo (voti 4-5):

Graf. 10: Incidenza dell'orientamento seguito (sotto qualunque forma) sulla decisione finale



L'insieme di chi non ha partecipato ad alcuna forma di orientamento (0) e di chi risponde che l'orientamento subìto non ha inciso in alcun modo sulla decisione finale di iscriversi a Bicocca formano il 38.12% delle matricole 2009/10. Queste possono essere viste come *naturali* cioè che si sarebbero iscritte anche in assenza di orientamento e/o indipendentemente da questo.

Il rimanente **61.88%** dichiara invece una qualche incidenza dell'orientamento subìto sulla propria decisione finale, orientamento sotto qualunque forma e da qualunque fonte dunque inclusa l'attività di orientamento 2008/09 di Bicocca stessa.

Le percentuali osservate ci dicono che oltre il 35% delle matricole (quelle che dichiarano "poca o abbastanza" influenza dell'orientamento subito) è stata reclutata *anche grazie* all'attività di orientamento subita e che circa 1 matricola ogni 6 (il 16% che dichiara "molta o moltissima" influenza dell'orientamento subito) è stata reclutata *proprio in virtù* dell'orientamento.

Fra tutte le matricole (comprese quelle che non hanno subito orientamento o che dichiarano incidenza nulla) l'incidenza media (dei voti fra 0 e 5) è 1.74. Per le sole matricole che dichiarano una qualche influenza dell'orientamento seguito, l'incidenza media (dei voti fra 1 e 5) è 3.15.

Questi dati relativi all'influenza generale dell'orientamento sono temporalmente stabili nel corso delle 6 edizioni dell'indagine (**grafico 11**). Il dato della scorsa edizione, relativa all'orientamento 2007/08, è relativamente atipico ma anche meno affidabile a causa della già richiamata dimensione campionaria ridotta.

Graf. 11: Confronti nel tempo dell'incidenza dell'orientamento seguito

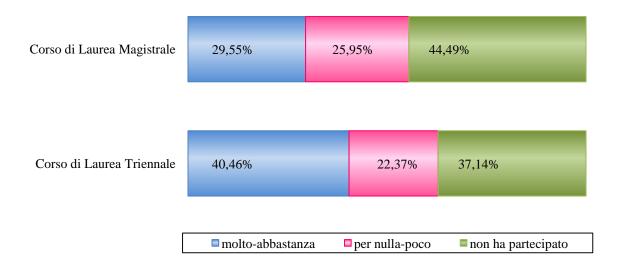


Gli anni sull'asse orizzontale si riferiscono all'anno precedente l'immatricolazione, quello in cui la matricola è stata sottoposta a orientamento.

Incidenza dell'orientamento sulla decisione finale per tipologia di corso di laurea

Scomponendo rispetto al corso di laurea di iscrizione (**grafico 12**), vediamo confermata la tendenza già osservata lo scorso anno: ragionevolmente come conseguenza delle attività di orientamento specifiche per le lauree magistrali attuate dall'ateneo a partire dal 2008, è in crescita la quota di matricole magistrali che dichiarano influenza dell'orientamento sulla propria decisione finale di iscriversi a Bicocca. Rimane comunque evidente il maggiore effetto dell'orientamento sulle matricole triennali. Nel grafico 12 i voti sono stati classificati in "non ha partecipato ad alcuna forma di orientamento " (voto 0), "ha inciso poco o per nulla" (voti 1 e 2). "ha inciso abbastanza o molto/moltissimo" (voti 3, 4 e 5).

Graf. 12: Incidenza dell'orientamento seguito sotto qualunque forma) sulla decisione finale

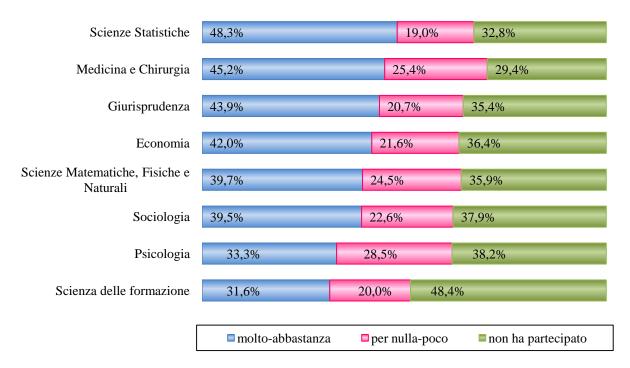


Incidenza dell'orientamento sulla decisione finale per Facoltà di iscrizione

Nel grafico 13 le facoltà sono ordinate rispetto ai voti più elevati, corrispondenti alla maggiore incidenza dell'orientamento subito sulla decisione finale. L'ordinamento che si ottiene riflette quindi l'importanza delle attività di orientamento per le singole facoltà. E' da notare che nelle edizioni dell'indagine precedenti il 2006 non si rilevava differenziazione statisticamente significativa fra le facoltà e gli effetti dell'orientamento tendevano a equidistribuirsi fra queste. Nelle ultime 3 edizioni dell'indagine e così pure quest'anno si evidenziano invece le facoltà per le quali l'orientamento è più strategico, che si posizionano nella parte alta del grafico. Questi risultati possono essere in parte spiegati anche dalle attività di orientamento autonomamente attuate dalle singole facoltà e la sinergia di queste con l'orientamento di ateneo.

Nella tabella (**Tab. 2**) le facoltà sono ordinate rispetto alla quota di matricole che hanno partecipato a una qualche forma di orientamento, indipendentemente dall'incidenza dichiarata (voti da 1 a 5). Le ultime colonne della **tabella 2** riportano una misura percentuale di quanto le matricole che hanno subìto una qualche forma di orientamento si associano alla facoltà a cui poi si sono iscritte (**% di associazione**) confrontate con la rilevazione più recente. Medicina e Statistica emergono come le facoltà per le quali l'orientamento è stato più efficace, anche se per quest'ultima in misura decisamente inferiore rispetto alla passata edizione. Scienze della Formazione registra una associazione negativa cioè è in questa facoltà che tendono a concentrarsi le matricole che non hanno subìto alcuna forma di orientamento e quelle che dichiarano nessuna influenza dell'orientamento subìto sulla decisione finale.

Graf. 13: Incidenza dell'orientamento seguito (sotto qualunque forma) sulla decisione finale



Tab. 2: Incidenza dell'orientamento e associazione per Facoltà di iscrizione

	Per	Poco o	Molto o		% di asso	ciazione**
Facoltà di iscrizione*	Nulla (0)	abbastanza (1-2)	Moltissimo (3-4-5)	totale (1-2-3-4-5)	2009/10	2008/09
Medicina e Chirurgia	29,4%	25,4%	45,2%	70,6%	20,60%	14,0%
Scienze Statistiche	32,8%	19,0%	48,3%	67,2%	13,08%	54,0%
Giurisprudenza	35,4%	20,7%	43,9%	64,6%	6,34%	-10,0%
Scienze Mat. Fis.e Nat.	35,9%	24,5%	39,7%	64,1%	6,02%	19,0%
Economia	36,4%	21,6%	42,0%	63,6%	5,08%	12,0%
Sociologia	37,9%	22,6%	39,5%	62,1%	1,90%	-25,0%
Psicologia	38,2%	28,5%	33,3%	61,8%	1,31%	-20,0%
Scienze Formazione	48,4%	20,0%	31,6%	51,5%	-12,92%	-16,0%

^{*}Ordinamento delle facoltà in senso decrescente rispetto alla partecipazione all'orientamento (qualunque voto tranne 0)

^{**}L'indice misura quanto le matricole che hanno partecipato ad una qualche forma di orientamento (voti da 1 a 5) sono associate alle facoltà a cui poi si sono iscritti. Confronti con le matricole dello scorso a.a.



(Era possibile dare più di una risposta)

Graf. 14: Mezzi di orientamento attraverso cui le matricole hanno approcciato



In media ciascun rispondente ha indicato poco meno di 2 diverse modalità con cui si è avvicinato Bicocca $(n.ro\ risposte/n.ro\ rispondenti=1.7)$.

L'ordinamento è sostanzialmente stabile rispetto alle edizioni precedenti. Stabili ai primi posti troviamo il consiglio della famiglia, amici o conoscenti e Internet, entrambi in aumento rispetto all'edizione 2008/09. Seguono, con percentuali decisamente ridotte rispetto alle due modalità in testa, i docenti della scuola di provenienza e il materiale informativo (depliant, CD, ecc ...) prodotto dall'Università, quest'ultimo il leggera diminuzione rispetto al dato dello scorso anno. Stabili agli ultimi posti nelle modalità di approccio a Bicocca, con percentuali trascurabili, si mantengono i mezzi di comunicazione tradizionali come giornali, radio e tv.

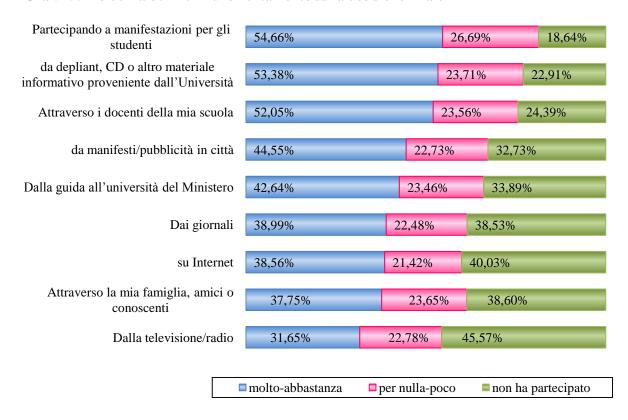
Il quadro non muta sia che si consideri il totale delle risposte sia il totale dei rispondenti.

Incidenza dei mezzi di orientamento sulla decisione finale di iscriversi a Bicocca

Per studiare l'efficacia delle diverse attività di orientamento sulla scelta finale di iscriversi a Bicocca si può utilizzare l'incidenza dichiarata dai rispondenti su tale decisione che si riferisce all'orientamento subito *sotto qualunque forma*. Il **grafico 15** e la **tabella 3** sono ottenuti incrociando l'incidenza dell'orientamento subito con il mezzo con cui si è venuti a conoscenza di Bicocca.

Nel **grafico 15** le attività sono ordinate rispetto alle risposte "molto o abbastanza" (voti 3-4-5); nella **tabella 3** l'ordinamento è rispetto all'aver partecipato a una qualche forma di orientamento, indipendentemente dall'incidenza dichiarata (voti da 1 a 5).

Graf. 15: Incidenza dei mezzi di orientamento sulla decisione finale



Tab. 3: Incidenza dei mezzi di orientamento sulla decisione finale

Mezzi di orientamento*	Non ha partecipato (0)	Per nulla o poco (1-2)	Abbastanza o molto (3-4-5)	Totale (1-2-3-4-5)
Partecipando a manifestazioni per gli studenti	18,64%	26,69%	54,66%	81,36%
Da depliant, CD o altro materiale informativo proveniente dall'Università	22,91%	23,71%	53,38%	77,09%
Attraverso i docenti della mia scuola	24,39%	23,56%	52,05%	75,61%
Da manifesti/pubblicità in città	32,73%	22,72%	44,55%	67,27%
Dalla guida all'università del Ministero	33,90%	23,46%	42,64%	66,11%
Dai giornali	38,53%	22,48%	38,99%	61,47%
Attraverso la mia famiglia, amici o conoscenti	38,60%	23,65%	37,75%	61,40%
su Internet	40,03%	21,42%	38,55%	59,97%
Dalla televisione/radio	45,57%	22,78%	31,65%	54,43%

^{*}Ordinamento dei mezzi di orientamento in senso decrescente indipendentemente dall'incidenza dichiarata

Rispetto alla passata edizione la partecipazione agli Open Day di Bicocca è stata eliminata dalle possibilità di risposta ritenendo che tale partecipazione implichi già la conoscenza di Bicocca che dunque è presumibilmente avvenuta secondo altra modalità, quella (o quelle) che si vuole appunto rilevare. Salvo questo, l'ordinamento è identico nelle prime posizioni e molto simile nella parte bassa della tabella. Si noti che l'ordinamento resta sostanzialmente invariato considerando le

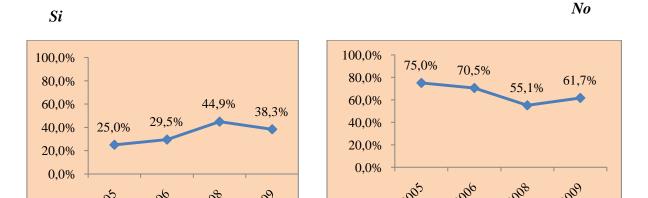
incidenze dichiarate mentre si inverte decisamente considerando le matricole che dichiarano di non aver partecipato a nessuna forma di orientamento. I mezzi nelle ultime posizioni della tabella e in particolare il consiglio di famiglia, amici e conoscenti, Internet e i mezzi di comunicazione tradizionali come giornali, radio e televisione sono pertanto i mezzi attraverso cui si viene a conoscenza di Bicocca particolarmente efficaci per le matricole che non partecipano ad altre forme di orientamento.

Hai partecipato a una delle Giornate di Orientamento in Bicocca (Open Day)?

Sì	38,3%
No	61,7%

La partecipazione delle matricole agli open day organizzati da Bicocca è decisamente aumentata rispetto ai primi anni (**grafico 16**). La lieve flessione rispetto all'anno scorso può essere influenzata dalla distorsione del campione su cui si è lavorato nella passata edizione.

Graf. 16: Confronti nel tempo della partecipazione agli open day



Gli anni sull'asse orizzontale si riferiscono all'anno precedente l'immatricolazione, in cui la matricola è stata sottoposta a orientamento.

Giudizi sulle Giornate di Orientamento presso Milano-Bicocca (Open Day)

Ai soli partecipanti agli open day è stato chiesto un giudizio di soddisfazione con la solita tecnica del *voto* da 1 (minimo) a 5 (massimo).

Il **grafico 17** mostra 3 statistiche di sintesi dei giudizi ottenuti sulla giornata e sul filmato proiettato all'inizio dell'incontro generale: 1) il voto medio aritmetico (**media**), 2) il giudizio espresso più frequentemente (**moda**) e 3) il giudizio minimo (o massimo) espresso dalla metà dei rispondenti (**mediana**). Guardiamo ad esempio i giudizi su "organizzazione generale". La soddisfazione dei partecipanti è mediamente elevata, infatti:

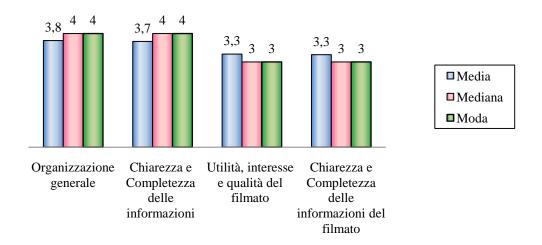
- il voto più frequentemente assegnato è 4 (moda=4)
- non meno del 50% dei partecipanti ha espresso il proprio giudizio con un voto non inferiore a 4 (mediana=4)
- in media la soddisfazione è valutabile con 3,8 su 5 (media=3,8)

Il gradimento espresso per gli open day è in linea rispetto alle edizioni precedenti.

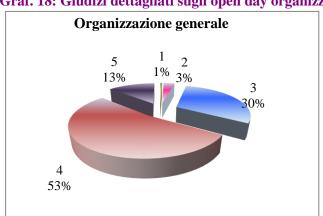
La metà dei partecipanti agli open day dichiara però di non aver visto il filmato proiettato in apertura (erano circa il 60% nel 2007/08 e circa il 40% nel 2006/07). Chi lo ha visto ne riporta poi

un giudizio mediamente positivo (**grafico 19**). Sia per quanto riguarda l'utilità sia per chiarezza e completezza delle informazioni il voto medio è 3.31 e 87% di coloro che hanno visto il filmato ha assegnato voto non inferiore a 3.

Graf. 17: Giudizi medi sugli open day organizzati in Bicocca

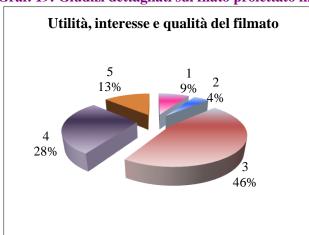


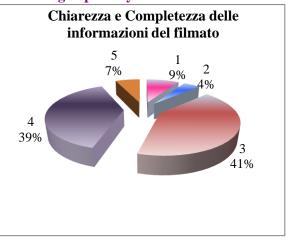
Graf. 18: Giudizi dettagliati sugli open day organizzati in Bicocca





Graf. 19: Giudizi dettagliati sul filato proiettato in apertura degli open day





Incidenza della partecipazione ad un Open Day sulla decisione finale di iscriversi a Milano-Bicocca

Incrociando le risposte alla domanda "Hai partecipato ad un Open Day di Milano-Bicocca?" con le risposte alla domanda "Qualunque sia stata la forma di orientamento seguita, quest'ultima quanto ha inciso sulla decisione finale circa la facoltà/Università a cui iscriverti?" si calcola una relazione statisticamente significativa (al 7.41%) che consente di trarre qualche indicazione circa l'incidenza degli open day organizzati dall'ufficio orientamento nel 2008/09, sulle immatricolazioni del 2009/10.

Circa il 75% delle matricole che hanno partecipato ad un open day dichiara una qualche influenza sulla propria decisione finale dell'orientamento subìto (sotto qualunque forma e dunque anche l'open day). In particolare (**grafico 20**) un quarto delle matricole che hanno partecipato all'open day, dichiara molta o moltissima incidenza e sono oltre il doppio di quelle che, pur dichiarando molta o moltissima incidenza dell'orientamento subito, non hanno però partecipato all'open day.

Graf. 20: Incidenza della partecipazione ad un open day sulla decisione finale di iscriversi a Bicocca

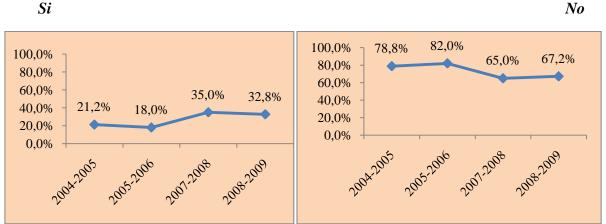




Sì	32,8%	
No	67,2%	

Oltre una matricola ogni 3 ha partecipato, nell'anno precedente, a un incontro di orientamento specifico di facoltà. Questa modalità di orientamento è stata particolarmente seguita nel corso degli ultimi due anni (grafico 21) rispetto alle precedenti rilevazioni che si riferiscono all'orientamento attuato nel 2003-04 e nel 2005-06.

Graf. 21: Confronti nel tempo della partecipazione a incontri di orientamenti di facoltà

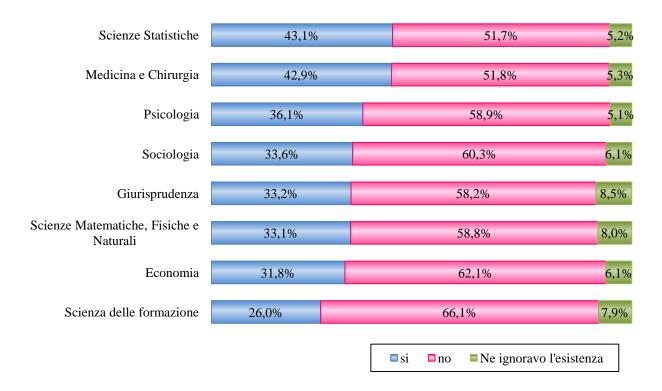


Gli anni sull'asse orizzontale si riferiscono all'anno precedente l'immatricolazione, in cui la matricola è stata sottoposta a orientamento.

Scomponendo per facoltà si evidenziano quelle più impegnate in questo senso e per le quali gli incontri di orientamento specifici sono stati più efficaci (grafico 22). Per questa particolare modalità di orientamento, l'ordinamento fra le facoltà riflette comunque quanto già osservato nel grafico 13 per l'orientamento in generale.

La **tabella 4** riporta il confronto con la passata edizione dell'indagine (matricole del 2008/09 che hanno subìto l'orientamento durante il 2007/08): mostra che la partecipazione ad incontri specifici di facoltà è aumentata solo per Statistica e Medicina e diminuita, ma in maniera differente, per le altre facoltà di Bicocca.

Graf. 22: Partecipazione a un incontro di orientamento di facoltà per facoltà di iscrizione

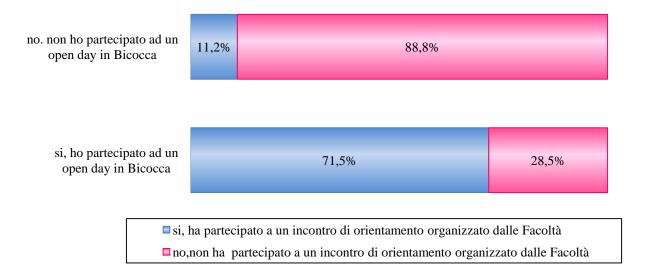


Tab. 4: variazioni (rispetto allo scorso edizione) della partecipazione a incontri di orientamento specifici di facoltà

Facoltà	Variazione % rispetto allo scorso anno	Facoltà	Differenza in punti percentuali rispetto allo scorso anno
SS	29,3%	SS	9,77
M	18,9%	M	6,83
P	-2,4%	P	-0,90
E	-5,7%	Е	-1,91
SF	-7,3%	SF	-2,06
SM	-10,0%	SM	-3,66
S	-12,1%	S	-4,64
G	-20,2%	G	-8,42

L'incrocio fra la partecipazione a un open day e anche a uno (o più) incontri specifici di facoltà (**grafico 23**) conferma una importante tendenza osservata per la prima volta lo scorso anno. La partecipazione ad un open day ha un forte effetto di trascinamento sulla partecipazione poi ad un incontro specifico di facoltà. Le matricole che partecipano a entrambi i tipi di incontro di orientamento sono in aumento rispetto al 2008/09 di oltre 7 punti percentuali.

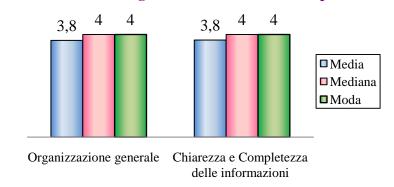
Graf. 23: Partecipazione a un incontro di orientamento di facoltà per partecipazione all'open day



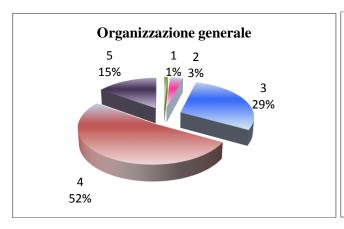
Giudizi sugli incontri di orientamento specifici di facoltà

Chi partecipa a incontri specifici di facoltà ne dà poi un giudizio positivo: i livelli di soddisfazione espressi con i voti da 1 (minimo) a 5 (massimo) sono mediamente elevati e, anche nel dettaglio, in linea con quelli dello scorso anno.

Graf. 24: Giudizi medi sugli incontri di orientamento specifici di facoltà



Graf. 25: Giudizi dettagliati sugli incontri di orientamento specifici di facoltà

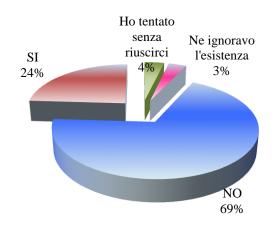




Hai contattato l'Ufficio Orientamento di Bicocca durante l'anno scolastico 2007-08?

Sì	24,5%	
No*	75,5%	

*Tutti i casi di mancato contatto con l'ufficio orientamento



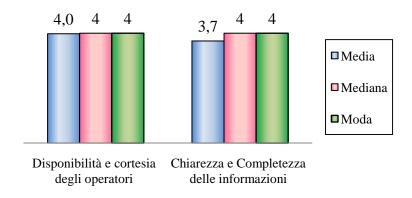
Come già osservato in tutte le edizioni precedenti, il contatto *diretto* con l'ufficio orientamento non è una delle modalità più sfruttate dagli studenti. Il dato generale è identico a quello dello scorso anno: solo un quarto delle matricole di quest'anno ha contattato l'ufficio nel corso del 2008/09. È però da segnalare la drastica riduzione di chi dichiara "ne ignoravo l'esistenza" che rispetto all'anno scorso cala di oltre 14 punti percentuali; la stessa variazione in aumento si registra fra i No

Si segnala infine che, per le matricole di quest'anno, l'incrocio fra la tendenza a contattare direttamente l'ufficio orientamento e la tendenza a dichiarare una qualche incidenza dell'orientamento subìto sulla propria decisione finale di iscriversi a Bicocca, non ha evidenziato relazione statisticamente significativa.

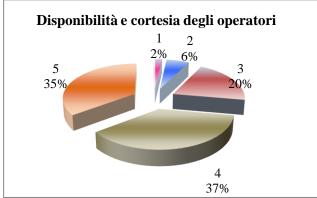
Giudizi sul contatto diretto con l'ufficio orientamento di Bicocca

Il gruppo dei soli che hanno contattato direttamente l'ufficio ne danno poi anche quest'anno un giudizio molto positivo. Rispetto allo scorso anno si segnala un aumento di oltre 11 punti percentuali nei voti più elevati (4 e 5) per chiarezza e completezza delle informazioni ricevute.

Graf. 26: Giudizi medi sul contatto diretto con l'ufficio orientamento



Graf. 27: Giudizi dettagliati sul contatto diretto con l'ufficio orientamento

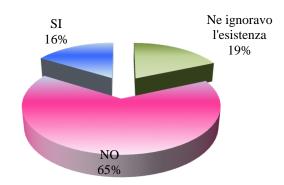




Hai visionato il CD "Studiare alla Bicocca"?

Sì	16,2%	
No*	83,8%	

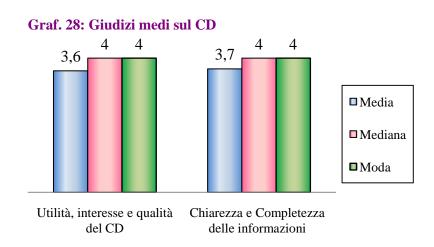
*Tutti i casi di mancata visione del CD



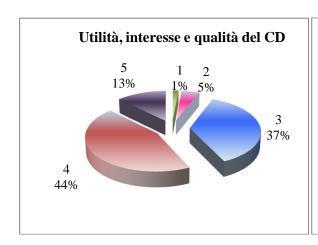
Dal 2005-06, durante gli open day in Bicocca, viene distribuito un CD promozionale a cura dell'ufficio orientamento. Rispetto alle passate edizioni in cui i *Sì* assestavano intorno al 25%, anche quest'anno si evidenzia una sensibile diminuzione. Rispetto allo scorso anno và segnalato il ritorno della quota di chi dichiara che ne ignorava l'esistenza intorno a 1 matricola su 4 (nel 2008 erano il 42.75%. dato probabilmente distorto dalla ridotta dimensione campionaria).

Giudizi sul contatto diretto con l'ufficio orientamento di Bicocca

I livelli di soddisfazione, espressi dai soli che rispondono di aver effettivamente visionato il CD, sono positivi. Rispetto allo scorso anno c'è una lieve diminuzione, di circa 2.5 punti percentuali, nei voti più elevati (4 e 5) ma c'è anche un generale aumento rispetto alle edizioni precedenti.



Graf. 29: Giudizi dettagliati sul CD





Incidenza della consultazione del CD "Studiare alla Bicocca" sulla decisione finale di iscriversi a Milano-Bicocca

Incrociando le risposte alla domanda "Hai visionato il CD?" con le risposte alla domanda "Qualunque sia stata la forma di orientamento seguita, quest'ultima quanto ha inciso sulla decisione finale circa la facoltà/Università a cui iscriverti?" si calcola una debole relazione statisticamente significativa (2.38%) che consente comunque di trarre qualche indicazione circa l'incidenza della visione del CD sulle immatricolazioni del 2009/10.

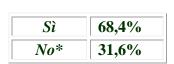
Nel **grafico 30** la barra dei "No" raccoglie tutti i casi di mancata visione del CD (No + "Ne ignoravo l'esistenza"). La quota di chi dichiara molta o moltissima influenza dell'orientamento subito (voti 4 o 5) è quasi doppia per le matricole che dichiarano di aver utilizzato il CD come forma di orientamento.

Graf. 30: Incidenza della consultazione del CD sulla decisione finale di iscriversi a Bicocca

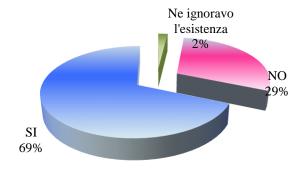




Hai visitato il sito Internet sull'orientamento di Milano-Bicocca?



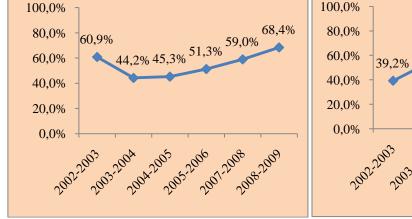
*Tutti i casi di mancata visita al Internet



Il sito Internet <u>www.orientamento.unimib.it</u> rappresenta ormai stabilmente la seconda modalità fra quelle utilizzate per avvicinarsi la prima volta a Bicocca. Il suo utilizzo, in costante aumento negli ultimi anni, registra quest'anno il massimo storico (**grafico 31**). L'indicazione evidente è di curare particolarmente questa forma di orientamento.

Graf. 31: Confronti nel tempo della visista al sito Internet

Si No 100,0%]



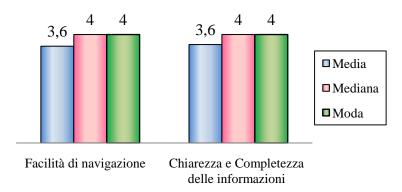


Gli anni sull'asse orizzontale si riferiscono all'anno precedente l'immatricolazione, in cui la matricola è stata sottoposta a orientamento.

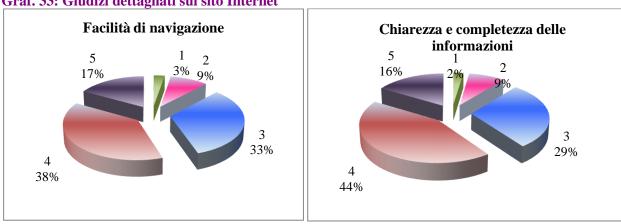
Giudizi sul sito Internet

I giudizi di soddisfazione emessi con la solita tecnica del voto da 1 (minimo) a 5 (massimo) mostrano un chiaro miglioramento rispetto alle edizioni precedenti soprattutto riguardo alla facilità di navigazione (**grafico 32**). Nel dettaglio, sono in diminuzione i voti più bassi (1 e 2) ed in aumento i voti più elevati (4 e 5) (**grafico 33**).

Graf. 32: Giudizi medi sul sito Internet



Graf. 33: Giudizi dettagliati sul sito Internet

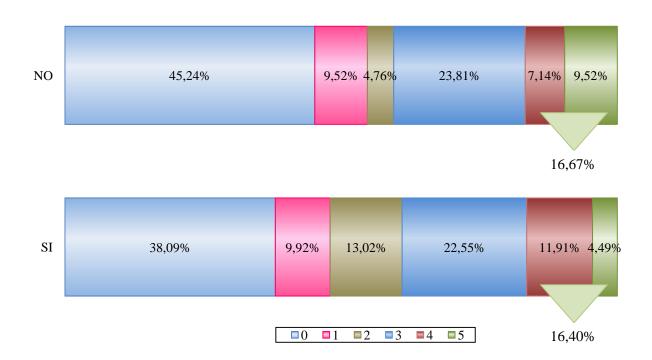


Incidenza della visita del sito Internet sulla decisione finale di iscriversi a Milano-**Bicocca**

Il grafico 34 è ottenuto incrociando le risposte alla domanda "Hai visitato il sito Internet?" con le risposte alla domanda "Qualunque sia stata la forma di orientamento seguita, quest'ultima quanto ha inciso sulla decisione finale circa la facoltà/Università a cui iscriverti?"

con cui si possono trarre indicazioni circa l'incidenza della visita al sito Internet sulla decisione finale di iscriversi a Bicocca. Con un'inversione di tendenza già iniziata lo scorso anno rispetto alle edizioni precedenti dell'indagine, non si rileva relazione statisticamente significativa fra l'aver o meno visitato il sito Internet e la tendenza a dichiarare un'elevata incidenza dell'orientamento subito, sotto qualunque forma. Nel grafico 34 la barra dei No congloba anche il caso "Ne ignoravo l'esistenza". La sostanziale indipendenza statistica è evidenziata dalla similarità delle due barre

Graf. 34: Incidenza della visita al sito Internet sulla decisione finale di iscriversi a Bicocca



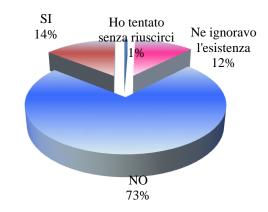


Durante i tuoi ultimi anni di scuola superiore, hai partecipato a qualche attività del progetto "Lauree Scientifiche"?

Per tutte le matricole intervistate

Sì	14,3%
No*	85,7%

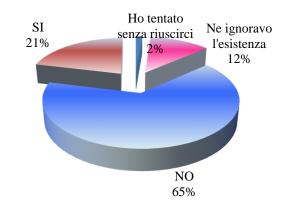
*Tutti i casi di mancata partecipazione al progetto Lauree Scientifiche



Per chi poi si è iscritto/a alla facoltà di Scienze

Sì	21,2%
No*	79,8%

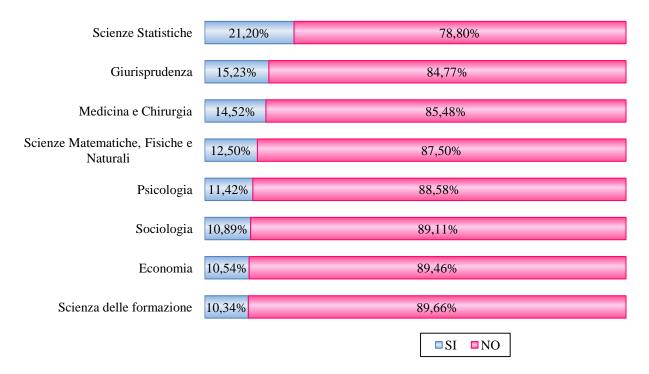
*Tutti i casi di mancata partecipazione al progetto Lauree Scientifiche



Per questa forma di orientamento, attuata dall'a.a. 2006\07 e specifica per i corsi di laurea scientifici di Bicocca, siamo al secondo anno di monitoraggio. La partecipazione è sostanzialmente invariata rispetto allo scorso anno ma è da segnalare una notevole riduzione di chi dichiara di non sapere del progetto (oltre il 20% nel 2008/09) ed anche di chi dichiara di aver tentato senza riuscire, riduzione più accentuata per chi poi si è iscritto/a a Scienze.

I partecipanti al progetto si ritrovano poi in tutte le facoltà (grafico 35) ma in misura sensibilmente maggiore a Scienze.





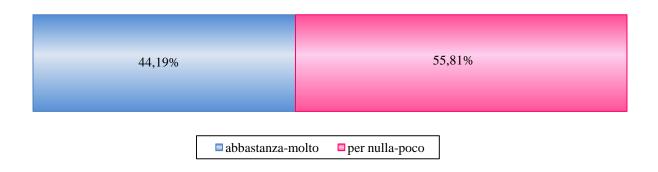
In particolare l'associazione fra la partecipazione al progetto Lauree Scientifiche e la tendenza a iscriversi poi a Scienze è misurabile nel +29.91 (+100% si avrebbe se tutte le matricole di Scienze avessero partecipato al progetto oppure se tutti i partecipanti al progetto si fossero poi iscritti a Scienze).

Con una domanda specifica ("La tua partecipazione a questo progetto quanto ha influenzato la tua decisione di iscriverti a Bicocca e alla Facoltà che hai scelto?") e con la solita tecnica del voto (da 1 a 5) si è poi chiesto a chi ha partecipato al progetto di valutarne l'influenza sulla propria decisione finale.

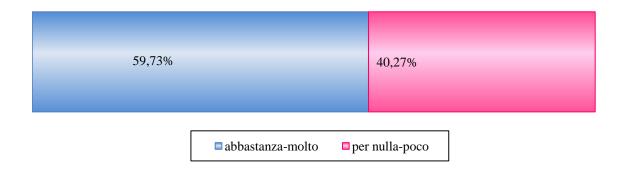
Nei **grafici** 36 e 37 i voti assegnati sono stati raggruppato in tre categorie per facilitarne la lettura: per nulla-poco (voti 1-2) e abbastanza-molto (voti da 3 a 5).

Graf. 36: Influenza della partecipazione al progetto "Lauree scientifiche" sulla decisione finale

Per tutte le matricole che hanno partecipato al progetto

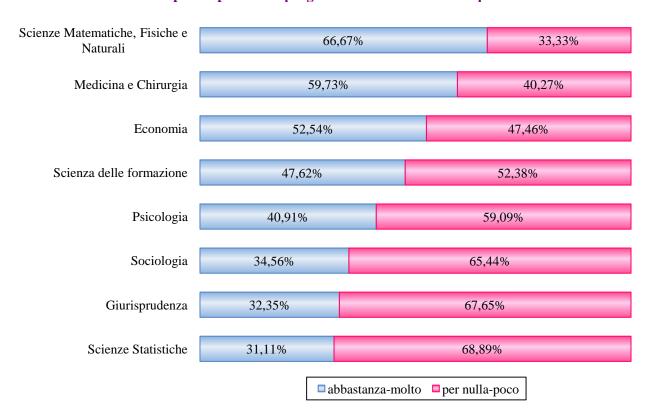


Per le sole matricole che hanno partecipato al progetto e si sono poi iscritte a Scienze

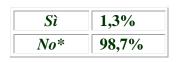


La scomposizione per facoltà (**Graf. 37**) evidenzia che la partecipazione al progetto lauree scientifiche è ritenuto particolarmente efficace per chi si iscrive alle facoltà scientifiche di Bicocca, in particolare a Scienze e Medicina. Fa eccezione Statistica per la quale il progetto è considerato poco efficace.

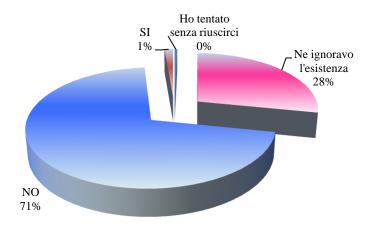
Graf. 37: Influenza della partecipazione al progetto "Lauree scientifiche" per facoltà di iscrizione



Hai partecipato ad uno (o più) incontri di gruppo del progetto "Parliamone"?



*Tutti i casi di mancata partecipazione al progetto Lauree Scientifiche

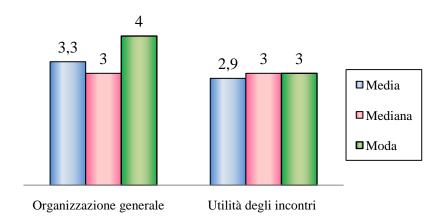


Il monitoraggio della nuova modalità di orientamento progetto "Parliamone" attuata per la prima volta durante il 2008/09 mostra le difficoltà tipiche della fase di avvio. Accanto alla quota minima di partecipazione, è elevata la quota di matricole che dichiara di non conoscere l'esistenza del progetto. D'altro canto, il fatto che nessuno abbia tentato senza riuscire incoraggia invece il lavoro di perfezionamento su questo tipo di modalità di orientamento per il futuro.

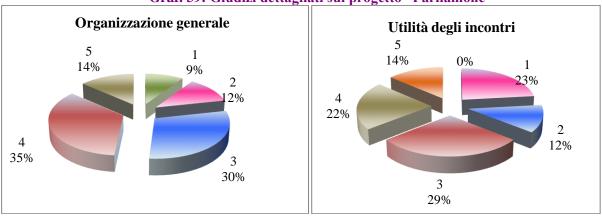
I giudizi espressi dai partecipanti (**grafici 38 e 39**) sono più bassi rispetto alle altre forme di orientamento, ragionevolmente anche questo conseguenza delle fasi iniziali del progetto.

Giudizi sul progetto "Parliamone"

Graf. 38: Giudizi medi sul progetto "Parliamone"

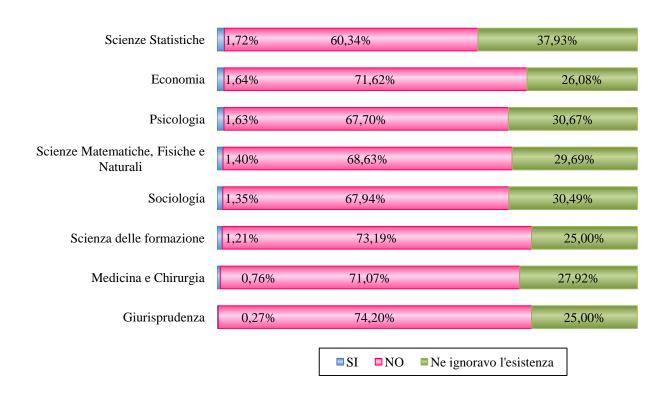


Graf. 39: Giudizi dettagliati sul progetto "Parliamone"



Scomponendo per facoltà di iscrizione si osserva una debolissima relazione statistica. I non partecipanti al progetto sono pressoché equi-distribuiti fra le diverse facoltà (**grafico 40**). Differenziazioni maggiori si rilevano fra chi non era a conoscenza dell'esistenza del progetto. Per quanto riguarda le (poche) matricole che hanno partecipato al progetto si osserva ad esempio che quelle che poi si sono iscritte a Statistica, Economia o Psicologia sono circa il doppio di quelle di Medicina e che quasi nessuno dei partecipanti si è poi iscritto a Giurisprudenza.

Graf. 40: Partecipazione al progetto "Parliamone" per facoltà di iscrizione



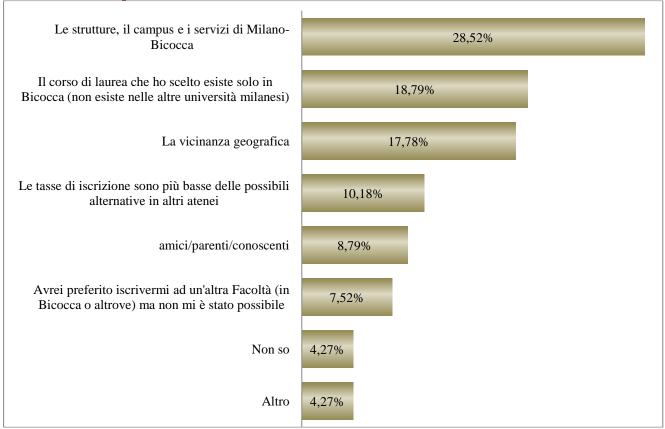


Qual è stato il fattore che ha pesato di più nella scelta di iscriverti in Bicocca?

Nella parte precedente del presente rapporto ci siamo concentrati sulle varie azioni di orientamento attuate dall'ufficio orientamento di ateneo nel corso del 2008/09. Con la prossima coppia di domande si sono indagate invece *opinioni* e *aspettative* delle matricole di Bicocca.

In particolare in questa domanda le matricole erano invitate a dare un'unica risposta concentrandosi sul fattore *prevalente*.



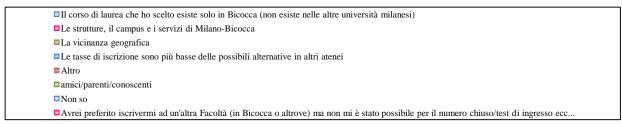


Il quadro delle opinioni delle matricole è rimasto pressoché immutato nel corso degli anni. Anche quest'anno si confermano in testa le caratteristiche strutturali di Bicocca con oltre il 65% delle preferenze (grafico 41). Si conferma anche la tendenza del fattore geografico, saldamente in testa nelle prime edizioni dell'indagine, a cedere invece di importanza rispetto agli elementi caratteristici dell'ateneo. Stabile è sia la posizione sia la percentuale di matricole che ritiene prevalente il consiglio di amici/parenti/conoscenti.

Qualche differenza, peraltro prevedibile, si nota scomponendo rispetto alla tipologia di laurea (grafico 42) con una relazione statistica comunque non elevata (3.08%). Per chi si iscrive ad una laurea magistrale il fattore prevalente è l'esistenza del corso di laurea scelto solo in Bicocca e non in altri atenei milanesi. Il consiglio di amici e parenti e il numero chiuso visto come impedimento sono invece un fenomeno tipico solo dei triennalisti. Differenziazioni significative si osservano analizzando per facoltà di iscrizione (grafico 43). L'esclusività è prevedibilmente il fattore

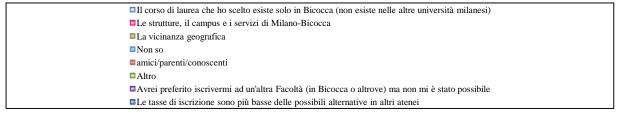
prevalente per i corsi di laurea che esistono solo in Bicocca (Sociologia, Statistica e Formazione). Per Medicina prevale la vicinanza geografica.

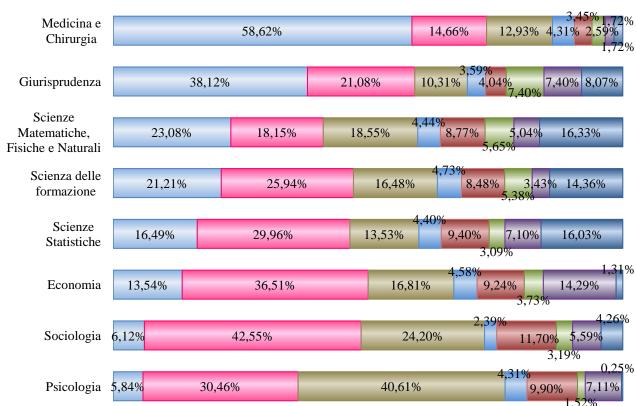
Graf. 42: Fattore prevalente nella scelta di Bicocca per tipo di laurea





Graf. 43: Fattore prevalente nella scelta di Bicocca per facoltà di iscrizione

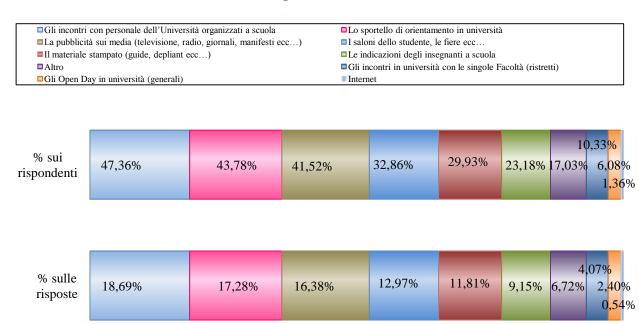




Quali attività sono più utili per orientare lo studente alla scelta della Facoltà/Università a cui iscriversi?

Era possibile dare più di una risposta

Graf. 44: Attività di orientamento ritenute più utili



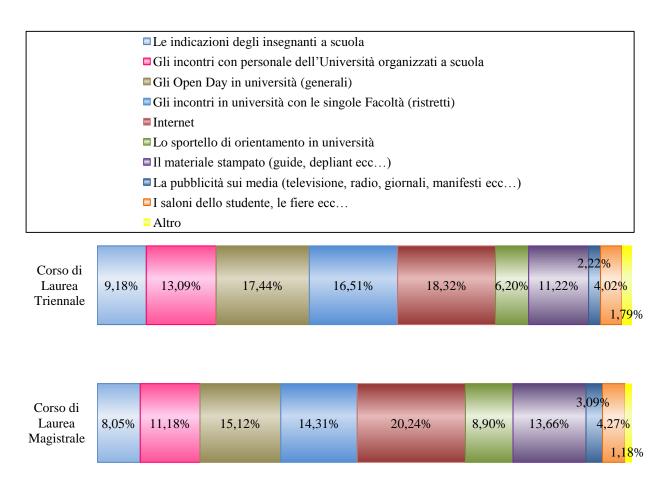
Ciascun rispondente ha indicato in media 2.5 attività ritenute "le più utili" ai fini dell'orientamento. L'ordinamento delle preferenze è il medesimo sia che si consideri il totale delle risposte ottenute sia per l'insieme delle matricole rispondenti.

Interessante è il deciso scollamento fra le *opinioni* delle matricole in fatto di modalità di orientamento utili (**grafico 44**) e quanto avvenuto nella realtà e riportato nel **grafico 14** delle risposte alla domanda "*Come hai conosciuto Milano-Bicocca*?": l'ordinamento risulta infatti praticamente invertito!

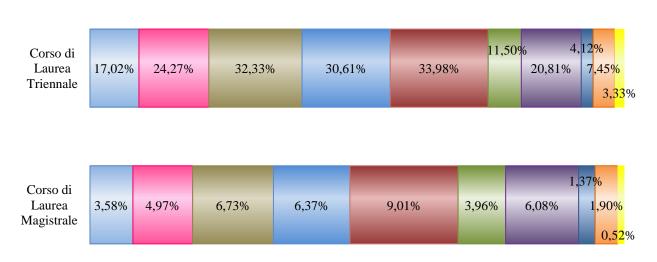
Nei grafici 45 e 46 le attività di orientamento segnalate come più utili sono scomposte secondo la tipologia di Laurea e secondo la Facoltà di iscrizione. Si osserva una sostanziale indipendenza e le lievi differenze riscontrabili non sono statisticamente significative. Questo dato è coerente con quanto osservato in tutte le precedenti edizioni dell'indagine. L'indicazione è che rispetto alle *opinioni* circa le attività ritenute dalle matricole più efficaci nell'orientamento non ci sono differenze di comportamento fra le matricole delle diverse facoltà né fra matricole della laurea triennale o magistrale/specialistica.

Graf. 45: Attività di orientamento ritenute più utili per tipo di laurea

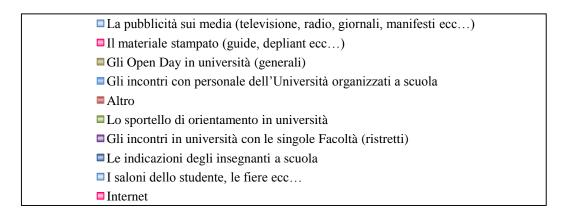
% sulle risposte

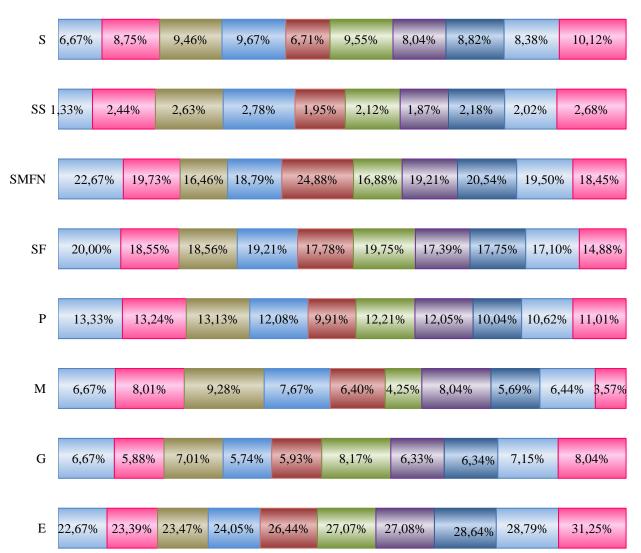


% sui rispondenti



Graf. 46: Attività di orientamento ritenute più utili per tipo facoltà





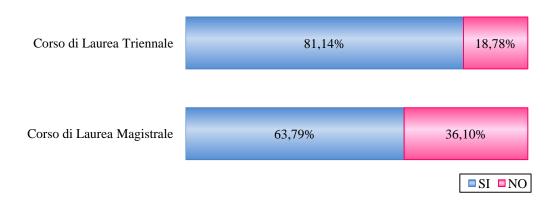


Altre informazioni

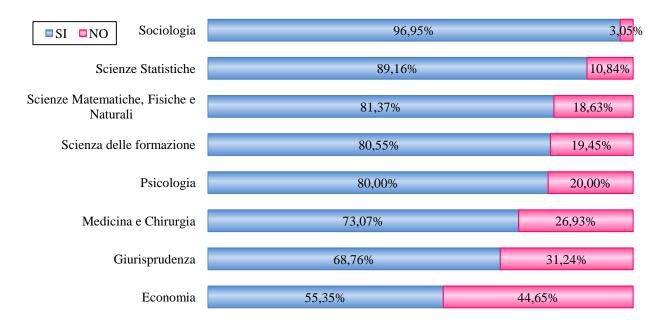
"Prevedi di frequentare l'Università a tempo pieno?"

Sì	77.4%		
No	22.6%		

Graf. 47: Previsioni di frequenza a tempo pieno per tipo di laurea



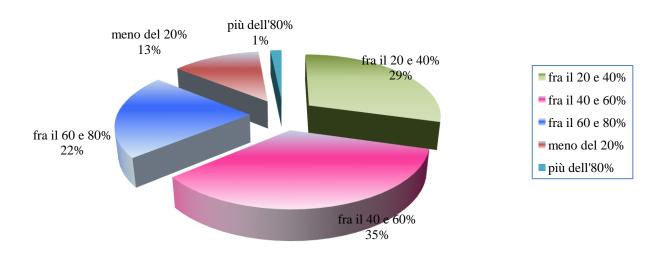
Graf. 48: Previsioni di frequenza a tempo pieno per facoltà



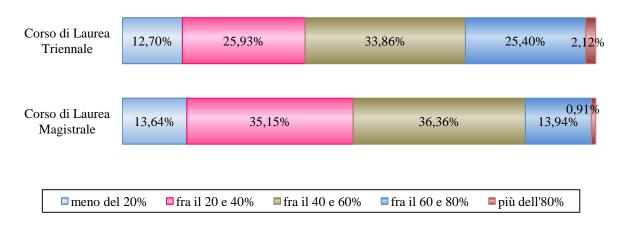
Come ci si attende la quota di matricole che prevedono di frequentare a tempo pieno è maggiore per le lauree triennali e la quota di chi non prevede una frequenza la 100% è doppia fra le matricole

magistrali o specialistiche. (**grafico 47**). Nel **grafico 48** le matricole che prevedono di frequentare a tempo pieno sono classificate secondo la facoltà di iscrizione. La relazione statistica fra facoltà e tendenza a frequentare a tempo pieno è pari a circa il 9%.

"Se NON prevedi di frequentare a tempo pieno, indicativamente, quale percentuale di tempo prevedi di dedicare all'università?"

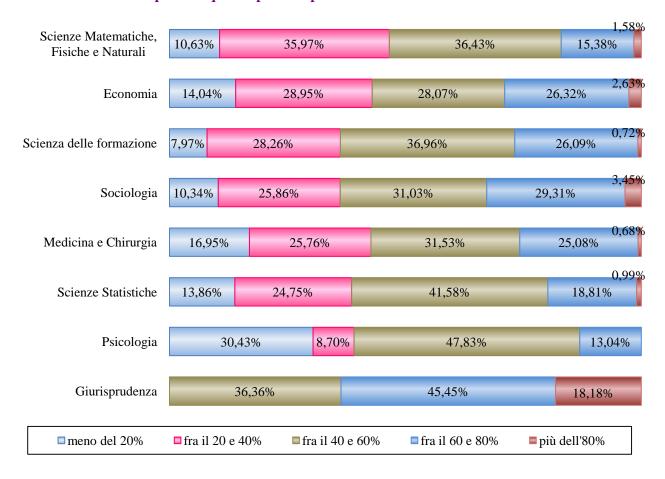


Graf. 49: % di tempo di frequenza prevista per tipo di laurea



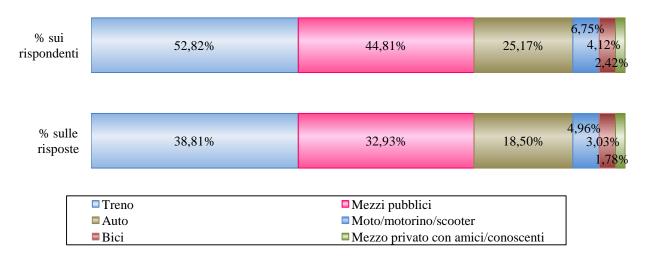
relazione scarsamente significativa (2.12%)

Graf. 50: % di tempo di frequenza prevista per facoltà



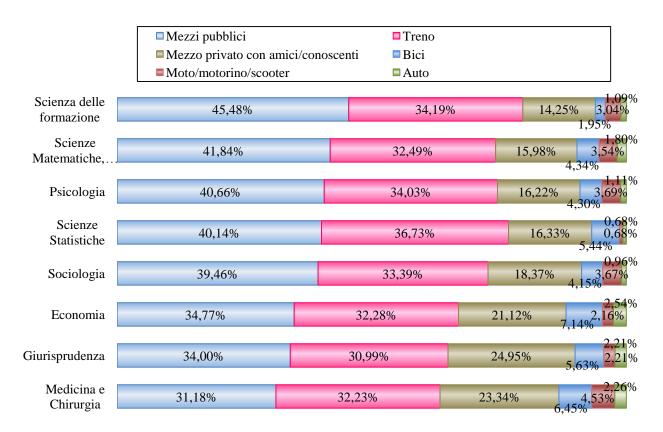
relazione statistica scarsamente significativa (1.64%)

"Con quale mezzo pensi di recarti in Università?" Era possibile dare più di una risposta



In media ciascun rispondente ha indicato 1.4 mezzi differenti

Graf. 51: mezzo utilizzato per recarsi in Università per facoltà



Relazione scarsamente significativa (0.46%)

Analisi bivariata rispetto a caratteristiche generali dei rispondenti

Concludiamo con la ricerca di relazioni statisticamente significative fra le risposte al questionario e caratteristiche generali delle matricole rispondenti, le stesse informazioni generali utilizzate per verificare il bilanciamento e la rappresentatività del campione nella nota metodologica in testa a questo rapporto.

L'obiettivo è stabilire se esistono, e quanto sono statisticamente consistenti, comportamenti **tipici** per quanto riguarda l'orientamento ad esempio da parte di maschi e femmine oppure di studenti provenienti da licei piuttosto che dagli istituti tecnici e così via.

Per ciascun incrocio di variabili è stato calcolato un semplice indicatore statistico (Chi quadrato normalizzato) interpretabile come intensità percentuale della relazione (tabella 5).

I valori evidenziati in grassetto identificano le relazioni statisticamente significative. Fra questi, però, solo 3 (evidenziati in grassetto corsivo) sono superiori al 10%. Per questi incroci evidenziati seguono i grafici dettagliati (quando non già riportati nelle pagine precedenti). Per tutte le altre coppie di variabili *non* c'è relazione statisticamente significativa oppure la relazione è estremamente debole.

Tab. 5: Intensità delle relazioni statistiche fra variabili monitorate e caratteristiche generali delle matricole di Bicocca

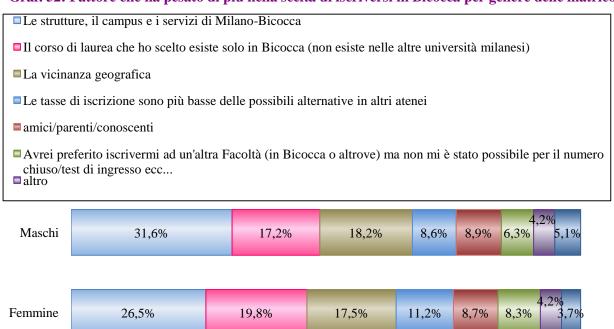
	Genere	Età	Scuola di provenienza
Come sei venuto a conoscenza di Milano-Bicocca	0,67%	0,73%	0,16%
Partecipazione all'Open Day	1,08%	6,02%	1,02%
Partecipazione a Incontri specifici di Facoltà	1,19%	4,59%	0,77%
Contatto con l'Ufficio Orientamento di Ateneo	0,13%	0,78%	0,24%
Visione del CD	0,59%	2,85%	0,19%
Sito Internet	0,10%	1,09%	0,16%
Parliamone	0,02%	0,99%	0,25%
Partecipazione a qualche attività del progetto "Lauree Scientifiche"	0,16%	2,00%	0,45%
Incidenza dell'orientamento subito sulla decisone			
finale	0,14%	1,75%	0,29%
Fattore determinante nella scelta finale	4,87%	71,50%	4,97%
Frequenza a tempo pieno	0,02%	37,60%	3,92%
Tempo dedicato alla frequenza	0,15%	14,34%	1,13%

continua

	Comune della scuola	Tipo di laurea	Facoltà
Come sei venuto a conoscenza di Milano-Bicocca	1,35%	0,58%	0,19%
Partecipazione all'Open Day	4,46%	0,15%	0,76%
Partecipazione a Incontri specifici di Facoltà	2,50%	0,15%	0,52%
Contatto con l'Ufficio Orientamento di Ateneo	0,29%	0,17%	0,34%
Visione del CD	0,96%	0,66%	0,78%
Sito Internet	0,05%	0,03%	0,52%
Parliamone	0,11%	0,54%	0,30%
Partecipazione a qualche attività del progetto "Lauree Scientifiche"	0,13%	0,34%	0,96%
Incidenza dell'orientamento subito sulla decisone finale	0,73%	0,46%	0,45%
Fattore determinante nella scelta finale	5,10%	7,63%	6,39%
Frequenza a tempo pieno	1,28%	2,60%	8,93%
Tempo dedicato alla frequenza	0,37%	1,53%	2,52%

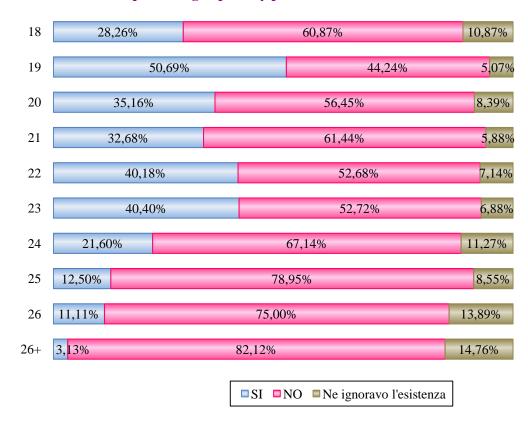
Scomposizioni statisticamente significative per Genere

Graf. 52: Fattore che ha pesato di più nella scelta di iscriversi in Bicocca per genere delle matricole

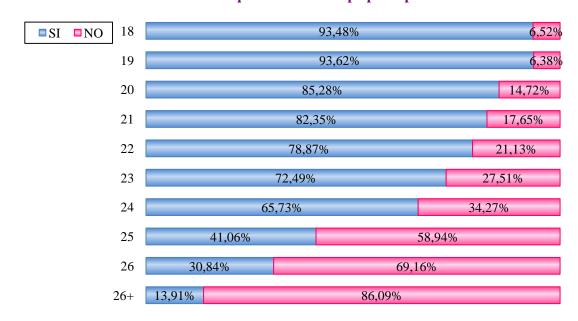


Scomposizioni statisticamente significative per Età dei rispondenti

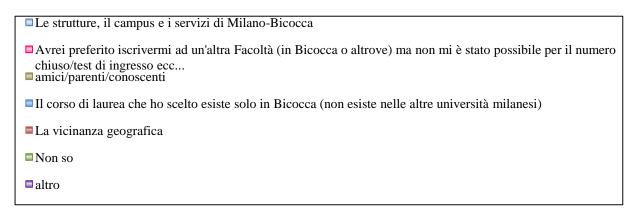
Graf. 53: Partecipazione agli open day per età delle matricole

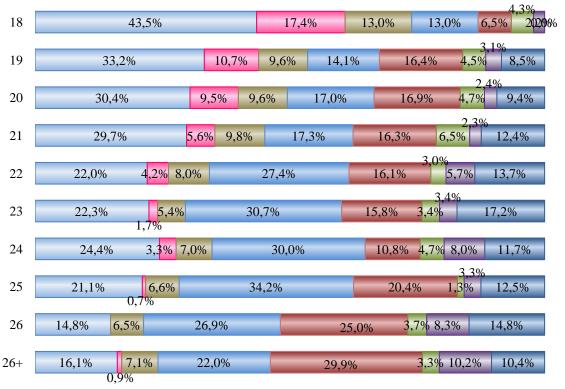


Graf. 54: Previsione della frequentazione a tempo pieno per età delle matricole

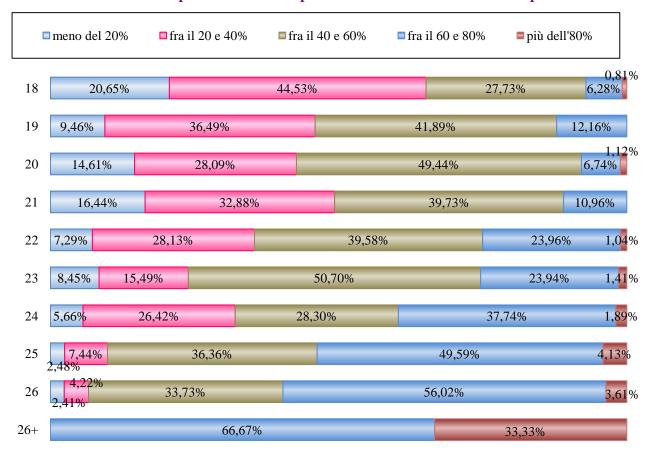


Graf. 55: Fattore che ha pesato di più nella scelta di iscriversi in Bicocca per età delle matricole

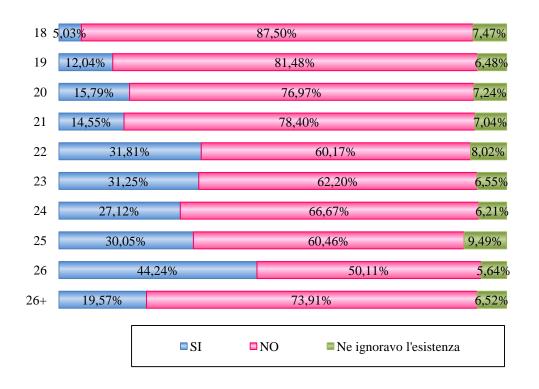




Graf. 56: Percentuale di tempo che le matricole prevedono di dedicare all'università per età

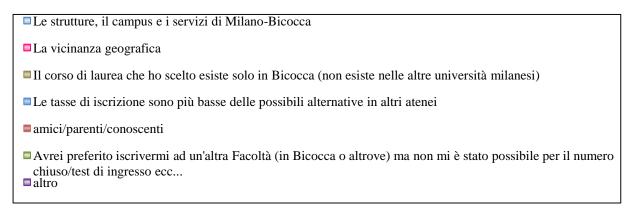


Graf. 57: Partecipazione ad uno o più incontri organizzati dalle singole facoltà per età delle matricole



Scomposizioni statisticamente significative per Tipo di scuola di provenienza

Graf. 58: Fattore che ha pesato di più nella scelta di iscriversi in Bicocca per tipo di scuola di provenienza delle matricole

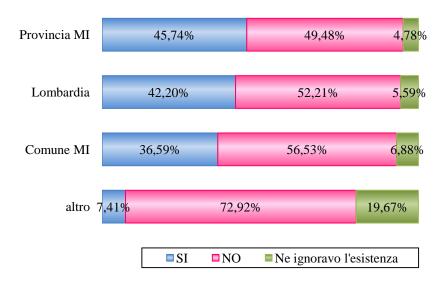




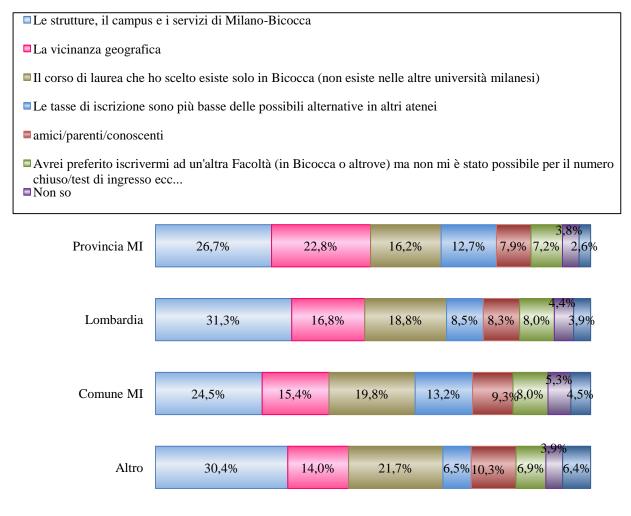
IM=Istituto magistrale, IP=Istituto professionale, IT=Istituto tecnico (comm./ind.), LC=Liceo classico, LL=Liceo linguistico, LS=Liceo scientifico, A=maturità artistica e Altra maturità

Scomposizioni statisticamente significative per Comune della scuola di Provenienza

Graf. 59: Partecipazione ad un Open Day per Comune della Scuola di Provenienza delle matricole



Graf. 60: Fattore che ha pesato di più nella scelta di iscriversi in Bicocca per Comune della scuola di provenienza delle matricole



Struttura (grezza) questionario on-line integrato alla procedura di immatricolazione ESSE3

Indagine sugli effetti delle attività di orientamento attuate nell'a.a. 2008-09 dall'Ufficio Orientamento di UniMiB

Messaggio in apertura del questionario

Benvenuta/Benvenuto a UniMiB

Ci serve la tua opinione per continuare a migliorare i servizi agli studenti. Ti invitiamo a rispondere ad un breve questionario anonimo.

Memorizzazione data di accesso (giorno e mese) Memorizzazione codice identificativo del questionario

Questionario: 1 domanda per pagina

- 1. Come hai conosciuto l'università di Milano-Bicocca?
 - Puoi dare più di una risposta
 - [1] Attraverso i docenti della mia scuola
 - [2] Attraverso la mia famiglia, amici o conoscenti
 - [3] Dai giornali
 - [4] Dalla televisione/radio
 - [5] Dalla guida all'università del Ministero
 - [6] da depliant, CD o altro materiale informativo proveniente dall'Università
 - [7] da manifesti/pubblicità in città
 - [8] su Internet
 - [9] Partecipando a manifestazioni per gli studenti (fiere, salone dello studente ecc...)
- 2. Hai partecipato a una delle Giornate di Orientamento in Bicocca (Open Day)?

 $NO \rightarrow passa a domanda 3$

Ne ignoravo l'esistenza → passa a domanda 3

 $SI \rightarrow 2.1$. Se hai partecipato a un Open Day in Bicocca, qual è il tuo giudizio sui seguenti aspetti?

Inserisci un voto da 1 (minimo) a 5 (massimo)

- [A] Organizzazione generale [1] [2] [3] [4] [5]
- [B] Chiarezza e Completezza delle informazioni [1] [2] [3] [4] [5]
- 2.2 All'inizio dell'Open Day è stato proiettato un filmato di circa 10 minuti. Qual è il tuo giudizio sui seguenti aspetti?

Se non hai visto il filmato inserisci 0, altrimenti dai un voto a 1(minimo) a 5 (massimo)

[A] Utilità, interesse e qualità del filmato [0] [1] [2] [3] [4] [5]

[B] Chiarezza e Completezza delle informazioni [1] [2] [3] [4] [5]

3. Hai partecipato ad uno o più incontri di orientamento dedicati alla presentazione di una specifica Facoltà in Bicocca?

NO → passa a domanda 4

Ne ignoravo l'esistenza → passa a domanda 4

 $SI \rightarrow 3.1$. Se hai partecipato a un incontro specifico di Facoltà, qual è il tuo giudizio sui seguenti aspetti?

Inserisci un voto da 1 (minimo) a 5 (massimo)

- [A] Organizzazione generale [1] [2] [3] [4] [5]
- [B] Chiarezza e Completezza delle informazioni [1] [2] [3] [4] [5]
- 4. Hai contattato l'ufficio orientamento di Bicocca durante l'anno scolastico 2008-09? (ad esempio recandoti di persona, per telefono, e-mail ecc...)

NO → passa a domanda 5

Ho tentato senza riuscirci → passa a domanda 5

Ne ignoravo l'esistenza → passa a domanda 5

 $SI \rightarrow 4.1$. Se hai contattato l'ufficio orientamento di Bicocca, qual è il tuo giudizio sui seguenti aspetti?

Inserisci un voto da 1 (minimo) a 5 (massimo)

- [A] Disponibilità e cortesia degli operatori [1] [2] [3] [4] [5]
- [B] Chiarezza e Completezza delle informazioni [1] [2] [3] [4] [5]
- 5. Hai avuto occasione di ritirare e guardare il CD "Studiare alla Bicocca" che è stato distribuito durante gli Open Day?

 $NO \rightarrow passa a domanda 6$

Ne ignoravo l'esistenza → passa a domanda 6

SI → 5.1. Se hai visto il CD, qual è il tuo giudizio sui seguenti aspetti?

Inserisci un voto da 1 (minimo) a 5 (massimo)

- [A] Utilità, interesse e qualità del CD [1] [2] [3] [4] [5]
- [B] Chiarezza e Completezza delle informazioni [1] [2] [3] [4] [5]
- 6. Hai visitato il sito Internet dell'università di Milano-Bicocca?

 $NO \rightarrow passa a domanda 7$

Ne ignoravo l'esistenza → passa a domanda 7

 $SI \rightarrow 6.1$. Hai visitato le pagine "Orientamento"?

 $NO \rightarrow passa$ a domanda 6.2

Ne ignoravo l'esistenza → passa a domanda 6.2

SI

6.2. Se hai visitato le pagine "Orientamento", qual è il tuo giudizio sui seguenti aspetti?

Inserisci un voto da 1 (minimo) a 5 (massimo)

- [A] Facilità di navigazione [1] [2] [3] [4] [5]
- [B] Chiarezza e Completezza delle informazioni [1] [2] [3] [4] [5]
- 7. Hai partecipato ad uno (o più) incontri di gruppo del progetto "Parliamone"?

NO → passa a domanda 8

Ho tentato senza riuscire → passa a domanda 8

Ne ignoravo l'esistenza → passa a domanda 8

SI → 7.1. Se hai partecipato a incontri del progetto "Parliamone, qual è il tuo giudizio sui seguenti aspetti?

Inserisci un voto da 1 (minimo) a 5 (massimo)

- [A] Organizzazione generale [1] [2] [3] [4] [5]
- [B] Utilità degli incontri [1] [2] [3] [4] [5]
- 8. Qualunque sia stata la forma di orientamento che hai seguito, quanto ha inciso sulla tua decisione finale di iscriverti a Bicocca e alla Facoltà che hai scelto?
- Se non hai seguito nessuna forma di orientamento inserisci 0, altrimenti dai un voto da 1 (non ha inciso) a 5 (ha inciso moltissimo):

[0] [1] [2] [3] [4] [5]

9. Durante i tuoi ultimi anni di scuola superiore, hai partecipato a qualche attività del progetto "Lauree Scientifiche" (ad esempio stage, laboratori o seminari)?

 $NO \rightarrow passa a domanda 10$

Ho tentato senza riuscire → passa a domanda 10

Ne ignoravo l'esistenza → passa a domanda 10

Inserisci un voto da 1 (non ha inciso) a 5 (ha inciso moltissimo):

[1] [2] [3] [4] [5]

- 10. Qual è stato il fattore che ha pesato di più nella scelta di iscriverti in Bicocca? Puoi dare una sola risposta (avvertire se cerca di darne 2)
 - [1] Il corso di laurea che ho scelto esiste solo in Bicocca (non esiste nelle altre università milanesi)
 - [2] Le strutture, il campus e i servizi di Milano-Bicocca
 - [3] La vicinanza geografica

- [4] amici/parenti/conoscenti
- [5] Le tasse di iscrizione sono più basse delle possibili alternative in altri atenei
- [6] Avrei preferito iscrivermi ad un'altra Facoltà (in Bicocca o altrove) ma non mi è stato possibile per il numero chiuso/test d'ingresso ecc...
- [7] Non so
- [8] Altro (chiedere di specificare e memorizzare a parte)
- 11. Secondo te, quali fra le seguenti attività sono più utili per orientare studenti e studentesse alla scelta della Facoltà/Università a cui iscriversi?

Puoi dare più di una risposta

- [1] Le indicazioni degli insegnanti a scuola
- [2] Gli incontri con personale dell'Università organizzati a scuola
- [3] Gli Open Day in università (generali)
- [4] Gli incontri in università con le singole Facoltà (ristretti)
- [5] Internet
- [6] Lo sportello di orientamento in università
- [7] Il materiale stampato (guide, depliant ecc...)
- [8] La pubblicità sui media (televisione, radio, giornali, manifesti ecc...)
- [9] I saloni dello studente, le fiere ecc...
- [10] Altro (chiedere di specificare e memorizzare a parte)
- 12. Prevedi di frequentare l'Università a tempo pieno?
 - $SI \rightarrow passa a domanda 13$
 - NO → 12.1. Indicativamente, quale percentuale di tempo prevedi di dedicare all'Università? 100% significa "tempo pieno"
 - [1] meno del 20%
 - [2] fra 20 e 40%
 - [3] fra 40 e 60%
 - [4] fra 60 e 80%
 - [5] più dell'80%
- 13. Quale mezzo di trasporto pensi usare (normalmente) per venire in università?

Puoi dare più di una risposta

- [1] Auto
- [2] Moto/motorino/scooter
- [3] Bici
- [4] Mezzo privato con amici/conoscenti
- [5] Treno
- [6] Mezzi pubblici (metro, autobus, tram, bus extraurbani ecc...)
- 14. Se hai delle osservazioni e dei commenti puoi scriverli qui:

(da memorizzare a parte)

Messaggio di chiusura:

Il questionario è finito. Hai dato un contributo prezioso alla tua Università. *Arrivederci*

Informazioni generali. (dati già richiesti nel corso dell'immatricolazione, da aggiungere in automatico al data set; chiave di linkage: n.ro matricola)

- 1. Genere: F M
- 2. Anno di nascita: 19__
- 3. Città o Stato Estero di provenienza : Mi città, Provincia di Mi, Altra provincia lombarda (specificare), Altra regione italiana (specificare), Stato estero (specificare)
- 4. Tipo di scuola di provenienza: classificazione Segreterie Studenti
- 5. Nome della scuola di provenienza
- 6. Comune della scuola di provenienza
- 7. Anno di maturità
- 8. *Immatricolazione a:*: Laura triennale, laurea magistrale o specialistica, vecchio ordinamento, ciclo unico
- 9. Facoltà:
- 10. Corso di laurea:
- 11. Tipo di immatricolazione: Prima immatricolazione, II laurea, Trasferimento
- 12. Data di immatricolazione: giorno e mese