

Carlo Vieri Carradori si è laureato presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca in Teoria e Tecnologia della Comunicazione a marzo 2015; ha svolto uno stage extracurricolare in Webperformance S.r.l., azienda che opera nel mercato del business online. Lo stage è stato attivato all'interno del programma Garanzia Giovani a cui l'Università degli Studi di Milano-Bicocca aderisce.



Come hai trovato questa occupazione?

Su LinkedIn ho visto l'annuncio e mi sono candidato per la posizione; sono stato contattato per un colloquio che ho sostenuto direttamente nella sede dell'azienda. Fortunatamente è andato bene e quindi dopo poco, tempi burocratici, ho iniziato il mio percorso.

Definisci la tua mansione.

La mia mansione in questi primi mesi di lavoro è stata prevalentemente quella di affiancare i miei colleghi dei reparti SEO e SEM nei progetti che stavano gestendo, in modo da poter incrementare il mio bagaglio di competenze, iniziare ad interagire con i clienti e provare in prima persona a portare avanti parte delle attività.

Come si svolge una tua giornata tipo?

Non esiste una "giornata tipo". Dipende molto da quelle che sono le priorità dettate dalle deadline dei progetti. Ci sono giorni in cui mi dedico maggiormente alle campagne Adwords, altri nei quali effettuo analisi o report, altri ancora in cui sono più concentrato sulla stesura di documenti di consulenza.

Cosa ti piace del tuo lavoro (es: interfaccia clienti/utenti/lavoro in team/sperimentazioni varie)?

Collegandomi direttamente alla risposta precedente, mi piace il fatto di non avere giornate monotone. Ogni progetto viene affrontato in maniera specifica a seconda di target e obiettivi. In questo modo si imparano molte cose, non ci si fossilizza su una procedura standard e di conseguenza non ci si annoia. L'altro elemento che mi piace del mio lavoro è l'ambiente: fin dal primo giorno mi sono trovato bene, non mi sono mai sentito l'ultimo arrivato e mi sono state insegnate tantissime cose. Devo ringraziare in particolar modo la mia "tutor" Jessica, che si è occupata per larga parte della mia formazione ed ha avuto precisione e pazienza.

Hai trovato delle difficoltà e se sì come le hai affrontate?

Le difficoltà ci sono e ci saranno quotidianamente. Quando incontro uno scoglio, però, cerco di superarlo con le mie forze. A volte esagero nel non chiedere aiuto, ma quando mi sono rivolto ai miei colleghi li ho sempre trovati pronti e disponibili a spiegarmi come risolvere i problemi.

Cosa ti auguri per il tuo futuro lavorativo?

Spero di poter continuare a imparare giorno dopo giorno. Ci sono così tanti aspetti e sfaccettature del web marketing da esplorare che ogni giorno si fanno nuove scoperte e vengono cambiate le carte in tavola. Mi auguro di non perdere l'interesse verso il nuovo e di proseguire ad appassionarmi in quello che faccio.

Cosa suggeriresti ad un tuo collega che sta cercando lavoro?

Avere fiducia, dedicarsi a tempo pieno nella stesura e nell'invio del proprio curriculum e non inviare in massa CV per tutte le offerte che si hanno sott'occhio. Secondo me, è molto meglio scegliere con attenzione le posizioni per le quali ci si vuole candidarsi ed inviare una presentazione personalizzata in base alla figura ricercata.

Carlo ha concluso lo stage il 25 settembre 2015 e si prepara ad affrontare le "sfide" che si presenteranno con entusiasmo e curiosità.