

Primavera in Bicocca 2021

Le discipline psicologiche viste da vicino

La **Primavera in Bicocca** ha come obiettivo l'avvicinamento alle diverse discipline che caratterizzano il Corso di laurea triennale in Scienze Psicosociali della Comunicazione. Le presentazioni faranno riferimento alle principali aree della formazione in ambito psicologico e di comunicazione, pur non esaurendo la totalità dell'offerta formativa del Dipartimento di Psicologia.

Alcuni insegnamenti rientrano in settori psicologici (es. Psicologia generale per la comunicazione, Psicologia sociale, Apprendimento, pensiero e decisione, Psicologia sociale della comunicazione, Psicologia dell'arte, Psicologia del comportamento economico e dei consumi) e altri negli ambiti del linguaggio (ad es. Filosofia del linguaggio, Linguistica, Psicolinguistica) e dell'informatica (es. Fondamenti di informatica per la comunicazione, Teoria e tecniche dei nuovi medi, Visual design, Web marketing, Comunicazione d'impresa, Informatica e grafica per il web, Linguaggi e nuove tecnologie per il web).

Il **programma** della **Primavera in Bicocca** prevede **6 video** (molti registrati nel 2020) che presentano la materia (oppure dei singoli insegnamenti).

Titolo	Docente
<u>La Psicologia Generale nel Corso di Laurea SPC e Laboratorio Comunicazione e salute</u>	Patrizia Steca, Marco D'Addario
<u>Psicologia dell'arte</u>	Daniele Zavagno
<u>Psicologia sociale della comunicazione</u>	Simona Sacchi
<u>I corsi nell'area di Psicologia del lavoro e delle organizzazioni</u>	Veronica Velasco
<u>Lo studio del linguaggio a SPC</u>	Carlo Cecchetto, Francesca Foppolo, Beatrice Giustolisi
<u>Visual design, web marketing e web design</u>	Alessandro Gabbiadini

Per avere più informazioni sui singoli insegnamenti, potete consultare la guida del "[Dipartimento di Psicologia, GUIDA 2020-2021, Corsi di Laurea di Primo Livello \(Triennali\)](#)" da p. 57 a p. 76