

Youth in Action

for Sustainable Development Goals



PRESENTAZIONE CONCORSO

Promosso da

**fondazione
italiana
accenture**

Fondazione Allianz
UMANA MENTE

Col il patrocinio di:



IL CONCORSO IN SINTESI



OBIETTIVO

Identificare e premiare
le migliori idee di
sviluppo sostenibile



TARGET

Individui o Team di
giovani universitari e
laureati under 30



PREMI

Stage retribuiti
Premi in denaro
Esperienze formative

CHI PUÒ PARTECIPARE?



Singoli studenti e laureati under 30



Team fino a tre studenti e laureati under 30

I PREMI

- 10.000 € in premi in formazione offerti dai Promotori
- Altri premi definiti dai singoli Partner
es. Stage, esperienze formative etc.



PROMOTORI E AZIENDE PARTNER

I PROMOTORI

**fondazione
italiana
accenture**

Fondazione Allianz
UMANA MENTE

IN COLLABORAZIONE CON



LE AZIENDE PARTNER

accenture

 **CONAD**
Persone oltre le cose



FONDAZIONE
Unipolis

jobiri

Kartell

L'ORÉAL
ITALIA

LAVAZZA
GROUP


MAIL BOXES ETC.
#PeoplePossible

 **NOVARTIS**


randstad


fondazione

techsoup
ITALIA



SUSTAINABILITY CHALLENGE 1/2

Ciascuna azienda Partner presenta una Sustainability Challenge, ovvero un brief su una tematica di sostenibilità economica, sociale o ambientale che è interessata ad approfondire.

Ogni partecipante potrà rispondere a una o più Sustainability Challenge proponendo la sua idea progettuale.



SUSTAINABILITY CHALLENGE E PREMI PARTNER



Accelerare la **transizione sostenibile** facendo leva sulla **tecnologia**



Sviluppare un progetto per **la riforestazione e la tutela del territorio**



Sviluppare un sito o un'applicazione per **l'agricoltura sociale**



Supportare l'azienda nelle **nuove sfide di sostenibilità** per una transizione giusta ed inclusiva che tenga conto dei diritti umani e delle aspettative degli stakeholder, articolando un piano di azione pluriennale.



Proporre idee per costruire "**La Scuola che vorrei**", un modello di **scuola d'eccellenza** che si concentra sui **territori più fragili, ambiente, empowerment femminile e tecnologia**.

SUSTAINABILITY CHALLENGE E PREMI PARTNER



Incrementare e consolidare la **capacità d'accoglienza ed inclusione della città** attraverso lo sviluppo di un progetto con interventi locali partendo dall'analisi dei fattori di disuguaglianza che caratterizzano il modello delle realtà urbane.



Elaborare un'idea innovativa, nel rispetto dei canoni di sostenibilità sociale e culturale che possa **migliorare la qualità della vita degli abitanti dei quartieri di Aurora e Porta Palazzo a Torino.**



Creare e alimentare una community di operatori del Non Profit che favorisca la **crescita digitale del Terzo Settore Italiano** potenziando e rendendo sostenibile, anche economicamente, **la piattaforma www.techsouptgether.it.**



Proporre **soluzioni tecnologiche** (app, piattaforme, ecc.) per **supportare** in particolare **giovani e donne** ad inserirsi più **velocemente nel mercato del lavoro.**



Progettare un **piano di comunicazione** su canali digital e retail, per comunicare con un linguaggio smart a un pubblico giovane, le **strategie sostenibili di Kartell.**

SUSTAINABILITY CHALLENGE E PREMI PARTNER



A partire dai 3 pillars del progetto Green Beauty di Garnier (Recycled Plastic, Cruelty Free, Vegan) immaginare una **campagna di comunicazione immersiva** in ottica omnichannel considerati i prodotti già disponibili sul mercato.



Come può il Gruppo MBE fare la differenza per contribuire ad una società più sostenibile? Quali sfide affrontare e in che modo? A quali sfide dare priorità? Elaborare un **piano di prioritizzazione** rispetto agli ambiti di azione del Gruppo e **proporre un'iniziativa specifica nell'ambito individuato come prioritario.**



Misurare l'impatto della sanità digitale in termini di sviluppo sostenibile e **costruire una strategia di comunicazione** che evidenzi la correlazione tra la Sanità digitale e la sostenibilità.



Proporre **idee innovative**, complementari a quelle già adottate, al fine di **includere un numero sempre maggiore di giovani nel mondo del lavoro** partendo dall'istruzione, formazione e orientamento.



Implementare la raccolta differenziata nei Comuni e favorire una **maggiore partecipazione** di cittadini e consumatori.

TIMELINE 2022



2022



WORKSHOP FORMATIVO

Superata la prima selezione, i finalisti accederanno a un workshop formativo in presenza con:



Confronto diretto con l'azienda Partner per la quale si è candidata l'idea progettuale



Training sulle competenze utili a perfezionare la presentazione dell'idea progettuale



Consulenza e correzione del proprio curriculum

Youth in Action

for Sustainable Development Goals



HAI TEMPO FINO AL 22 APRILE!

youthinactionforsdgs.it

Promosso da

**fondazione
italiana
accenture**

Fondazione Allianz
UMANA MENTE

Col il patrocinio di:



Rimani aggiornato su:

