

Si parla di futuro.  
Si parla di te.



## DIGITAL REPUTATION & PERSONAL BRANDING

Oggi la nostra immagine è sempre meno sotto il nostro controllo ed è definita dal nostro “pubblico”, cioè da tutti coloro che si confrontano e conversano su di noi, soprattutto online. Per la ricerca di un'occupazione la digital reputation e il personal branding rivestono un ruolo fondamentale e possono essere la giusta vetrina per cui un cliente, un datore di lavoro o un partner sceglie qualcuno.

Intervengono:

**SILVIA ZANELLA,**

Global Digital Communications The Adecco Group

**ANDREA ATTANÀ**

Sales Lead LinkedIn Italia

Ti aspettiamo il **12 Giugno**, dalle **18.00** alle **20.00**

**c/o FUORIMANO Via Roberto Cozzi 3, Milano**

**...e alla fine Networking Happy Hour!**

In collaborazione con



**PARTECIPO** 