



## IL FORUM DELLE DONNE ATTIVE

10 - 11 NOVEMBRE 2018

COACHING, INCONTRI  
E FORMAZIONE A TU PER TU  
PER PROMUOVERE  
IL LAVORO DELLE DONNE

MILANO - UNIVERSITA' BICOCCA

*p r o g r a m m a*

# S O M M A R I O

<b>EDITORIALE</b>	4
10 cose da sapere su Elle Active!	
<b>FORUM</b>	6
<b>AULA MAGNA</b>	10
Dibattiti e testimonianze	
<b>Aula DIGITALE</b>	12
Sfruttare le opportunità sul web	
<b>Aula PSICOLOGICA</b>	14
Esprimere il proprio potenziale	
<b>Aula TUTORIAL</b>	16
Affrontare le diverse situazioni lavorative	
<b>Aula CAMBIO VITA</b>	18
Cambiare rotta si può	
<b>A TU PER TU</b>	20
Speed mentoring, consulenza, orientamento su misura	
<b>Corner #TheCircleItalia</b>	25
Indignarsi, commuoversi, essere parte del cambiamento	
<b>Corner Scegli il LOOK per il tuo lavoro</b>	27
Avere una immagine e uno stile appropriati per ogni occasione	
<b>Corner Sviluppa la tua IDEA D'IMPRESA</b>	29
Raccontare la propria idea, creare un'impresa tra rischi e opportunità	
<b>Corner Costruisci il tuo FUTURO</b>	31
Difendere il proprio stile di vita investendo da subito sul domani	
<b>Corner la FOTO giusta per il CV</b>	33
Scegliere il ritratto più adatto per le occasioni professionali	
<b>Corner PRESENTATI al meglio</b>	35
Mostrarsi al meglio grazie a una pelle sana	
<b>Foyer VALORIZZA la tua immagine</b>	37
Rafforzare la fiducia in te stessa con l'aiuto di make-up artist e beauty expert	

Con il Patrocinio del Comune di Milano





## PERCHÈ ELLE ACTIVE!

*10 buoni motivi  
per partecipare*

- 1. Perché le donne sono piene di talento, ingegno, pragmatismo, preparazione** di primo livello ma fanno ancora fatica a entrare nel mondo del lavoro e a essere valutate per quello che valgono. Elle Active è il primo forum dedicato al mondo del lavoro femminile che le consiglia, le indirizza, ne valorizza le competenze aiutandole a riconoscerne i propri skills e a metterli a frutto nell'ambito a loro più congeniale.
- 2. Perché il confronto è sempre costruttivo.** Nella due giorni, che si terrà sabato 10 e domenica 11 novembre a Milano, presso l'Università Bicocca, dalle 9.30 alle 18.30 tutte avranno la possibilità di incontrare coach, esperti, psicologi, formatori, che attraverso laboratori, seminari interattivi, sedute one-to-one potranno fornire indicazioni utili per costruire un proprio percorso professionale.
- 3. Perché è aperto a tutte.** Studentesse, diplomate, neolaureate, professioniste d'azienda, freelance, giovani in cerca del primo impiego e donne che si trovano nella condizione di doversi reinventare un mestiere o che hanno scelto di rimettersi in gioco. L'accesso è gratuito.
- 4. Perché è già un successo globale.** Il forum di Elle Active è un'iniziativa partita a Parigi 5 anni fa e poi replicata in Giappone, Corea, Cina e Spagna. Con risultati sorprendenti in tutte le realtà, perché trovare un proprio spazio d'affermazione nel lavoro è un diritto a ogni latitudine e in ogni cultura.
- 5. Perché chiede risposte concrete.** Negli incontri nell'aula plenaria si terranno talk con le istituzioni, gli amministratori delegati delle grandi aziende, gli esperti di vari settore che racconteranno cosa si sta facendo per sostenere politiche di conciliazione e supporto al lavoro femminile e cosa ancora si può fare.

**6. Perché lancia nuove proposte.** Nel corso della due giorni agli ospiti invitati a parlare nell'aula plenaria verrà richiesto come implementare, ognuno per il proprio ambito e raggio d'azione, il lavoro femminile e come migliorarne le condizioni. Le varie proposte finiranno in un libro bianco che diventerà una sorta di impegno formale di cui si darà conto nel prossimo incontro di Elle Active.

**7. Perché aiuta a valorizzarsi.** Attraverso i tutorial, i laboratori, le aule tematiche le redattrici di Elle insieme ad esperti selezionati, daranno alle partecipanti consigli di look per affrontare un colloquio, un incontro importante ed essere sempre a posto con un trucco lampo o un'idea moda inaspettata.

**8. Perché aiuta a riconoscere le proprie qualità e a fare capire a ciascuna quanto vale.** Non solo gli incontri con gli esperti, ma anche il confronto con le altre donne permette di acquisire maggiore sicurezza, mettere in circolo nuove idee, trovare soluzioni per avviare un nuovo progetto, crescere professionalmente e umanamente.

**9. Perché incoraggia a scoprire nuove strade.** Non sempre è facile capire cosa sappiamo davvero fare e come sviluppare il nostro talento o come far decollare un'impresa. Elle active fornisce tanti suggerimenti utili, aiuta a fare rete, insegna a scrivere il curriculum vincente, spiega come sfruttare il potenziale enorme del digitale e dei social network.

**10. Perché davvero attiva il cambiamento.** Riconoscere il proprio valore e individuare gli strumenti per metterlo in pratica è il primo passo per passare dalle parole ai fatti e trasformare le proprie ambizioni in realtà. Elle è al vostro fianco. Perché da sempre supporta le battaglie femminili e crede che un mondo che ha fiducia nelle donne, è un mondo che investe sul futuro.

MARIA ELENA VIOLA *Direttore Elle Italia*

# FOR UM

---

10-11 Novembre 2018

*Incontri, consigli, coaching,  
formazione a tu per tu,  
in diverse aree tematiche.*

**AULA MAGNA**  
*dibattiti e testimonianze*

**AULE TEMATICHE**  
*lezioni di formazione*

- Aula **DIGITALE**
- Aula **PSICOLOGICA**
- Aula **TUTORIAL**
- Aula **CAMBIO VITA**

**MENTORING A TU PER TU \***

\*PRENOTA LA TUA SESSIONE PERSONALE PRESSO LE HOSTESS

PARTECIPA, CONDIVIDI, COMMENTA

**#elleactive #morewomen**

 [facebook.com/Elle.Italia](https://facebook.com/Elle.Italia)  [instagram.com/elle\\_italia](https://instagram.com/elle_italia)  [twitter.com/elle\\_italia](https://twitter.com/elle_italia)

Dalle 10.00 alle 18.00

*È il forum Elle Active!  
per promuovere il lavoro femminile.  
Leggi e scegli il tuo percorso.*

**CORNER**

- #TheCircleItalia
- Scegli il **LOOK** per il tuo lavoro\*
- Sviluppa la tua **IDEA D'IMPRESA\***
  - Costruisci il tuo **FUTURO**
  - La **FOTO** giusta per il **CV\***
  - **PRESENTATI** al meglio\*
- Foyer **VALORIZZA** la tua immagine\*

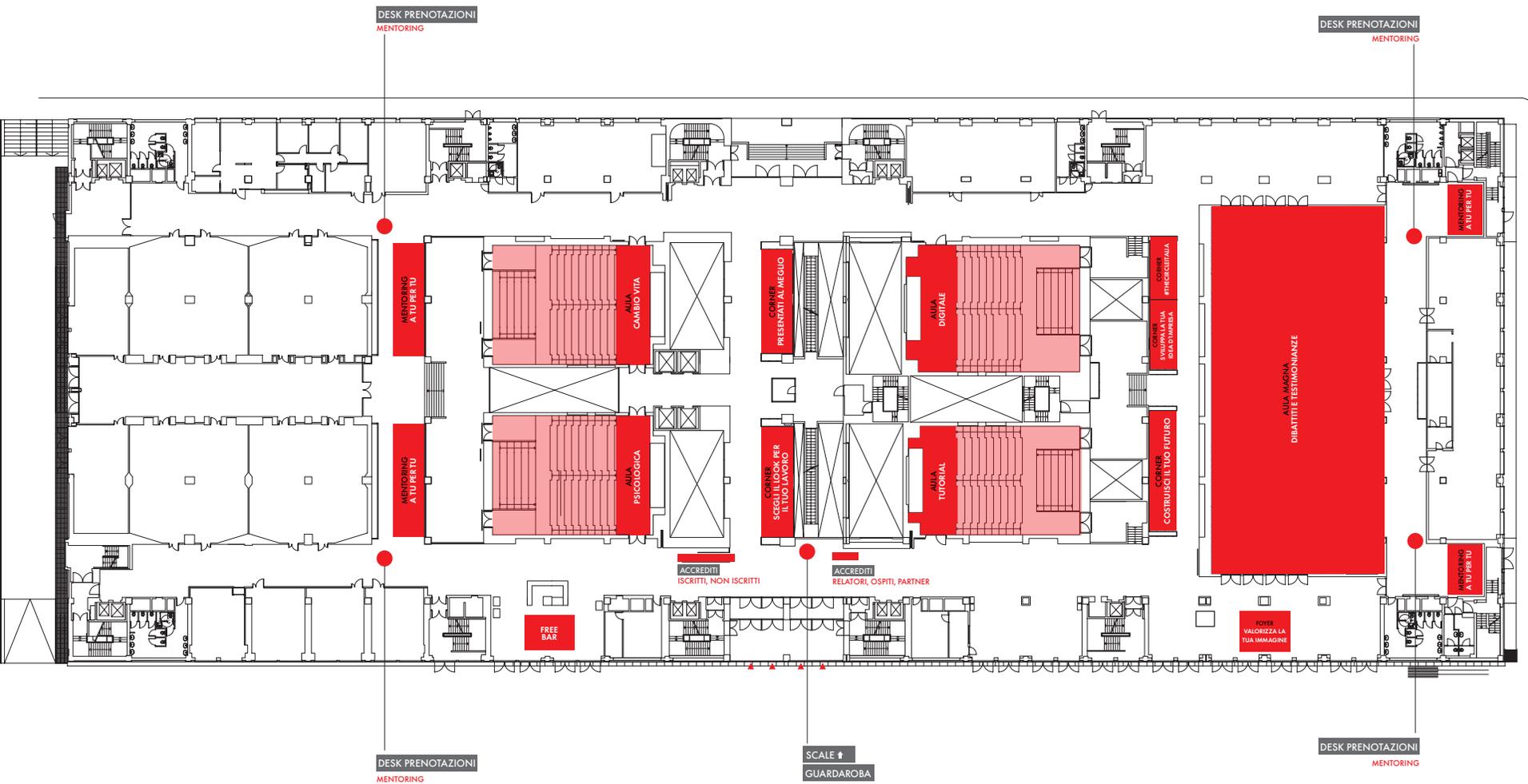
\*PRENOTA LA TUA SESSIONE PERSONALE PRESSO LE HOSTESS

**FREE BAR & CAFFÈ**

- Fai una **PAUSA** con noi!

SEGUICI SU

[www.elle.com/it/elle-active](http://www.elle.com/it/elle-active)



# AULA MAGNA

## Sabato 10 Novembre

*Imprenditrici, donne d'azienda,  
responsabili istituzionali, formatori:*

### 9.30 Saluti e ringraziamenti

Con Maria Elena Viola, *direttore Elle*,  
Giacomo Moletto, *CEO Hearst Italia e western Europe e*  
Loredana Garlati, *prorettore per le Attività di Orientamento e di Job Placement*  
di Università Milano Bicocca.

### 10.00 Le urgenze del lavoro femminile 1/

Con Mara Carfagna, *vicepresidente della camera dei deputati*.  
Intervengono Corrado Formigli, *giornalista* e Maria Elena Viola, *direttore Elle*.

### 10.30 Le urgenze del lavoro femminile. Dibattito 2/

Con Elsa Maria Fornero, *docente* Università di Torino e CeRP/Collegio Carlo  
Alberto, Paola Profeta, *docente di scienze economiche* Università Bocconi,  
Giuseppe Sala, *sindaco* di Milano,  
Marco Sesana, *country manager & CEO Generali Italia*,  
Maria Elena Viola, *direttore Elle*.  
Intervista Corrado Formigli, *giornalista*.

### 12.00 Lunch Break

### 13.00 Donne nello sport. Problematiche, gender bias, opportunità

Con Regina Baresi, *calciatrice*, Federica Monacelli, *pugilessa*,  
Valeria Panzironi, *direttore affari legali Coni*, Silvia Salis, *consigliere nazionale Coni*,  
Luisa Rizzitelli, *presidente Assist - Associazione Nazionale Atlete*,  
Michele Uva, *vicepresidente UEFA*.  
Intervista Eleonora Cottarelli, *giornalista*.

### 15.00 Le comunicatrici.

**Ha ancora senso parlare di lavori da uomini e lavori da donna?  
Un confronto con donne al vertice della comunicazione.**

Con Antonella Dragotto, *responsabile per la comunicazione IVAS e co-autrice* del  
libro #comunicatrici, Costanza Esclapon, *presidente CsC vision*,  
Janina Benedetta Landau, *giornalista e co-autrice* del libro #comunicatrici,  
Simona Panseri, *direttore comunicazione e public affairs* sud Europa Google,  
Giuliana Paoletti, *fondatrice e presidente* Image Building,  
Lucia Sciacca, *direttore comunicazione e sostenibilità* Generali Italia,  
Marita Spera, *head of public affairs and external communication* American  
Express, Carlotta Ventura, *docente* Master Luiss BS e *former direttore brand*  
*strategy e media* TIM e FS.  
Conduce Adelaide Corbetta, *founder adicorbetta e vicepresidente* The Circle  
Italia Onlus.

*In collaborazione con The Circle Italia Onlus*

## Domenica 11 Novembre

*un confronto aperto per ripensare  
il lavoro femminile e trovare nuove idee.*

### 10.00 Saluti e ringraziamenti

Con Maria Elena Viola, *direttore Elle*,  
Giacomo Moletto, *CEO Hearst Italia e western Europe*.

### 10.15 Inizio lavori

Con Cristina Tajani *assessore a politiche del lavoro, attività produttive, moda e*  
*design* del Comune di Milano.

### 10.20 Le politiche a sostegno del lavoro femminile adottate dalle aziende.

**Cosa è stato fatto e cosa si può fare di più**

Con Stefania Brancaccio, *Vicepresidente Coelmo e Cavaliere del lavoro*,  
Gianrico Carofiglio, *scrittore*, Paolo Filippi, *HR director* Gruppo Cimbali,  
Paolo Le Pera, *director people&culture* Philip Morris Italia,  
Sandra Mori *presidente ValoreD e data privacy officer* Coca Cola Europa,  
Giovanni Luca Perin, *chief HR & organization officer* Generali Italia,  
Luca Sisto, *country manager* Italia Unilever Prestige (con il contributo di  
Vasiliki Petrou *group CEO & executive vice president* di Unilever Prestige),  
Kate Rizzuti, *co-leader & director business intelligence* AlixPartners,  
Ilaria Tremolada, *senior learning & development partner* QVC Italia.  
L'intervento include la performance speciale **"Karate verbale: metodi etici  
per dialogare e negoziare con efficacia"** con Gianrico Carofiglio, *scrittore*.  
Conduce Ambra Angiolini, *attrice*.

### 13.00 Make it possible - Il progetto "Ghami Solar School" in Mustang, Nepal

Con Kasia Smutniak, *attrice*, Isabella Lazzini, *marketing & retail director*  
Huawei Consumer Business Group Italia.  
Intervista Maria Elena Viola, *direttore Elle*.

### 13.30 Imprese sociali - la moda e il lusso sostenibili

Con Caterina Occhio, *fondatrice e CEO* di SeeMe,  
Daniela Colaiacovo, *fondatrice e CEO* di Makal,  
Marina Spadafora, *Consulente Moda etica e Coordinatore nazionale Fashion*  
*Revolution*, Ilaria Venturini Fendi, *fondatrice e designer* Carmina campus.  
Intervista Antonella Antonelli, *creative director* Elle.

### 15.00 The speakers' corner - voci

15.00 Cristiana Capotondi, *attrice*;  
15.25 Roberta Cocco, *assessore a trasformazione digitale e servizi civici* del  
Comune di Milano;  
15.50 Lidia Ravera, *scrittrice e giornalista*;  
16.15 Daniela Santarpia di D.i.Re Donne in Rete contro la Violenza;  
16.40 Andrea Pezzi, *amministratore delegato* Gagoo Group.  
Introducono Antonella Antonelli, *creative director* Elle e Maria Elena Viola,  
*direttore Elle*.

# AULA DIGITALE

**Sabato 10 Novembre**

*Impara a sfruttare tutte le opportunità offerte dalle nuove tecnologie: come fare un CV, usare la rete, inventarsi un lavoro su misura.*

**11.30 - 12.30** Come scoprire il proprio talento e metterlo a frutto grazie alla rete: networking, formazione e informazione digitale

Con Alessandro Rimassa, *CEO innovation school & director of people and culture* Talent Garden.

**12.30 - 13.30** Che fatica i preventivi! Crearne uno capace di convincere il cliente

Con Augusto Pirovano, *founder* dell'agenzia creativa digitale Livello 7.

**14.00 - 15.00** Professione influencer: i fattori di successo fra social media e imprese

Con Laura Buseti, *talent manager digitale*.

**16.30 - 17.30** Social media e personal branding

Con Luciana De Laurentis, *senior manager of internal communication* Fastweb Digital Academy.

**17.30 - 18.30** Web reputation: come costruire una immagine social di sé

Con Sofia Scatena, *giornalista e docente* di psicologia del marketing e dei nuovi media sociali.

**Domenica 11 Novembre**

**11.00 - 12.00** L'innovazione nella selezione: come distinguersi nell'Industria 4.0 grazie al video

Con Manuela Gualandri, *business development manager* Italia Visiotalent (CleverConnect Group).

**12.00 - 13.00** Come si diventa imprenditrici digitali credendo in se stesse

Con Alessandra Airò, *founder* di Littlesnobthing.it.

**14.00 - 15.00** Hub Dot: un nuovo modo di connettersi, infinite opportunità

Con Simona Barbieri, *CEO & founder* Hub Dot.

**16.15 - 17.15** Programmare per il futuro: quali saranno le competenze richieste dai lavori del futuro

Con Maria Finadri, *CSR manager* Fastweb Digital Academy.

*A cura di Adriana Di Lello e Desirée Capozzo,  
giornaliste di Elle*

# AULA PSICOLOGICA

**Sabato 10 Novembre**

**Domenica 11 Novembre**

*Gestire i conflitti, valorizzarsi,  
esprimere il proprio potenziale e controllare lo stress.  
Bilanciare le emozioni per vivere meglio.*

**11.30 - 12.30** **Fluire nel cambiamento: lasciare andare il vecchio per accogliere il nuovo**

Con Samantha Van Wel, *psicoterapeuta bioenergetica, terapeuta EMDR, cofondatrice ArsCorporea.*

**12.30 - 13.30** **Lo styling come comunicazione di sé**

Con Daniela Vignoli, *marketing & PR manager* Liu Jo, Lucilla Bottecchia, *psicologa, psicoterapeuta e consulente* Wise Growth, Benedetta Dell'Orto, *fashion director* Elle, Amelianna Loiacono, *stylist* Elle. Modera Silvia Locatelli, *giornalista* Elle.

**14.00 - 15.00** **Come evitare gli errori del passato**

Con Patrizia Saolini, *fondatrice* Retail Coach.

**16.30 - 17.30** **Scoprire e valorizzare il talento: dal curriculum al colloquio**

Con Cristina Coppellotti, *psicologa del lavoro.*

**17.30 - 18.30** **Tecniche di recitazione per il superamento dell'impasse**

Con Rossana Carretto, *attrice.*

**11.00 - 12.00** **La gestione della diversity**

Con Maria Teresa Minotti, *head of merchant services* PayPal Italia.

**12.00 - 13.00** **La forza dell'impermanenza: come può aprirci al lavoro**

Con Grazia Pallagrosi, *insegnante* di mindfulness.

**14.00 - 15.00** **Raccontare al meglio il tuo talento per far comprendere il tuo valore**

Con Lucilla Tempesti, *communication & advocacy manager* Piano C.

**16.15 - 17.15** **Valorizzare la propria immagine personale per raggiungere il successo**

Con Giovanna Vitacca, *style & communication coach.*

*A cura di Silvia Locatelli e Fabiola Ballarini,  
giornaliste di Elle*

# AULA TUTORIAL

**Sabato 10 Novembre**

*Tutte le tecniche per raggiungere i tuoi obiettivi.  
Cambiare lavoro, chiedere una promozione,  
proteggere il tuo percorso di carriera.*

**11.30 - 12.30 Come fare networking per raggiungere il tuo obiettivo**

Con Cristina Gianotti, *fondatrice* GoodGoing! Career Empowering.

**12.30 - 13.30 Come costruire una start up di successo: la parola a chi ce la sta facendo**

Con *mentor* e *startupper* QVC Next Lab.

**14.00 - 15.00 How to boost your career to the next level: key points for the decision making process**

Con Francisco Javier Lopez Navarrete, *director* Elle International fashion & luxury program of MIT and Complutense University (intervento in lingua inglese).

**16.30 - 17.30 Come evitare le trappole del multitasking**

Con Lucilla Bottecchia, *consulente* Wise Growth.

**17.30 - 18.30 Come sopravvivere al piano marketing grazie all'arte**

Con Simona Colombo, *marketing & communication director* Gruppo Cimbali.

**Domenica 11 Novembre**

**11.00 - 12.00 Tecniche di autovalutazione: come proporsi in modo efficace e come negoziare il giusto compenso**

Con Stefania Baucé, *consulente* Wise Growth.

**12.30 - 13.30 Come costruire una start up di successo: la parola a chi ce la sta facendo**

Con *mentor* e *startupper* QVC Next Lab.

**14.00 - 15.00 Essere felici sul lavoro**

Con Roberta Cesaroni, *life mental coach*.

**16.15 - 17.15 Come organizzare priorità e impegni: dalla scrivania al guardaroba**

Con Elena Dossi, *professional organizer*.

*A cura di Alessandra Pon e Marta Saladino,  
giornaliste di Elle*

# AULA CAMBIO VITA

**Sabato 10 Novembre**

*Cambiare si può! Spesso le donne cercano un nuovo lavoro battendo strade già note. Si deve invece cambiare rotta.*

## **12.00 - 13.30 Donne, lavoro e la voglia di cambiare in meglio!**

*Un progetto concreto di cambiamento: le cinque donne che ce la stanno facendo con il programma "Back to Work".*

Presentano il progetto: Sofia Borri, *direttrice generale* Piano C, Beatrice Olivari, *manager external affairs & RRP deployment* Philip Morris Italia, Elena Mantaut, *vice direttore* Elle.

A seguire *tavola rotonda: le donne "role model" che ce l'hanno fatta.*

Con Priscila Bossi, *director IS* Philip Morris Italia, Stefania Brancaccio, *vicepresidente* COELMO e *cavaliere del lavoro*, Elisabetta Carletti, *designer di gioielli*, Giorgia Fantin Borghi, *event producer, table stylist & bon ton specialist*, Modera Elena Mantaut, *vice direttore* Elle.

## **14.00-15.20 Donne che ce l'hanno fatta. Testimonianze di successo**

*Dalla finanza all'hotellerie d'arte.* Con Stefania Grippo.

*Dai cantieri al childrenswear bio.* Con Cristina Gamberoni, *architetta e stilista.*

*Da marketing manager a docente di sartoria e prototipazione presso Politecnico*

*Milano-Bovisa e NABA.* Con Catia Vollero

A cura di Silvia Locatelli, *giornalista* Elle.

## **16.30-17.30 "Own your career. Kick off your future".**

**Cambiare significa seguire il proprio talento**

Con Laura Maccicchè e le giovani laureate selezionate da PWN Milan.

A cura di Federica Fiori, *giornalista* di Elle.

## **17.30-18.30 Coltivare una passione personale, arricchendo il proprio CV: diventare sommelier**

Prove di degustazione con Adriana Licciardello, *senior project manager event & media planning manager* Hearst Italia.

**Domenica 11 Novembre**

*Come fare? Lasciati ispirare dalle testimonianze di chi ha cambiato felicemente professione e vita.*

## **11.00 - 12.00 Percorsi di cambiamento: percorsi di leadership**

Con Daniela Bandera, *presidente nazionale* EWMD Italia, *CEO* di Nomesis-Intelligence for Solutions, Michela Bertocchi, *business coach certificata.*

*11.00 - 11.15 Cos'è la S.M.A.R.T 3C LEADERSHIP.*

*11.15 - 11.45 Workshop di gruppo.*

*11.45 - 12.00 Chiusura (3C): Collettiva, Connettiva, Coevolutiva. Perché questo modello è women friendly.*

A cura di Federica Fiori, *giornalista* Elle.

## **12.00-13.00 Donne che ce l'hanno fatta. Due testimonianze di successo**

*Dalla finanza all'hotellerie d'arte.* Con Stefania Grippo.

*Dall'ufficio legale al design.* Con Elisabetta Carletti, *designer di gioielli.*

A cura di Silvia Locatelli, *giornalista* Elle.

## **14.00-15.00 Donne che ce l'hanno fatta. Due testimonianze di successo**

*Dalla finanza all'event planning.* Con Giorgia Fantin Borghi, *event producer, table stylist & bon ton specialist.*

*Dai cantieri al childrenswear bio.* Con Cristina Gamberoni, *architetta e stilista.*

A cura di Silvia Locatelli, *giornalista* Elle.

## **16.15-17.15 "Own your career. Kick off your future".**

**Cambiare significa seguire il proprio talento**

Con Silvia Rigamonti e le giovani laureate selezionate da PWN Milan.

A cura di Federica Fiori, *giornalista* di Elle.

*A cura della redazione di Elle*

# A TU PER TU

Sabato 10 Novembre

## Sessioni di MENTORING

*Consigli pratici, test attitudinali, simulazioni.  
Ogni ora e mezzo incontri personalizzati con gli esperti.*

### 10.30 - 12.30 Testare il colloquio di lavoro

#### A cura dei responsabili risorse umane delle aziende.

Maria Teresa Minotti, *head of merchant services* PayPal Italia;  
Annamaria Poletti, *HR manager* Fastweb Digital Academy;  
Rita Macchiusi, *HR manager* Dermalogica; Francesca Guadagnuolo, *HR manager* Dermalogica; Clelia Volpe, *HR manager* Dermalogica;  
Giada Massese, *deputy HR director* Huawei Italia; Alice Simone, *senior HR business partner consumer* Huawei Italia; Elisa Vellucci, *talent acquisition executive* Philip Morris Italia; Rita Gherardi, *talent acquisition executive* Philip Morris Italia; Larissa Hirata, *talent acquisition executive* Philip Morris Italia; Elisabetta Davolio, *HR manager* Liu Jo; Valentina Leanza, *junior HR recruiter* Liu Jo; Ilaria Tremolada, *senior learning & development partner* QVC Italia; Fausta Palmieri, *learning & development partner* QVC Italia; Simona Colombo, *group marketing & communication director* Gruppo Cimbali; Barbara Foglia, *responsabile museale* MUMAC Gruppo Cimbali; Francesca Ferraresi, *responsabile HR* Gruppo Cimbali; Barbara Stucchi, *HSE manager* Gruppo Cimbali; Antonio Torre, *HR specialist* Alleanza Assicurazioni; Giovanna Magnaguano, *HR business partner & employee benefits*, Generali Italia, Giorgio Mantelli, *direttore HR* Hearst Italia.

### 13.30 - 15.30 Orientamento e Carriera. Chiedi consiglio alle mentor

#### A cura di Valore D.

Alessandra Sabellico, L'Oréal; Cristiana Scelza, Prysmian Group;  
Elisa Cesari, CNP Unicredit; Serena Chiama, SKY Italia; Fiona Guiducci, HPE; Erminia De Angelis, Pirelli; Anna Sanfilippo, McKinsey & Company;  
Alessandra Ferraro, Boston Consulting Group; Paola Durante, Moncler;  
Valentina Corti, YAM112003; Dorian De Benedictis, IBM;  
Veronica Dettin, EY Global Shred Services; Giorgia Roversi, YNAP;  
Lorena Valenti, Google; Chiara Ferraris, Google; Marianna Leoni, Accenture;  
Sara Gallotti, Alleanza Assicurazioni; Marta Fusco, Linklaters;  
Angela Bruno, Linklaters; Francesca Devescovi, Valore D; Laura Milani, Facebook; Renata Duretti; Sabrina Baggioni, Vodafone; Chiara Ronchetti, Microsoft; Licia Megliani, Allfunds Bank.

#### Valorizza e potenzia il tuo talento.

A cura di Luisa Rumor, *creatrice dell'accademia* "L'Ora delle Donne".

#### Come affrontare il video-recruiting: suggerimenti per presentarsi al meglio.

A cura di Manuela Gualandri, *business development manager* Italia Visiotalent.

### 16.00 - 18.00

#### Come trasformare l'ambizione in una carta vincente

##### A cura di EWMD.

Chiara Calaprina, *libera professionista*; Michela Bertocchi, *business coach*;  
Selina Grasso, *insegnante*; Laura Bressi, *manager*; Chiara Tedeschi, *mindfulness trainer*; Giuseppina Libretti, *consulente patrimoniale*;  
Anna Gandolfi, *imprenditrice*; Nackia Pattaro, *imprenditrice*;  
Debora Botteon, *imprenditrice*; Clelia Faraone, *organizzatrice di eventi*;  
Daniela Ballarini, *imprenditrice*; Giulia Astrella, *corporate & business coach*;  
Cristina Cortesi, *coach, filosofa e formatrice*; Simona Puntoni, *filosofa e coach*;  
Renata Pelati, *imprenditrice*; Donatella Davoli, *amministratrice delegata*;  
Simona Salvarani, *commercialista*.

##### A cura di Fastweb Digital Academy.

#### Come orientarsi in tema di women empowerment e start up, lavorando nel marketing e nella comunicazione

Francesca D'Amico, *marketing, communication & PR manager* CARIPO Factory.

#### Come orientarsi sul personal branding, lavorando e comunicando nel mondo dei social network

Chiara Mauri, *marketing manager* IAB Italia.

#### Formazione, autosviluppo, crescita professionale: come orientarsi al meglio

Mara Cassina, *manager of talent development, organization & total* Fastweb Digital Academy; Alessia Longoni, *HR development & talent rewarding professional* Fastweb Digital Academy; Giovanni Mingrino, *HR development & talent rewarding professional* Fastweb Digital Academy;  
Anna Loiacono, *senior manager of CSR* Fastweb Digital Academy.

#### Come lavorare nel marketing e occuparsi di customer experience e comunicazione

Federica Roscio, *manager of enhancement & content coordinator* Fastweb Digital Academy.

#### Come lavorare nel project management

Assunta Salituro, *senior manager of consumer processes* Fastweb Digital Academy; Luciana Mirizzi, *senior manager of Go-to-Go marketing content consumer* Fastweb Digital Academy; Valentina Frisotti, *marketing program manager* Fastweb Digital Academy.

PRENOTA LA TUA SESSIONE "A TU PER TU" PRESSO LE HOSTESS AL DESK

# A TU PER TU

**Domenica 11 Novembre**

## Sessioni di MENTORING

*Consigli pratici, test attitudinali, simulazioni.  
Ogni ora e mezzo incontri personalizzati con gli esperti.*

### **10.30 - 12.30 Testare il colloquio di lavoro**

#### **A cura dei responsabili risorse umane delle aziende.**

Rita Macchiusi, *HR manager* Dermalogica; Francesca Guadagnuolo, *HR manager* Dermalogica; Clelia Volpe, *HR manager* Dermalogica; Giada Massese, *deputy HR director* Huawei Italia; Alice Simone, *senior HR business partner consumer* Huawei Italia; Elisa Vellucci, *talent acquisition executive* Philip Morris Italia; Rita Gherardi, *talent acquisition executive* Philip Morris Italia; Larissa Hirata, *talent acquisition executive* Philip Morris Italia; Elisabetta Davolio, *HR manager* Liu Jo; Valentina Leanza, *junior HR recruiter* Liu Jo; Ilaria Tremolada, *senior learning & development partner* QVC Italia; Fausta Palmieri, *learning & development partner* QVC Italia; Roberta Mastretta, *recruiting training & development manager* Gruppo Cimbali; Chiara Maurizio, *business partner* Gruppo Cimbali; Francesca Ferraresi, *responsabile HR* Gruppo Cimbali; Giuseppe Venneri, *HR BT communication strategic marketing* Generali Italia; Giorgio Mantelli, *HR director* Hearst Italia.

### **14.00 - 16.00 Reverse mentoring: il web raccontato dalle giovani**

#### **A cura di Valentina Paternoster e delle millennial mentor di PWN Milan.** Gruppi di dieci persone ogni 30'.

“Imparare ad essere smart anche nel mondo digital: il caso LinkedIn” con Simona Toni;  
“Social recruiting: ciò che possiamo può aiutarci a trovare il lavoro dei sogni?” con Francesca Parma;  
“Social network, web reputation e consapevolezza: come comunicare con coscienza e conoscenza” con Valentina Finotti;  
“Conoscersi per comunicare al meglio sui social: chi siamo e cosa ci contraddistingue” con Federica Ricciardi;  
“Digital Mindfulness: uso consapevole e proficuo dei social.” con Anna Stellari;  
“Facebook e pubblico personale: a chi parlo e cosa comunico? Tip & tool” con Beatrice Bigi e Silvia Ingletti;  
“Personal Branding e Instagram: come accrescere la propria presenza on-line” con Emanuela Mereu, Erika Sudano.

#### **A cura di Nuskin.**

“Le potenzialità del network marketing e le opportunità professionali che offre” con Anne Sophie Naert, *business developer* Nuskin, Karine Tourolle, *business developer* Nuskin.

### **16.00 - 18.00**

#### **A cura di EWMD.**

##### **Come imparare a concretizzare le proprie idee**

Laura Dalé, *architetta*; Silvia Casalini, *sociologa*; Chiara Calcaprina, *libera professionista*; Elena Clementi, *manager*; Domenica Alghisi, *manager*; Raffaella Tonni, *commercialista*; Nackia Pattaro, *imprenditrice*; Debora Botteon, *imprenditrice*; Clelia Faraone, *organizzatrice di eventi*; Daniela Ballarini, *imprenditrice*; Giulia Astrella, *corporate & business coach*; Cristina Cortesi, *coach, filosofa e formatrice*; Simona Puntoni, *filosofa e coach*; Daniela Bandera, *sociologa e imprenditrice*; Donatella Davoli, *amministratrice delegata*; Nadia Caraffi, *manager*.

#### **A cura di Fastweb Digital Academy.**

##### **Come orientarsi in tema di women empowerment e start up, lavorando nel marketing e nella comunicazione**

Marianna Tacchini, *marketing & communication specialist* Cariplo Factory.

##### **Come orientarsi sul personal branding, lavorando e comunicando nel mondo del social network**

Valerie Dupin, *digital marketing manager* Fastweb Digital Academy.

##### **Formazione, autosviluppo, crescita professionale: come orientarsi al meglio**

Lara Agosti, *CSR professional* Fastweb Digital Academy.

##### **Come lavorare nel project management**

Maria Cassinari, *marketing manager* Fastweb Digital Academy.

#### **A cura di Visiotalent.**

##### **Come affrontare il video-recruiting: consigli e suggerimenti**

Andrea Pedrini, *country manager Italia* Visiotalent.

PRENOTA LA TUA SESSIONE “A TU PER TU” PRESSO LE HOSTESS AL DESK



## "INDIGNATEVI, COMMUOVETEVI E FATE PARTE DEL CAMBIAMENTO"

The Circle Italia è un network di donne che si impegna a favore di donne che vivono in difficoltà nel mondo.

The Circle è un cerchio di donne che mette a disposizione competenze e tempo per ideare, realizzare, sostenere raccolte fondi e campagne di sensibilizzazione. Nato in Inghilterra nel 2008, per volontà di Annie Lennox, The Circle è arrivato in Italia nel 2010.

The Circle crede nei diritti e che l'affermazione dei diritti porti benessere, si impegna perché valori come uguaglianza, istruzione e merito siano riconosciuti, è consapevole che aiutare una donna significa aiutare tante persone. Il lavoro delle donne di The Circle è volontario e reso a titolo gratuito, oltre a questo The Circle non trattiene ricavi ma realizza progetti i cui proventi, quanto più possibile, arrivino direttamente ad associazioni impegnate sul campo verificando serietà e prospettive di sostenibilità.

*"Indignatevi, commuovetevi e fate parte del cambiamento"*: è una frase di **Annie Lennox** a cui crediamo fortemente perché The Circle crede che il cambiamento sia possibile, sia auspicabile grazie alla condivisione, alla generosità, alla diffusione della cultura. Così come crediamo che Fare Bene Fa Bene perché Fare Bene è fare parte del cambiamento.

**Perché The Circle Italia sostiene Elle Active!** Partecipare a Elle Active! per The Circle Italia Onlus significa prendere parte a un'opportunità offerta a un grande pubblico di donne di tante età. Grazie al confronto diretto con diverse realtà professionali, a una serie di servizi resi gratuitamente, all'accesso a strumenti concreti, crediamo sia possibile tendere al cambiamento, cercando di lavorare e vivere meglio.

# CORNER

## #TheCircleItalia

*The Circle è un network di donne che si impegna a favore di donne che vivono in difficoltà nel mondo.*

*The Circle è un cerchio di donne che mette a disposizione competenze e tempo per ideare, realizzare, sostenere raccolte fondi e campagne di sensibilizzazione.*

**Dalle 10.00 alle 18.00**

*Allarghiamo il cerchio.  
Iscriviti a The Circle Italia Onlus  
e scopri i progetti e le campagne di solidarietà  
nei quali ci stiamo impegnando.*

www.thecircleitalia.org  
instagram, facebook, twitter, youtube The Circle Italia

IN COLLABORAZIONE CON



## L'ESPRESSIONE DELLA FEMMINILITÀ NELLE SUE TANTE SFACCETTATURE

Liu Jo nasce nel 1995 ed affonda le radici nel *know-how* italiano: un patrimonio di esperienza e stile che, stagione dopo stagione, si rinnova con capi ed accessori inediti. La filosofia creativa di Liu Jo rispecchia una visione della femminilità che non è semplice elaborazione estetica ma un'esplorazione più profonda e intima della forza, personalità e bellezza unica e istintiva di ogni donna.

Le creazioni di Liu Jo sono contemporanee e stimolanti, caratterizzate da uno stile glamour e da un'audacia tutta italiana che invita le donne a mixare ed interpretare i capi per esprimere la propria personalità e fisicità in modo libero e seducente: la cifra stilistica è chiara e distintiva, ed è supportata da una ricerca che combina la selezione dei migliori materiali con uno studio attento e scrupoloso dei dettagli.

Con i suoi prodotti e con la sua comunicazione, Liu Jo racconta la femminilità nella sua dimensione più attuale, esplorando il concetto di *female empowerment* e le sue molteplici declinazioni, focalizzandosi sull'affermazione dell'indipendenza femminile e sulla forza della solidarietà tra donne, con campagne adv che sono da diverse stagioni espressione di un *new feminism* contemporaneo di cui l'immagine rappresenta solo l'aspetto più immediato.

L'espressione della femminilità nelle sue tante sfaccettature è massima anche all'interno dell'azienda: con una percentuale di dipendenti donne che si attesta attorno all'86% e che vede il mondo femminile protagonista in tutti i dipartimenti aziendali - dallo stile alla comunicazione, dalla parte commerciale a quella amministrativa - Liu Jo è oggi un brand in cui le donne sono fondamentali.

Grazie a una strategia multimarca capace di strutturare un'offerta completa di total look, dagli abiti alle scarpe agli accessori, oggi Liu Jo è presente in 50 paesi e in 3 diversi continenti tramite una rete di distribuzione composta da oltre 480 punti vendita monomarca e oltre 5300 multimarca e specialty store nel mondo.

**Perché Liu Jo sostiene Elle Active!** Liu Jo ha scelto di supportare Elle Active perché il progetto si fa portavoce di alcuni dei valori fondanti del brand: nasce per esaltare le donne contemporanee nella loro massima espressione ed individualità, valorizzandone il portato valoriale e la dimensione professionale. L'esperienza di Liu Jo all'interno di Elle Active vuole supportare le donne - al termine di un percorso di studi o già inserite nel mondo del lavoro - che desiderano esprimere la propria personalità anche attraverso la propria immagine ed il proprio look, aiutandole nelle scelte di capi che siano in grado di trasmetterne l'attitudine e che le valorizzino facendole sentire a proprio agio in ogni occasione, lavorativa e non.

## Scegli il LOOK per il tuo lavoro

*Avere un'immagine e uno stile appropriati nelle occasioni importanti, sentirsi a proprio agio anche in ufficio: per trasmettere il meglio di sé e avere un approccio vincente alle diverse situazioni lavorative.*

**Dalle 10.00 alle 18.00**

*Gli stylist di Elle saranno a tua disposizione per aiutarti a scoprire gli outfit più adatti a te in quattro diverse occasioni. Total look Liu Jo.*

*Capi e accessori moda per apparire al meglio di te! Per affrontare il primo colloquio di lavoro, per presentarti a una riunione importante, per indossare il "casual" nel modo giusto anche in ufficio, per essere chic a un party serale con il perfetto look "day & night".*

PRENOTA LA TUA SESSIONE PERSONALE PRESSO LE HOSTESS AL CORNER

IN COLLABORAZIONE CON LIU·JO

## IL SUCCESSO DELLE IDEE NEL POTERE DELLE RELAZIONI

QVC, in Italia da 8 anni, è il retailer multicanale dedicato allo shopping e all'intrattenimento che attraverso le sue piattaforme - TV, e-commerce e social media - crea relazioni di valore con le donne, il suo pubblico di riferimento.

QVC non è solo shopping. Il benessere delle donne, le loro passioni e soprattutto le loro ambizioni sono tra le priorità del retailer multimediale, che sostiene con una mission globale l'empowerment al femminile attraverso progetti speciali.

Primo tra questi è QVC Next: un programma lanciato nel 2016, che sostiene le imprese italiane appena nate, piccole e medie con particolare attenzione al mondo imprenditoriale femminile. A queste imprese viene offerta l'opportunità di crescere attraverso un piano di accelerazione e accesso al mercato personalizzato e che dà loro la giusta visibilità, fornendo feedback istantanei sui risultati di vendita e sul gradimento dei prodotti.

A ulteriore supporto, QVC ha creato nel 2017 QVC Next Lab, un percorso dedicato a startup al femminile con un forte focus sulla fase di analisi dei canali di accesso al mercato, sviluppato attraverso seminari, formazione e e soprattutto mentoring. Le prime due edizioni hanno coinvolto 26 imprenditrici che hanno potuto beneficiare di un percorso composto da giornate di formazione in aula, workshop, networking e scoperta delle capitali dell'innovazione per fornire loro le competenze necessarie per affrontare il mercato con successo.

**Perché QVC sostiene Elle Active!** Partner di Elle Active! per il secondo anno consecutivo, QVC coglierà l'occasione per presentare l'edizione 2019 di QVC Next Lab, che sarà caratterizzato da un approccio ancor più strategico e coinvolgente per dare un sostegno concreto alla nuova generazione imprenditoriale femminile.

## Sviluppa la tua IDEA D'IMPRESA

*Scopri come diventare protagonista del tuo futuro,  
racconta la tua idea d'impresa incontrando  
chi può darti dei consigli concreti.*

**Dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 17.00**

*Startup e aspiranti imprenditrici avranno  
la possibilità di incontrare i referenti QVC  
per presentare la loro idea imprenditoriale e  
potenzialmente partecipare alla selezione per  
l'edizione QVC Next Lab 2019.*

PRENOTA LA TUA SESSIONE PERSONALE PRESSO LE HOSTESS AL CORNER



## A FIANCO DELLE DONNE PER ATTIVARE IL CAMBIAMENTO

**Generali Country Italia** è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata sul territorio. Vogliamo essere partner di vita delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane. Ai nostri 10 milioni di clienti, offriamo soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. A Generali Country Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion, Generali Jeniot.

Crediamo nelle persone e nella necessità di attivare un cambiamento culturale che parta dalle donne e che possa migliorare anche la comunità. Per questo stiamo agendo sui processi aziendali e lavorando su azioni che consentano alle donne di acquisire la consapevolezza delle proprie potenzialità e favoriscano il superamento dei pregiudizi culturali e sociali che sono attribuiti alla donna dai modelli familiari e aziendali. Sono numerose infatti le attività di welfare aziendale che abbiamo intrapreso per supportare la conciliazione vita-lavoro, come gli asili aziendali o in strutture convenzionate, i servizi salvatempo presso le sedi aziendali, lo smart working ed il “back to work”, il programma rivolto alle colleghe che rientrano al lavoro dopo una lunga assenza, offrendo loro l’opportunità di avviare una riflessione individuale e collettiva, individuando le risorse su cui contare per gestire al meglio il rientro.

**Perché Generali sostiene Elle Active!** Generali ha scelto di unire la sua voce a quella del forum perché lo ritiene una importante occasione per mettere a disposizione di tutti le nostre esperienze, per favorire e migliorare la presenza femminile nel mondo del lavoro offrendo metodologie, idee e soluzioni innovative e praticabili.

L’idea è creare valore condiviso per generare un’economia positiva e solida nel lungo periodo, migliorando il presente e guardando al futuro.

# CORNER

Sabato 10 Novembre

## COSTRUISCI il tuo FUTURO

*Impara a pianificare il cambiamento potenziando  
la tua autostima e migliorando le tue relazioni.  
Difendi il tuo stile di vita investendo da subito sul domani.*

### 10.30 - 11.30 Risveglia l'energia con la sana e corretta alimentazione

Con Cristina Merlino, *fondatrice* di 3GOOD News.

### 11.30 - 12.30 Personal Branding, consigli utili per valorizzare le tue competenze

Con Raffaella Amoroso, *digital strategist*.

### 12.30 - 13.30 Storie di successo: donne che lavorano con le donne

Con Luciana Zamboni, *head of health claims* Generali Welion

### 14.30 - 15.30 Bullyctionary - Insieme contro il bullismo dalla A alla Z

Con psicologo e Informatici Senza Frontiere Onlus.

### 15.30 - 16.30 Essere mamma e papà fa bene al lavoro

Con Elisa Vimercati, *responsabile ricerca e sviluppo* presso MAAM.

*Vieni a scoprire l'impegno di Generali a fianco delle donne con Immagina benessere*, un programma personalizzato di servizi di prevenzione e assistenza per aiutarti a condurre uno stile di vita sano.

Con *Medicorner* potrai fare un *check up gratuito* per la valutazione della composizione corporea e avere consigli utili sulla corretta alimentazione.

Con *Immagina Futuro* ti aiuteremo a pianificare e gestire al meglio i risparmi con piani flessibili e personalizzabili.

Inoltre potrai provare *Sei in auto con stile*, il sistema interattivo che in real time ti incoraggia ad avere una guida responsabile e *Sei a Casa in Touch*, il sistema di connected insurance che ti permette di proteggere la tua casa monitorandola anche a distanza per evitare gli imprevisti.

PRENOTA IL TUO CHECK UP GRATUITO PRESSO LE HOSTESS AL CORNER

# CORNER

**Domenica 11 Novembre**

## **COSTRUISCI il tuo FUTURO**

*Impara a pianificare il cambiamento potenziando la tua autostima e migliorando le tue relazioni. Difendi il tuo stile di vita investendo da subito sul domani.*

### **10.30 - 11.30 Risveglia l'energia con stile di vita corretto e sport**

Con Massimo Farina, *wellness coach* Medex.

### **11.30 - 12.30 Bullyctionary - Insieme contro il bullismo dalla A alla Z**

Con psicologo e Informatici Senza Frontiere Onlus.

### **12.30 - 13.30 Personal Branding, consigli utili per valorizzare le tue competenze**

Con Raffaella Amoroso, *digital strategist*.

### **14.30 - 15.30 Storie di successo: donne che lavorano con le donne**

Con Cristina Magaglio, *responsabile comunicazione e content & media* Alleanza Assicurazioni.

### **15.30 - 16.30 Mamme lavoratrici. Come conciliare famiglia e lavoro**

Con Francesca Ghezzi Confalonieri e Alessandra D'Alessio, Associazione Progetto Psiche

*Vieni a scoprire i programmi Generali a fianco delle donne:*

*Immagina benessere*, per aiutarti a condurre uno stile di vita sano; *Medicorner*, per un *check up gratuito* e consigli utili sulla corretta alimentazione; *Immagina Futuro*, per gestire al meglio i risparmi; *Sei in auto con stile*, per avere real time una guida responsabile; *Sei a Casa in Touch*, per proteggere anche a distanza la tua casa dagli imprevisti.

PRENOTA IL TUO CHECK UP GRATUITO PRESSO LE HOSTESS AL CORNER

IN COLLABORAZIONE CON



# CORNER

## **La FOTO giusta per il CV**

*Nei paesi europei i selezionatori si aspettano un Curriculum Vitae con foto, anche quando non è espressamente richiesto. È un aspetto spesso trascurato, ma che invece fa davvero la differenza.*

*La foto ideale per il tuo Curriculum deve privilegiare alcune caratteristiche: essere aggiornata, avere uno sfondo neutro che focalizzi l'attenzione sul tuo viso, una inquadratura a mezzo busto, essere ben illuminata e ad alta risoluzione.*

### **Dalle 10.00 alle 18.00**

*Una **fotografia di Elle** è a tua disposizione per scattare il **ritratto professionale** più adatto e valorizzante che completi il tuo Curriculum Vitae.*

PRENOTA LA TUA SESSIONE PERSONALE PRESSO LE HOSTESS AL CORNER

## DERMALOGICA È ARRIVATA IN ITALIA

Finalmente sono approdati anche nel nostro paese i prodotti, i trattamenti e le mani esperte delle *Professional Skin Therapist*. Un concetto nuovo di cosmeceutica che mette al centro la salute della pelle, perché la bellezza parte da una pelle sana. Un approccio innovativo in cui l'attenzione per l'unicità di ogni persona è il punto di partenza di ogni trattamento. Una filosofia *custom made* per prodotti e trattamenti personalizzati messi a punto solo dopo attente analisi della pelle, delle caratteristiche personali e degli stili di vita. Tutto questo senza rinunciare alle più avanzate tecnologie, a macchinari di ultima generazione e a protocolli validati da professionisti del The International Dermal Institute uno dei più autorevoli istituti di formazione nel settore estetico a livello mondiale.

L'unicità del brand non è racchiusa solo in formule e protocolli innovativi, bensì in quella che è la sua storia e la sua mission. Dermalogica è stata fondata, nel 1986, da Jane Wurwand, una *Professional Skin Therapist* che dopo essersi impegnata per anni a elevare gli standard nella formazione delle operatrici del settore estetico, ha deciso di lanciare un nuovo concetto di cosmeceutica basato sulla salute della pelle.

Dermalogica ha cambiato sin dai suoi primi passi le regole del mercato, impegnandosi a mettere al centro ogni individuo, senza promuovere concetti di bellezza utopici. Risale ai primi anni '90 la campagna "We are not pretty", vero manifesto femminista della compagnia che si è sempre impegnata nella promozione del ruolo sociale della donna fino alla creazione della Fondazione FITE (Financial Independence Through Entrepreneurship) che, attraverso un programma di supporto all'imprenditoria femminile, mira a far raggiungere l'indipendenza economica e l'emancipazione a donne in tutto il mondo. Parte del ricavato di ogni prodotto viene infatti utilizzato per aiutare donne in difficoltà a riscattarsi e a far sentire la loro voce.

**Perché Dermalogica sostiene Elle Active!** Per questo forte impegno sociale che ci ha sempre caratterizzato, Dermalogica è sponsor ufficiale di Elle Active! Seguendo le orme di Jane Wurwand, ci impegneremo al massimo nel trasmettere a tutte le partecipanti i nostri valori, supportandole con i nostri servizi, aiutandole a credere in se stesse e nel proprio potenziale.

## PRESENTATI al meglio

*Il tuo viso racconta chi sei. Ogni viso racconta una storia. Ogni storia è unica e in continua evoluzione. Ogni pelle ha un passato, un presente pieno di sfide da affrontare ed un futuro ancora tutto da scrivere. Ecco perché ogni Professional Skin Therapist di Dermalogica® è esperta nell'analisi della pelle.*

*Come una Personal Trainer della pelle, saprà identificare con te gli obiettivi da raggiungere e personalizzare ogni trattamento in base alle tue specifiche esigenze.*

*Mostrati nella tua miglior forma grazie al nostro Skin Fitness Plan, un percorso verso la tua pelle più sana.*

### Dalle 10.00 alle 18.00

*Vieni a trovarci per sottoporci ad **un trattamento personalizzato**, per far brillare la tua pelle di salute.*

*La base perfetta per affrontare la vita lavorativa e le sfide di ogni giorno.*

*Affidati alle mani esperte delle **Professional Skin Therapist di Dermalogica®**.*

PRENOTA LA TUA SESSIONE PERSONALE PRESSO LE HOSTESS AL CORNER

IN COLLABORAZIONE CON **dermalogica®**

*“Decisi chi volevo essere,  
ed è quello che sono”*

*Prima di fondare la sua Maison,  
Coco Chanel era semplicemente Gabrielle.*

*Un'autentica ribelle,  
una donna appassionata e libera.*

*L'ispirazione del profumo femminile di  
Chanel.*

*Floreale, luminoso e solare.*

## VALORIZZA la tua immagine

*Piacersi e valorizzarsi:  
con l'aiuto dei make-up artist e  
beauty expert Chanel.*

**Dalle 10.00 alle 18.00**

*I professionisti Chanel sono a tua  
disposizione per offrirti  
un flash make-up  
e mostrarti i prodotti e la gestualità  
Chanel per l'applicazione.*

PRENOTA LA TUA SESSIONE PERSONALE PRESSO LE HOSTESS AL CORNER



GRUPPO CIMBALI

## IMPEGNO E ATTENZIONE PER VALORIZZARE IL TALENTO FEMMINILE

### Elle Active attiva il cambiamento. Il caffè attiva il cambiamento

C'è chi cerca lavoro, chi vuole reinventarsi, chi sogna, chi deve svegliarsi: davanti a un caffè nascono idee e si condividono progetti.

### Prendiamo un caffè?

Una semplice domanda che apre un mondo di possibilità: un caffè per conoscersi, un caffè per raccontarsi, per confidarsi, per risvegliarsi, per incominciare bene una giornata. Un caffè per prendersi una pausa, per ascoltare le parole del nostro interlocutore. Un caffè per scoprire il mondo.

### Il gusto di trovarsi

Nascono intorno ad un tavolo di un bar, progetti ed idee. Il caffè è luogo di incontro e di condivisione, l'occasione per soffermarsi ed ascoltare gli altri e ponderare la possibilità di realizzare un sogno. Il gesto della degustazione, spesso condiviso, è l'inizio di una conversazione, di una narrazione reciproca.

### Valore espresso

Un buon caffè necessita ricerca, sviluppo; un design attento alla bellezza delle forme dell'oggetto non può dimenticare l'efficienza energetica, l'ergonomia, un sapiente uso dei materiali, e l'implementazione delle più moderne tecnologie.

Una passeggiata al MUMAC, Museo della Macchina per Caffè di Gruppo Cimbali, ci porta a scoprire le evoluzioni del progetto macchina da caffè espresso, sala dopo sala, dove si incontrano la ricerca di Gio Ponti, lo stile di Bruno Mari, il tratto di Achille Castiglioni.

MUMAC è un luogo aperto e un laboratorio di idee, con un ricco calendario di eventi aperti al pubblico, offre l'opportunità di conoscere ed apprezzare il caffè, dal chicco alla tazzina.

**Cimbali for Elle Active!** Il caffè è associato al risveglio, all'energia, alla condivisione, alla ricerca di un momento di pausa che ci faccia stare bene.

È intorno ad un caffè che incontriamo i nostri amici, ed è con un caffè che apriamo una giornata di lavoro, ed è un caffè che chiude un buon pasto. La ricerca di un tempo di qualità accomuna Gruppo Cimbali a Elle Active.

# Free BAR & CAFFÈ

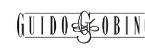
## Fai una PAUSA insieme a noi

*Può essere un'ottima occasione per conoscere altre donne come te, conversare, condividere riflessioni e impressioni, fare rete, insomma fare squadra davvero.*

**Dalle 9.30 alle 18.00**

*Siamo felici di offrirti caffè, acqua, bevande, tramezzini, snack e cioccolato.*

IN COLLABORAZIONE CON





## ALLEATA PER IL BENESSERE QUOTIDIANO DELLE DONNE

**Acqua Lauretana** è l'alleata di tutti i giorni, che se bevuta con regolarità, contribuisce al benessere fisico: un elemento fondamentale per affrontare con energia le sfide quotidiane. Grazie alle sue caratteristiche uniche, è consigliata per l'idratazione di tutti i giorni.

Disponibile in numerosi formati, è facile da portare sempre con sé, anche durante le ore lavorative, per regalarsi momenti di idratazione unica. Svolge un ruolo prezioso per la depurazione quotidiana dell'organismo, grazie al residuo fisso di soli 14 mg/l, che la rende l'acqua più leggera d'Europa, e favorisce un'elevata diuresi, aiutando l'organismo ad eliminare le scorie. La bassa quantità di sodio in essa contenuta, solo un milligrammo per litro, la rende inoltre indicata per le diete povere di sodio. Acqua Lauretana è per tutti coloro che scelgono il benessere come stile di vita.

**Perché Acqua Lauretana sostiene Elle Active!** Lauretana supporta il progetto Elle Active! Dedicato al lavoro delle donne. Alleati per il benessere quotidiano delle donne. Lauretana sarà presente sabato 10 e domenica 11 novembre alla tappa milanese di Elle Active presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca, per favorire il benessere delle donne. Il brand da sempre promuove uno stile di vita attento e consapevole, nelle scelte di consumo e in quelle per la propria salute.



## BUILDING AN INCLUSIVE WORKFORCE AT PAYPAL

**PayPal** (Nasdaq: PYPL), azienda leader a livello globale nella fornitura di strumenti e servizi per i pagamenti digitali, fin dalla sua nascita, nel 1998, ha creduto fermamente nelle nuove opportunità derivanti dall'accesso ai servizi finanziari, che ogni giorno s'impegna a democratizzare, per dare alle persone e alle aziende la possibilità di prosperare nell'economia globale. La piattaforma oggi offre ai suoi oltre 250 milioni di utenti attivi al mondo la possibilità di effettuare transazioni in modalità nuove e sicure, che siano online, su dispositivi mobili, tramite un'app oppure in un luogo fisico.

Con PayPal i pagamenti digitali non sono mai stati così facili e sicuri. Per registrarsi alla piattaforma bastano un indirizzo e-mail e una password e dopo aver creato l'account di riferimento è possibile associarvi un conto corrente bancario, una carta prepagata, una propria carta di credito o la carta prepagata PayPal. A questo punto, è possibile effettuare acquisti e vendite di prodotti e servizi in totale semplicità e con la garanzia di massima sicurezza.

**Perché PayPal sostiene Elle Active!** Quest'anno PayPal ha deciso di diventare partner di Elle Active con un obiettivo importante: sostenere le nuove generazioni a trovare modi innovativi per esprimere il proprio talento e potenziale, nel rispetto di valori come inclusione e diversità.

## UNA NUOVA SINERGIA VITA – LAVORO È POSSIBILE

**Piano C** nasce a Milano alla fine del 2012 come primo spazio di coworking pensato per le donne, in particolare mamme, con il claim “Piano C: coworking – cobaby – community”: 250 metri quadri con 19 postazioni di coworking, 5 sale multifunzione, due aree dedicate ai bambini e diversi servizi pensati per consentire a chi vi lavora di “tenere insieme tutto”, non isolando più il lavoro dalla vita.

Piano C è da subito d’ispirazione per diversi spazi di conciliazione vita-lavoro sul territorio, e diventa ben presto un caso nazionale come start-up leader nella conciliazione vita – lavoro.

Raccontare l’aspirazione a una realizzazione sia professionale che personale e rendere vivo un luogo concreto dove questa narrazione diventa possibile, ha portato Piano C a intercettare una community molto più ampia di quelle che avrebbero dovuto essere le sue clienti. Una community di donne che ambiscono a sperimentare in prima persona la possibilità di un lavoro a misura di vita e allo stesso tempo cariche di solitudine, insoddisfazione e necessità di rendere visibile il proprio valore e talento.

Piano C oggi vuole rafforzare la partecipazione delle donne alla forza lavoro e sviluppare il talento e la leadership al femminile, per la creazione di benessere sociale e di valore competitivo per le aziende.

Per questo accanto e oltre al coworking e cobaby offriamo un set di soluzioni che, combinandosi, consentono alle donne di costruire (o ricostruire) la propria identità professionale. Formazione, ma anche networking e mentorship, collegamenti al mondo delle imprese, lavoro sull’identità e sulle aspirazioni.

**Perché Piano C sostiene Elle Active!** Piano C è partner di Elle Active! perché il progetto sostiene il talento femminile e la sua valorizzazione nel mercato del lavoro. Proprio per questo Piano C, insieme ad Elle Active! e Philip Morris, ha lanciato una nuova edizione di “Back to Work”, il percorso di riprogettazione professionale rivolto a donne disoccupate e maleoccupate. Alle 5 donne finaliste, che saranno presentate proprio nella due giorni di Elle Active!, verrà offerta per 4 mesi la possibilità di rimettersi in gioco professionalmente dopo un periodo di assenza dal mondo del lavoro.

## DONNE E DIGITALE: OPPORTUNITÀ DI CRESCITA E REALIZZAZIONE

**Fastweb Digital Academy** è la scuola per le nuove professioni digitali. Nata a Milano nell’ambito di Cariplo Factory, la scuola è finanziata da Fastweb insieme a Fondazione Cariplo e ha l’obiettivo di accelerare l’incontro tra i giovani e il mondo del lavoro tramite percorsi di formazione specialistica sulle nuove competenze digitali.

Le aree di insegnamento spaziano dal Digital Design & Making al Digital Development, dal Digital Marketing & Collaboration alle Soft Skills ed ai corsi specifici per le piccole medie aziende.

I corsi di Fastweb Digital Academy sono tenuti da specialisti e professionisti nei settori di riferimento: IAB Italia, Netcomm, Digital Bros Game Academy, Forge Reply, Wemake, Oracle Academy, Cefriel, ecc. Sono erogati tramite lezioni in aula e laboratori dove gli studenti collaborano su progetti.

**Perché Fastweb Digital Academy sostiene Elle Active!** Fastweb Digital Academy ha deciso di aderire all’iniziativa promossa da Elle perché condivide l’attenzione al mondo femminile e l’idea che il digitale possa portare alle donne grandi opportunità di crescita e di realizzazione personale e professionale.

Elle Active! è un luogo di incontro ma anche un acceleratore di idee e di innovazione, proprio come la nostra Academy.

Per info: [fastwebdigital.academy](http://fastwebdigital.academy), oppure seguici e scrivici su Facebook e LinkedIn.

# HUAWEI

## MAKE IT POSSIBLE

Presente con i propri dispositivi e servizi in oltre 170 paesi, **Huawei** è oggi leader nel mercato della telefonia con 153 milioni di smartphone spediti nel 2017. Gli oltre 30 anni di esperienza nel settore ci permettono di offrire innovazioni di ultima generazione ad un terzo della popolazione mondiale.

Huawei è dalla parte di tutti coloro che non temono le sfide e che non si arrendono di fronte ad obiettivi prima d'ora impensabili. A dimostrarlo sono le tecnologie di cui l'azienda dota i suoi prodotti, tra le più avanzate, per proporli agli utenti di tutto il mondo, contribuendo così a realizzare i loro sogni.

**Perché Huawei sostiene Elle Active!** Make it Possible per Huawei non è quindi solo un claim, ma un impegno quotidiano. È per questo che abbiamo scelto di essere parte di Elle Active!, per raccontare come la tecnologia può supportare le donne sia a livello professionale che a livello personale, agevolando la gestione dei loro innumerevoli impegni tra casa e lavoro.

Elle Active! è quindi per noi un'occasione per celebrare i talenti femminili che in azienda occupano varie posizioni di rilievo, e per vederne crescere di nuovi, che si trovano all'inizio della loro carriera e che ci impegneremo ad accompagnare nel loro percorso, con prodotti e servizi sempre più performanti e innovativi.



## SHARE, ENGAGE AND CHANGE IN BUSINESS

L'associazione **European Women's Management Development (EWMD)** è un network internazionale fondato nel 1984 a Bruxelles, da un Gruppo di donne europee, con il supporto della European Foundation for Management Development - EFMD (Fondazione Europea per lo Sviluppo Manageriale).

### **Chi siamo**

- Siamo presenti in 5 paesi Europei e in Turchia
- La nostra associazione si rivolge a donne e uomini, dirigenti quadri e impiegati, dipendenti e liberi professionisti, imprenditrici di piccole e grandi imprese.
- Operiamo a livello internazionale, nazionale e locale.

### **Perché dovresti associarti ad EWMD?**

#### **Come socia individuale:**

- Incontri, eventi e networking a livello locale e internazionale con associate con formazione ed esperienze professionali diverse;
- Possibilità di condividere, definire e scoprire tematiche, approcci e metodologie innovative che puoi mettere in pratica nel tuo lavoro e nella tua vita privata.

#### **Come corporate members:**

- Partecipazione ad un network internazionale e ad una comunità locale per condividere esperienze e best practices di gestione della diversità e di Corporate Social responsibility
- Reputazione: aderire a EWMD per le imprese rendere palese le proprie strategie che sostengono il ruolo della donna nella propria impresa.

### **I nostri principali obiettivi**

- Aumentare la visibilità e la presenza di donne qualificate nelle posizioni apicali
- Sostenere l'empowerment dei gruppi manageriali attraverso la valorizzazione della diversità di genere.

### **Vuoi conoscerci meglio?**

Partecipa alle nostre attività!

**Proud to be EWMD: la forza della diversità**

## LEARN, CONNECT, SHARE, ADVANCE GLOBALLY

**Gender inclusion & innovazione per ottenere un reale cambiamento nelle organizzazioni.**

**PWN Milan** è un'associazione indipendente e dinamica di donne internazionali con diversi backgrounds, culture e profili professionali. PWN Milan ha l'obiettivo di accelerare lo sviluppo personale e professionale offrendo alle proprie member uno spazio internazionale per il networking, lo sviluppo di skill e il mentoring. In Italia, siamo 200+ member internazionali con un network composto da 2.500+ donne talentuose: manager, professioniste e imprenditrici, laureate STEM e giovani MBA, provenienti da differenti Paesi e settori, di diverse generazioni (dalle Baby Boomer alle Millennial) e appartenenti a diversi livelli di carriera professionale.

La nostra missione è supportare l'avanzamento delle donne nella loro crescita e sviluppo professionali, offrendo l'opportunità di scambiarsi conoscenze, esperienze e best practices.

PWN Milan aspira ad accelerare il processo di cambiamento in atto, nonché ad essere di ispirazione per la comunità per promuovere e favorire:

- il Gender Inclusion come vantaggio competitivo per le organizzazioni e il business;
- il Networking Internazionale, lo sviluppo della leadership e le opportunità di crescita di carriera;
- attività di gestione e sviluppo di Talenti femminili per contribuire alla creazione di professioniste determinate, resilienti e desiderose di crescere professionalmente e nelle responsabilità;
- attività di Engaging men per sfidare le regole, i limiti e le assunzioni socio-culturali ormai superati.

**Perchè PWN Milan partecipa a ELLE Active!**

*“ELLE Active! si rivolge a donne attive, impegnate, attente alla loro crescita e alla creazione di una società più meritocratica rispettosa delle diversità.” – Roberta Toniolo (PWN Milan - president).*

*“Contribuire per il terzo anno consecutivo è un onore, l'evento ci permette di continuare nella mission di PWN Milan a supporto dei talenti professionali femminili mettendo a fattore comune le esperienze di successo e le difficoltà che quotidianamente affrontiamo, sapendo che non siamo sole ma apparteniamo ad un network vivo e vitale” Silvia Rigamonti (PWN Milan – mentoring & talent development co-director).*

## SUPPORTIAMO LE AZIENDE A FARE DELLA DIVERSITÀ UN VALORE

**Valore D** è la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese.

Nata nel 2009 dall'incontro tra dodici manager di altrettante aziende virtuose (AstraZeneca, Enel, General Electric, Johnson&Johnson, IKEA, Intesa Sanpaolo, Luxottica, McKinsey & Company, Microsoft, Standard&Poor's, UniCredit e Vodafone) oggi l'associazione ha 190 imprese associate, che a livello aggregato contano oltre 1,5 milioni di dipendenti e 550 miliardi di euro di fatturato.

Questi numeri raccontano l'impegno costante di Valore D a favore della diversità e l'inclusione. Sappiamo bene, infatti, che se valorizzate, generi generazioni e culture diverse porta i in azienda **innovazione, competitività e quindi crescita.**

Per quanto raggiungere questi risultati sia ricco di sfide, l'approccio integrato di Valore D è vincente per la capacità di fornire alle imprese strumenti efficaci e confronto interaziendale e con le Istituzioni.

Non a caso, i dati dimostrano che il confronto tra le aziende favorisce la crescita reciproca e la valorizzazione del potenziale dei collaboratori: il 50% delle manager che ha partecipato ai programmi di mentorship di Valore D, ha avuto un avanzamento di carriera entro i 18 mesi; l'87% delle aziende associate ha attivato piani di welfare aziendale per il benessere dei collaboratori e dei loro familiari. Il 74%, inoltre, ha riconosciuto il ruolo fondamentale di Valore D nel realizzare, al proprio interno, un piano efficace di inclusione.

# SPECIAL THANKS TO

*Esperti, manager, consulenti,  
imprenditori, coach, responsabili del  
personale e della formazione, psicologi,  
partner e tutti coloro che hanno scelto  
di condividere la nostra entusiasmante  
avventura di Elle Active!  
a favore del lavoro delle donne.*

*Per sostenere l'empowerment femminile,  
l'intraprendenza e la voglia di fare.  
Grazie!*

IN COLLABORAZIONE CON



GRAZIE ALLE ASSOCIAZIONI CHE HANNO LAVORATO CON NOI



GRAZIE AI NOSTRI SPONSOR



GRAZIE AI NOSTRI SPONSOR TECNICI





**OGNI GIOVEDÌ IN EDICOLA.**

---

**MAI  
FARE  
ASPETTARE  
UNA DONNA.**

---

**ELLE DIVENTA SETTIMANALE.**

---

Il magazine più iconico dell'universo femminile diventa settimanale, per essere ancora più vicino alle donne e raccontare tutte le sfaccettature della bellezza. Tutta la moda e lo stile di Elle, il beauty, le tendenze e le storie personali.

---

**ELLE. LEGGERE LE DONNE.**



PARTECIPA, CONDIVIDI, COMMENTA  
#elleactive #morewomen

SEGUICI SU  
[www.elle.com/it/elle-active](http://www.elle.com/it/elle-active)

 [facebook.com/Elle.Italia](https://facebook.com/Elle.Italia)

 [instagram.com/elle\\_italia](https://instagram.com/elle_italia)

 [twitter.com/elle\\_italia](https://twitter.com/elle_italia)