



## Linee guida sito STEMIntheCity

**STEMIntheCity** edizione **2020** si è trasformata in un'iniziativa completamente digitale, sostenuta dal sito [www.steminthecity.eu](http://www.steminthecity.eu), che verrà popolato di informazioni, risorse e contenuti con l'obiettivo di accompagnare studenti, docenti e famiglie **verso il nuovo appuntamento del 2021**.

**Focus** del progetto editoriale è quello di fornire **contenuti di valore in ambito STEM**, con l'obiettivo di stimolare ragazze/i a intraprendere percorsi di studio e carriera in ambito tecnico-scientifico: **le discipline STEM sono la leva strategica per il futuro delle nuove generazioni**.

Il sito è online e già da ora è possibile per organizzazioni di qualunque natura (aziende, associazioni, fondazioni, istituti, scuole di formazione...) inviare contributi e partecipare a questa grande iniziativa di solidarietà digitale.

### Il sito

Il sito comprende quattro sezioni:

- **Eventi e webinar:** calendario di appuntamenti organizzati da terze parti - informazioni sul programma e link per partecipare
- **News:** informazioni di attualità su iniziative basate sull'uso della tecnologia per fronteggiare situazioni di emergenza, progetti dedicati alle scuole, alle università, alle famiglie, notizie utili per i ragazzi e chi sta loro vicino
- **articoli di approfondimento:** sulla ricerca scientifica, tecnologia, mondo del lavoro e dell'istruzione
- **video:** contributi digitali come video-lezioni, tutorial, interviste

I pubblici di riferimento del sito sono:

- **studenti di ogni fascia d'età, dai più piccoli fino all'università**
- **genitori, docenti, educatori**
- **tutti coloro interessati al mondo delle STEM**

### Linee guida per l'invio dei contenuti

I contributi inviati dovranno essere coerenti con gli obiettivi formativo-educativi e i temi chiave di STEMIntheCity.

Non saranno prese in considerazione proposte non attinenti queste indicazioni o che mirano a dare visibilità a brand senza valore aggiunto per il target a cui il sito si rivolge.

La selezione dei contributi sarà a cura della redazione del sito di STEMIntheCity.

Il materiale dovrà essere inviato alla Segreteria Organizzativa al seguente indirizzo:

[STEMintheCity@imageware.it](mailto:STEMintheCity@imageware.it)

I materiali non conformi alle specifiche tecniche non saranno pubblicati.

### **Specifiche tecniche per l'invio dei materiali**

#### **EVENTI E WEBINAR**

**Titolo:** 60 caratteri

**Sommario:** 160 caratteri

**Corpo:** 300 caratteri

**Logo dell'azienda:** formato vettoriale (obbligatorio)

**Link:** l'indirizzo della pagina su cui verrà trasmesso l'evento o il link al form di iscrizione

**TAG:** indicare almeno un target di riferimento tra:

- Per tutti
- Scuola dell'infanzia
- Scuola Primaria
- Scuola Secondaria di 2° grado
- Scuola Secondaria di 2° grado
- Università
- Genitori ed Educatori

**Immagine:** dimensione 1200x628 formato jpg

N.B. Nel caso in cui non venga fornita alcuna immagine, la redazione ne selezionerà una dalla propria library.

#### **NEWS**

**Titolo:** 60 caratteri

**Sommario:** 160 caratteri

**Corpo:** 300 caratteri

**Logo dell'azienda:** formato vettoriale (obbligatorio)

**Link:** indirizzo della pagina di riferimento o del sito istituzionale

**TAG:** indicare almeno un target di riferimento tra:

- Per tutti
- Scuola dell'infanzia
- Scuola Primaria

- Scuola Secondaria di 2° grado
- Scuola Secondaria di 2° grado
- Università
- Genitori ed Educatori

**Immagine: dimensione 1200x628 formato jpg**

N.B. Nel caso in cui non venga fornita alcuna immagine, la redazione ne selezionerà una dalla propria library.

## **ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO**

**Titolo:** 60 caratteri

**Sommario:** 160 caratteri

**Corpo:** 1.500 caratteri

**Logo dell'azienda:** formato vettoriale (obbligatorio)

**TAG:** indicare almeno un target di riferimento tra:

- Per tutti
- Scuola dell'infanzia
- Scuola Primaria
- Scuola Secondaria di 2° grado
- Scuola Secondaria di 2° grado
- Università
- Genitori ed Educatori

**Immagine: dimensione 1200x628 formato jpg**

N.B. Nel caso in cui non venga fornita alcuna immagine, la redazione ne selezionerà una dalla propria library.

## **VIDEO**

**Titolo:** 60 caratteri

**Sommario/ abstract:** 160 caratteri

**Logo dell'azienda:** in formato vettoriale (obbligatorio)

**Link Youtube** su cui il vostro video è caricato

N.B. Nel caso in cui il video non fosse disponibile su Youtube, dovrete inviare il file video che provvederemo a caricare su un canale privato di servizio

**Immagine anteprima:** l'immagine verrà estrapolata dall'anteprima del video YouTube