

COME ISCRIVERSI

M³ si rivolge a giovani laureati e laureandi provenienti da tutti i percorsi di studi che siano interessati a vivere un'esperienza accademica e aziendale a valore aggiunto.

Il Master è a numero chiuso (max 24 allievi) e il processo di selezione prevede:

- una prova scritta finalizzata a verificare le competenze base di marketing, Excel, e lingua inglese;
- la valutazione dei Titoli di studio e del Curriculum Vitae;
- un colloquio conoscitivo per accertare le attitudini relazionali e l'attinenza del profilo del candidato con il percorso formativo.

Le domande di ammissione per partecipare alla selezione devono essere presentate secondo le modalità previste dal bando consultabile su www.unimib.it entro il 4 ottobre 2019.

La selezione si svolgerà il 17 ottobre 2019.

L'inizio delle lezioni è previsto per il 26 novembre 2019.

Il contributo di iscrizione è di 6.000,00 euro, suddiviso in due rate.



I NOSTRI PARTNER



In collaborazione con

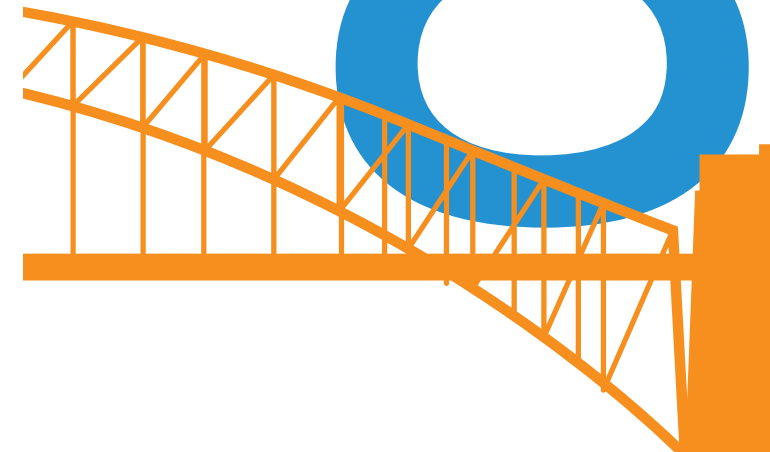


Per saperne di più e per fissare un appuntamento con lo staff:
m3.economia.unimib.it - m3@unimib.it



UN PONTE PER IL MONDO DEL LAVORO

EDIZIONE



Università degli Studi di Milano-Bicocca e CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio propongono l'VIII edizione di M³ - Master in Marketing Management, Master Universitario di I livello che porta al conseguimento di 60 Crediti Formativi.

M³ unisce Università e Aziende, favorendo una crescita culturale e professionale a 360°.

Un modo innovativo di fare università, creando un ponte tra studenti e mondo operativo. M³ si propone di formare risorse umane in grado di inserirsi in modo efficace nel mondo del lavoro, portando solide competenze e nuove idee. Il percorso formativo vuole favorire l'acquisizione di nozioni teoriche e strumenti operativi per avere una conoscenza approfondita e completa del mondo del marketing e inserirsi in modo efficace ed efficiente nella funzione marketing in aziende che operano in contesti sia nazionali che internazionali, in agenzie e centri media.

LA PROPOSTA FORMATIVA

SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Marketing Full-Immersion
Marketing Product & Strategy
Marketing Communication
Marketing Distribution
Business Administration
Aspetti Giuridici nel Marketing

SVILUPPO DELLA PERSONA

Business English
Competenze Informatiche
Leadership Development
Analisi e Progettazione dei Processi d'Impresa

SVILUPPO OPERATIVO IN AZIENDA

Aperitivi-dibattito
Orientamento al Lavoro
Stage



Due percorsi didattici con aziende leader nel digital.

DIGITAL TRANSFORMATION

†RIBOO

INBOUND MARKETING

DIGITAL360

IL NOSTRO METODO



FORMULA ORGANIZZATIVA

6 mesi di formazione in aula con docenti accademici e professionisti d'azienda, dai 3 ai 6 mesi di stage, elaborato finale

NON SOLO MARKETING

Sviluppo delle soft skills per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro



PROJECT WORK APPLICATIVI

Applicazione delle competenze in contesti reali per conciliare teoria e pratica

APERITIVI DIBATTITO

Incontri con imprenditori e manager per creare un network di relazioni professionali

