

# MTSM

## MASTER IN TOURISM STRATEGY & MANAGEMENT

Master universitario di I livello  
PER UN VIAGGIO FORMATIVO E PROFESSIONALE NEL MONDO DEL TURISMO

IX EDIZIONE

### COME ISCRIVERSI

**MTSM** si rivolge a giovani laureati e laureandi provenienti da tutti i percorsi di studi con grande passione e motivazione per il settore turistico che rappresenta un motore di sviluppo e competitività di primaria importanza a livello di sistema Paese.

Il Master è a numero chiuso (max 18 allievi) e il processo di selezione prevede:

- la valutazione dei Titoli di studio e del Curriculum Vitae;
- un colloquio motivazionale per accertare le attitudini relazionali e l'attinenza del profilo del candidato con il percorso formativo.

Requisito preferenziale è la conoscenza della lingua inglese.

Le domande di ammissione per partecipare alla selezione devono essere presentate secondo le modalità previste dal bando consultabile su [www.unimib.it](http://www.unimib.it).

### ENTRO IL 9 MARZO 2020

La selezione per accedere alla IX edizione di MTSM si terrà il 18 marzo 2020 alle ore 9.30 presso l'aula 3010T al terzo piano dell'edificio U7. Il contributo di iscrizione è di 5.000,00 euro. Al termine del Master le aziende partner potranno erogare premi studio direttamente agli studenti più meritevoli.

L'INIZIO DELLE LEZIONI È PREVISTO PER IL 27 APRILE 2020



CON F.T.O. E I SUOI SOCI

**fto** Federazione Turismo Organizzato

- Formazione mirata
- Premi studio
- Stage garantiti
- Placement superiore al 90%

Per saperne di più e per fissare un appuntamento con lo staff:

[mtsm.economia.unimib.it](http://mtsm.economia.unimib.it) ✉ [master.tsm@unimib.it](mailto:master.tsm@unimib.it)



### I NOSTRI PARTNER



# MTSM

MASTER IN TOURISM  
STRATEGY & MANAGEMENT

Università degli Studi di Milano-Bicocca,  
CRIET – Centro di Ricerca Interuniversitario  
in Economia del Territorio e F.T.O. –

**Federazione Turismo Organizzato**

propongono l'**IX edizione** di MTSM – Master in  
Tourism Strategy & Management, Master  
Universitario di I livello finalizzato al  
conseguimento di 60 Crediti Formativi, per  
preparare gli studenti al mondo del lavoro.

L'obiettivo del percorso è formare, attraverso  
una metodologia teorico-pratica, figure  
che possano inserirsi a vari livelli  
nella filiera del turismo organizzato grazie

a una preparazione in linea  
con le esigenze specifiche espresse  
dalle aziende che vi operano.

MTSM vuole essere un vero e proprio  
**viaggio guidato nel mondo del turismo**  
per conoscerne peculiarità, dinamiche  
e prospettive.

Per gli studenti delle passate edizioni  
MTSM è stato un percorso caratterizzato  
da **#Motivation**, **#Travel**, **#Satisfaction**  
e **#Method**, quattro tappe fondamentali  
per entrare in un settore in grande sviluppo.

## #MOTIVATION

Gli studenti che vogliono intraprendere  
questo viaggio devono portare  
con sé passione per il mondo del turismo,  
curiosità di esplorare un settore  
estremamente vario, voglia di crescere  
sia personalmente sia professionalmente  
e capacità di mettersi in gioco  
singolarmente e in team.



136 ore a cura di imprenditori e manager  
che accompagnano i partecipanti alla  
scoperta del mondo del travel per conoscere:  
contesto, numeri e proiezioni del turismo  
in Italia, professioni e competenze,  
la filiera del turismo organizzato, i vari modelli  
di turismo, comunicazione & marketing,  
aspetti legali e fiscali, soluzioni tecnologiche  
nel settore.

## #TRAVEL



## #SATISFACTION

Il consolidato rapporto con il mondo  
imprenditoriale contribuisce al successo  
del percorso formativo.  
Le aziende credono in questo viaggio:  
partecipano attivamente alla formazione  
in aula, accolgono gli allievi in stage  
e assegnano premi studio.  
Al termine dell'esperienza di stage  
la maggior parte degli studenti prosegue  
il percorso di crescita in azienda.

PASSPORT

## #METHOD

Sei mesi in aula a frequenza full-time per un  
totale di 440 ore articolate in 4 macroaree:  
Management, Tourism, Marketing e Soft Skills.  
Cinque mesi di stage per applicare  
le conoscenze e le competenze acquisite.  
Project work per conciliare teoria e pratica.  
Attività di analisi e concorsi di idee  
per supportare le aziende partner.  
Drink at work con imprenditori e manager per  
creare un network di relazioni nel settore.

