

MTSM

MASTER IN TOURISM STRATEGY & MANAGEMENT

Master universitario di I livello
PER UN VIAGGIO FORMATIVO E PROFESSIONALE NEL MONDO DEL TURISMO
IX EDIZIONE

COME ISCRIVERSI

MTSM si rivolge a giovani laureati e laureandi provenienti da tutti i percorsi di studi con grande passione e motivazione per il settore turistico che rappresenta un motore di sviluppo e competitività di primaria importanza a livello di sistema Paese.

Il Master è a numero chiuso (max 18 allievi) e il processo di selezione prevede:

- la valutazione dei Titoli di studio e del Curriculum Vitae;
- un colloquio motivazionale per accertare le attitudini relazionali e l'attinenza del profilo del candidato con il percorso formativo.

Requisito preferenziale è la conoscenza della lingua inglese.

Le domande di ammissione per partecipare alla selezione devono essere presentate secondo le modalità previste dal bando consultabile su www.unimib.it.

ENTRO IL 9 MARZO 2020

La selezione per accedere alla IX edizione di MTSM si terrà il 18 marzo 2020 alle ore 9.30 presso l'aula 3010T al terzo piano dell'edificio U7. Il contributo di iscrizione è di 5.000,00 euro. Al termine del Master le aziende partner potranno erogare premi studio direttamente agli studenti più meritevoli.

L'INIZIO DELLE LEZIONI È PREVISTO PER IL 27 APRILE 2020



CON F.T.O. E I SUOI SOCI

fto Federazione
Turismo Organizzato

- Formazione mirata
- Premi studio
- Stage garantiti
- Placement superiore al 90%

Per saperne di più e per fissare un appuntamento con lo staff:

🌐 mtsm.economia.unimib.it ✉ master.tsm@unimib.it



I NOSTRI PARTNER



MTSM

MASTER IN TOURISM
STRATEGY & MANAGEMENT

Università degli Studi di Milano-Bicocca,
**CRIET – Centro di Ricerca Interuniversitario
in Economia del Territorio e F.T.O. –**

Federazione Turismo Organizzato

propongono l'**IX edizione** di MTSM – Master in
Tourism Strategy & Management, Master
Universitario di I livello finalizzato al
conseguimento di 60 Crediti Formativi, per
preparare gli studenti al mondo del lavoro.

L'obiettivo del percorso è formare, attraverso
una metodologia teorico-pratica, figure
che possano inserirsi a vari livelli
nella filiera del turismo organizzato grazie

a una preparazione in linea
con le esigenze specifiche espresse
dalle aziende che vi operano.

MTSM vuole essere un vero e proprio
viaggio guidato nel mondo del turismo
per conoscerne peculiarità, dinamiche
e prospettive.

Per gli studenti delle passate edizioni
MTSM è stato un percorso caratterizzato
da **#Motivation**, **#Travel**, **#Satisfaction**
e **#Method**, quattro tappe fondamentali
per entrare in un settore in grande sviluppo.

#MOTIVATION

Gli studenti che vogliono intraprendere
questo viaggio devono portare
con sé passione per il mondo del turismo,
curiosità di esplorare un settore
estremamente vario, voglia di crescere
sia personalmente sia professionalmente
e capacità di mettersi in gioco
singolarmente e in team.



136 ore a cura di imprenditori e manager
che accompagnano i partecipanti alla
scoperta del mondo del travel per conoscere:
contesto, numeri e proiezioni del turismo
in Italia, professioni e competenze,
la filiera del turismo organizzato, i vari modelli
di turismo, comunicazione & marketing,
aspetti legali e fiscali, soluzioni tecnologiche
nel settore.

#TRAVEL



#SATISFACTION

Il consolidato rapporto con il mondo
imprenditoriale contribuisce al successo
del percorso formativo.
Le aziende credono in questo viaggio:
partecipano attivamente alla formazione
in aula, accolgono gli allievi in stage
e assegnano premi studio.
Al termine dell'esperienza di stage
la maggior parte degli studenti prosegue
il percorso di crescita in azienda.

PASSPORT

#METHOD

Sei mesi in aula a frequenza full-time per un
totale di 440 ore articolate in 4 macroaree:
Management, Tourism, Marketing e Soft Skills.
Cinque mesi di stage per applicare
le conoscenze e le competenze acquisite.
Project work per conciliare teoria e pratica.
Attività di analisi e concorsi di idee
per supportare le aziende partner.
Drink at work con imprenditori e manager per
creare un network di relazioni nel settore.

