

È il corso per diventare psicologo sociale, psicologo del lavoro e delle organizzazioni.

Fornisce le conoscenze e le competenze richieste, nel mondo professionale e in ambito sociale, per realizzare interventi finalizzati allo sviluppo delle organizzazioni e delle risorse umane, alla promozione del benessere, alla prevenzione e al recupero del disagio e della disuguaglianza.

È a Milano, dura due anni, ha 120 posti.

Il nostro obiettivo è di formare uno psicologo polivalente, capace di operare nei diversi contesti sociali ed economici.

Gli insegnamenti si articolano in tre macro-aree:

Psicologia sociale

processi delle influenze sociali, cognizione sociale, psicologia delle differenze e delle disuguaglianze, cyberpsicologia;

Psicologia applicativa per i contesti socio-economici

psicologia dei consumi, delle condotte finanziarie, consulenza e intervento organizzativo, promozione del benessere;

Teorie e tecniche per la ricerca in ambito socio-economico

processi motivazionali e decision-making, metodologie qualitative e quantitative d'indagine per le organizzazioni.

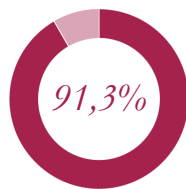
Crediamo che il sapere sia anche saper fare. Per questo, affianchiamo allo studio teorico esperienze professionalizzanti.

Le competenze vengono sviluppate con:

- lezioni frontali a frequenza consigliata
- laboratori tenuti da professionisti del settore
- stage formativi
- collaborazioni a ricerche empiriche.

Vogliamo fornire una preparazione adeguata all'ingresso nel mondo del lavoro. Per questo il piano di studi offre un'ampia scelta di attività pratiche da svolgere all'interno dell'Università o presso enti esterni convenzionati.

Il grado di soddisfazione dei nostri laureati è la dimostrazione dell'efficacia di questo orientamento.



Soddisfazione per il corso AlmaLaurea 2016

Psicologi del lavoro e delle organizzazioni

Conducono diagnosi e interventi nelle realtà organizzative, elaborano piani di selezione e sviluppo del personale, gestiscono i processi di cambiamento organizzativo. Conducono diagnosi con finalità sociali ed economiche. Promuovono la formazione del personale in molteplici contesti aziendali attraverso la consulenza individuale e collettiva.

Psicologi sociali e di comunità

Conducono progetti di ricerca e di intervento individuali e collettivi finalizzati alla promozione del benessere, alla prevenzione e al recupero del disagio, dell'emarginazione e della disuguaglianza all'interno dei servizi, di enti pubblici e di organizzazioni profit e no profit.

Psicologi della comunicazione e del marketing

Gestiscono ricerche, campagne e consulenze sui comportamenti di consumo, sulle condotte di sicurezza, sui processi cognitivi di scelta nelle diverse realtà economiche. Sono figure specializzate nell'analisi dei processi cognitivi e comportamentali soprattutto in condizione di incertezza e di rischio. Analizzano e orientano le decisioni individuali e collettive e la comunicazione in contesti specifici (es. ambito medico).

Psicologi ricercatori

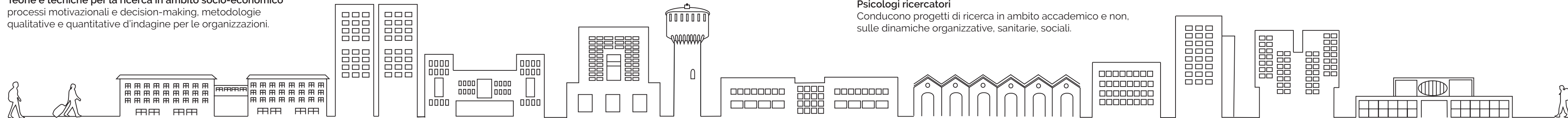
Conducono progetti di ricerca in ambito accademico e non, sulle dinamiche organizzative, sanitarie, sociali.

Vogliamo garantire a ogni studente una formazione di qualità. Per questo il corso ha un numero programmato di posti disponibili assegnati tramite graduatoria.

I requisiti richiesti per entrare in graduatoria sono indicati nel bando di ammissione del corso.

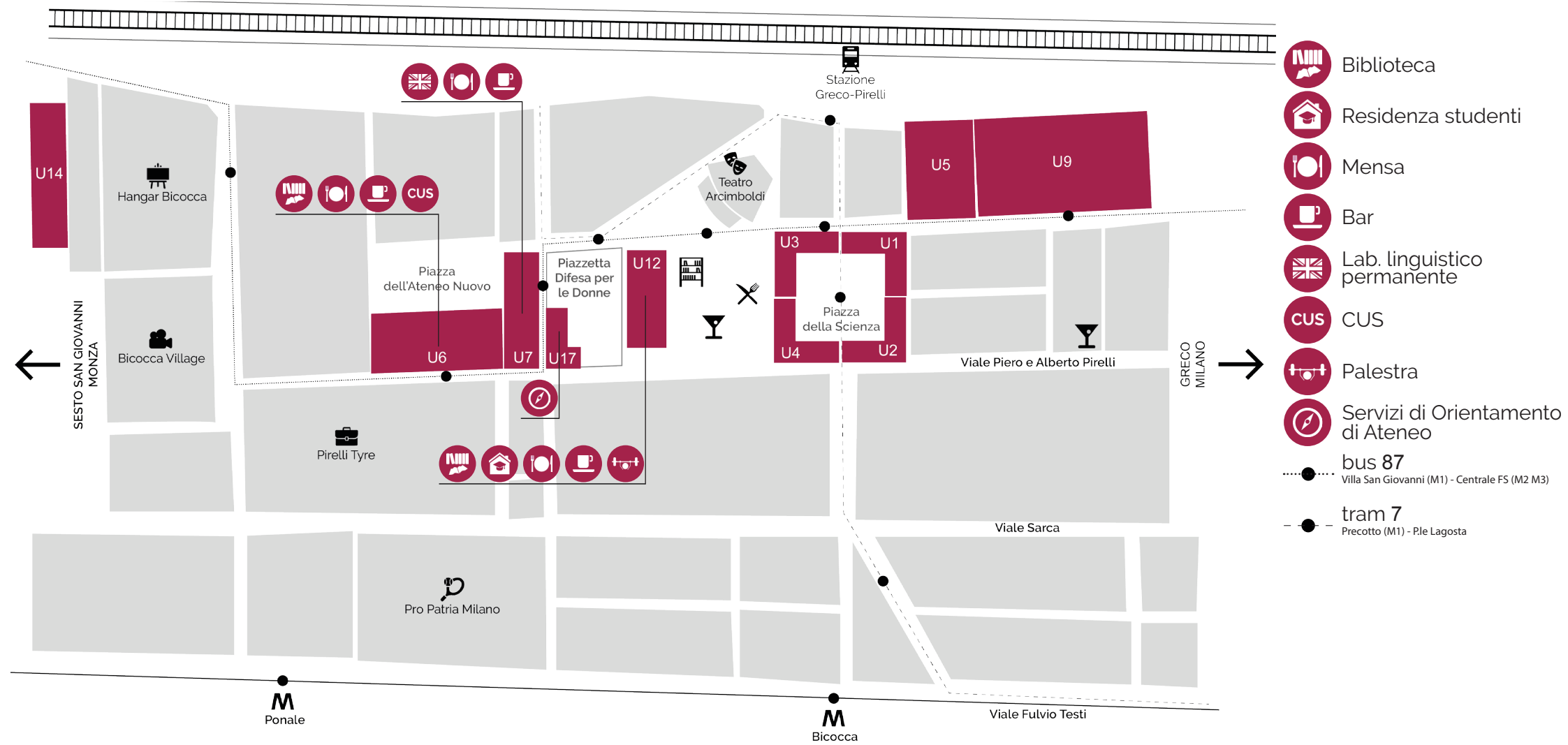
Per informazioni e consulenze è possibile contattare i Servizi di Orientamento di Ateneo al link:

<https://www.unimib.it/servizi/orientamento-stage-e-job-placement>

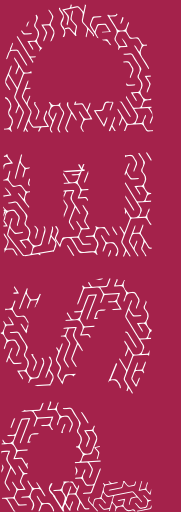


SCEGLI
CHI
ESSERE

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA
Piazza dell'Ateneo Nuovo 1, 20126, Milano
www.unimib.it



- Biblioteca
- Residenza studenti
- Mensa
- Bar
- Lab. linguistico permanente
- CUS
- Palestra
- Servizi di Orientamento di Ateneo
- bus 87
Villa San Giovanni (M1) - Centrale FS (M2 M3)
- tram 7
Precotto (M1) - Ple Lagosta



Laurea Magistrale
**PSICOLOGIA
SOCIALE,
ECONOMICA
e delle DECISIONI**



DIPARTIMENTO DI
PSICOLOGIA