



RIDERE PER VIVERE

Pratiche di storytelling per studenti e studentesse
"Manuale di sopravvivenza comica in una società smart"

Lezione aperta di Marketing

Intervengono:

Paolo CHERUBINI

Prorettore dell'Università Milano-Bicocca

Angelo DI GREGORIO

Docente dell'Università Milano-Bicocca

Germano LANZONI

Attore, formatore

Lavinia FATTORE

Head of Marketing and Communication Italy presso Allianz Global Investors

Tommaso POZZA, Federico MARISIO e Marco DE CRESCENZIO

Founder de "il Milanese Imbruttito"