

**Adriano Solidoro**  
**+39-347-4241839**  
**adriano.solidoro@unimib.it**

## **ESPERIENZA LAVORATIVA**

Dal 2007 ad oggi

Ricercatore e Professore Aggregato in Organizzazione aziendale, presso Università degli Studi di Milano Bicocca, Milano

Responsabilità di ricerca sui temi: innovazione e apprendimento; tecnologie e cambiamento organizzativo; creatività per il management; Social Network e lo sviluppo organizzativo; Design Thinking per il Management.

Docente di Information Systems for Knowledge Management (corso in inglese).

In passato: attività di docenza nei corsi di Organizzazione Aziendale, Sistemi informativi per la Gestione della conoscenza, Knowledge Management; Cambiamento Organizzativo - Corso di laurea magistrale Formazione e Gestione delle Risorse Umane (FOR).

- Membro del comitato scientifico del Bicocca Training & Development Center, centro di ricerca promotore di attività per la formazione e lo sviluppo organizzativo.

Esperienza di gestione progetti finanziati (Europa Creativa, Programma Grundtvig, EU Sesto Programma Quadro, Fondazione Vodafone) per la formazione e lo sviluppo organizzativo e l'innovazione sociale.

Dal 2001 ad oggi

Attività di Terza missione in ambiti organizzativi e di formazione manageriale nel mondo profit e non-profit per le seguenti aree: Gestione delle Risorse Umane, Competenze Interpersonali, Strategia, Strategia della Comunicazione, Cambiamento organizzativo, Innovazione e Trasformazione Digitale, Decision Making e Problem Solving, Design Thinking, Adozione Tecnologica., Bilancio Sociale.

2001 - 2005

Università IULM, Milano. Assegno di Ricerca in Cultura Digitale.

## **FORMAZIONE**

Dottorato multidisciplinare (Sociologia, Organizzazione aziendale, Scienze dell'informazione) in Learning Society, Università Milano Bicocca, 2005.

Laurea in Lingue Letteratura, 110/110 lode cum laude, presso Università degli Studi di Genova, 1995.

## **PUBBLICAZIONI (selezione )**

### **a. Books/monograph**

- *Design Thinking for the Digital Workplace, Milano, Apogeo, 2018 (in progress)*

- *Inter/attivati. Scenari, contenuti e narrazioni della crossmedialita'*. Milano, Mimesis, 2006, pp. 160 (*Inter/activated: scenarios, content and narratives of the crossmedia environment* is a book about the social and cultural implications of interactive media. Main topics: emerging textual forms and narratives, audiences and consumption models, partecipative culture, entertainment and leisure, information and culture industry).

#### **b. Books/editorship**

- Solidoro A. , Carbone P., Ferri P. (eds.), *Editoria Multimediale, scenari, metodologie, contenuti*, Guerini, Milano, 2004, pp. 430. (Handbook on multimedia publishing theory and practices)
- Solidoro A., Cavalli N. (eds.), *Oltre il libro elettronico*, Guerini, 2007, Milano. (*Beyond the E.book*, a collection of articles by international scholars on the future of the book, of libraries and of the publishing industry). Due for publication in spring 2008.

#### **c. Chapters in books (Selection)**

- "Social Media and Management", in AAVV, *Social Media and Organizations*, Emerald, London, 2013
- "Formazione: trend emergenti" in Nacamulli, R. (a cura di), *Risorse umane in Europa*, Milano, Apogeo, 2013 (in via di pubblicazione)
- "E.learning e social media" in Nacamulli, R. (a cura di), *Oltre l'aula*, Milano, Apogeo, 2011
- "Corporate Digital Storytelling" in Fontana A., *Manuale di Storytelling*, Etas, Roma, 2009
- postface to the text *Connected Family* (Italian translation), Papert S., Milano, Mimesis, 2006
- In Solidoro A. Carbone P., Ferri P. (eds.), *Editoria Multimediale, scenari, metodologie, contenuti*, Guerini, Milano, 2004:
  - "Editoria digitale: convergenza della codifica, divergenza dei supporti e dell'offerta" , 57-118. (An introduction to digital publishing)
  - "Il multimedia management", 121-148 (Multimedia management)
  - "Intefaccia e usabilita'", 161-206 (Interface and usability)
  - "Testo e scrittura" , 207-211 (Writing for the new media)
  - "Aspetti legali del multimedia", 365-412 (Multimedia legal aspects)
- In Ferri P., *Teorie e tecniche dei nuovi media*, Guerini, Milano, 2002
  - "Dalle tavole d'argilla al libro elettronico". (On the history of the book, from clay tablets to e.books)
  - "L'evoluzione del libro elettronico (The e.book evolution)

#### **d. Refereed journal articles**

- «Come favorire l'innovazione e lo sviluppo organizzativo delle biblioteche pubbliche?» (How to facilitate innovation and organizational development in public libraries?), in *Biblioteche oggi*, n. 35, 2017
- "Comunicazione digitale e scrittura collaborativa", in *Sviluppo & Organizzazione*, n. 203, 2004 (Digital communication and collaborative writing)
- "Il ruolo della psicologia cognitiva nella progettazione di interfacce per l'e-Learning" in *Sviluppo & Organizzazione*, n. 200, di

novembre/dicembre 2003, (Cognitive psychology and e.learning interface design)

- “Media digitali: complessità e criticità di una riconfigurazione incompiuta. La dimensione creativo-organizzativa ed il fabbisogno formativo.” in *Sviluppo & Organizzazione* n. 209, di maggio/giugno 2005 (Digital media industry: complexity and critical aspects of an incomplete evolution)
- “Quale formazione per la videogame generation?” in *Sviluppo & Organizzazione*, n. 211, di settembre/ottobre 2005 (Which learning approaches for the videogame generation?)

**e. Lecturing and presentation in English Language**

- Cinema industry in the digital transformation era. Paper presented at EGOS conference Copenhagen 2017.
- Cross-sectorial learning as a strategy of innovation in Milan, Paper presented at EGOS conference Montreal 2013.
- *Solidoro, A., Viscusi, G. (2011) “Technological change and alignment to the environment: change management issues in newspaper organizations.” Paper presentation at the The Seventh International Critical Management Studies (CMS) Conference, July 11th-13th, 2011, Naples, Italy. ISBN: 978887146778-8.*
- Solidoro, A. and Viscusi, G., "Convergence of digital media and information growth in newspapers, a case study" (2010). Paper presentation at *MCIS 2010*.
- *Solidoro, A. and Viscusi, G., “Emergent issues in information growth and mediation: organizational practices and design in newspapers evolution” Paper presentation at LAEMOS 2010*
- “The evolution of the creative industries as a model of innovation”, paper presentation at Workshop di Organizzazione Aziendale 2009 ([www.woa2009.it](http://www.woa2009.it))
- “Ten questions (and answers) on multimedia and creativity“. Conference presentation at final conference of the Project Socrates Grundtvig Filografia - Ecriture Créative et Multimedia Handbook.