

Gianfranco Forte
Nato a Siracusa (SR) il 02.10.1978

Domicilio
Viale Zara, 3
20159 Milano
Cell. 328 3282025
Gianfranco.Forte@unimib.it
Gianfranco.Forte@unibocconi.it

FORMAZIONE ACCADEMICA

Dicembre 2008 Ricercatore di Mercati e Intermediari Finanziari (SECS-P/11) presso l'Università di Milano Bicocca, e Docente a contratto presso l'Università Bocconi

Settembre 2004 Assegnista di ricerca presso l'Istituto di Economia dei Mercati e degli Intermediari Finanziari "Giordano dell'Amore" dell'Università Bocconi.

Settembre 2003 Membro della faculty della SDA Bocconi, attualmente collaboratore esterno.

Giugno 2003 Da Giugno 2003 Borsista presso l'Istituto di Economia dei Mercati e degli Intermediari Finanziari "Giordano dell'Amore" dell'Università Bocconi.

Aprile 2002 Master in Quantitative Finance and Risk Management

Università Bocconi, Milano

Marzo 2002 Laurea in Economia Politica, Università Commerciale Luigi Bocconi, Titolo tesi: "Previsioni della volatilità di indici azionari europei con modelli GARCH non lineari". Votazione: 110/110 LODE

Principali Pubblicazioni

Rossi E., Forte G., (2016), *Assessing Relative Valuation in Equity Markets: Bridging Research and Practice*, Palgrave Macmillan. London UK, ISBN-10: 1137563346

Jacopo, M., Tudini, E., & Forte, G. (2012). la rilevanza per il mercato delle misure di «embedded value»: un'analisi empirica sul mercato europeo. *Diritto e Fiscalità dell'Assicurazione*, LIV(1), 113-126. - ISSN: 1125-9320

Forte, G., & Miglietta, F. (2011). A Comparison of Socially Responsible and Islamic Equity Investments. *Journal of Money, Investment and Banking* (21), 116-132. - ISSN: 1450-288X

Miglietta, F., Mauri, M., & Forte, G. (2011). La Gestione del Risparmio nella Finanza Islamica. *Banca Impresa Società*, 30(2), 261-295. - ISSN: 1120-9453

Forte, G., Navone, M., & Iannotta, G. (2010). The Banking Relationship's Role in the Choice of the Target's Advisor in Mergers and Acquisitions. *European financial management*, 16(4), 686-701. - ISSN: 1354-7798 EISSN: 1468-036X

Forte, G. (2008). La Gestione Finanziaria e il Profilo di Rischio-Rendimento: Criticità nella Percezione. In: F. Vallacchia (a cura di), *La Previdenza Complementare per i Dipendenti Pubblici e Privati: Dipendenti Privati e Pubblici, Fondi Chiusi, Fondi Aperti, Piani Individuali Pensionistici (pip), Disciplina Giuridica e Fiscale*. Milano, Egea.- ISBN: 9788823831889

Forte, G. (2008). Aspetti Finanziari della Previdenza. In: F. Vallacchia (a cura di), *La Previdenza Complementare per i Dipendenti Pubblici e Privati: Dipendenti Privati e Pubblici, Fondi Chiusi, Fondi Aperti, Piani Individuali Pensionistici (pip), Disciplina Giuridica e Fiscale*. Milano, Egea. - ISBN: 9788823831889

Forte, G., Navone, M., & Iannotta, G. (2008). The Choice of Target's Advisor in Mergers and Acquisitions: the Role of Banking Relationship. [Carefin, Università Bocconi WP, n. 14/08 Milan, November 2008]. ISSN 2281-4892

Forte, G. (2007). Le difficoltà nella scelta della previdenza complementare. In: *L'economia della vita quotidiana – Le pensioni e la previdenza*. Università Bocconi Editore e La Repubblica - L'Espresso.

Forte, G., & Giuliano, E. (2007). Profili Finanziari: la fase di accumulo. In: *L'economia della vita quotidiana – Le pensioni e la previdenza*. Università Bocconi Editore e La Repubblica - L'Espresso.

Forte, G., & Miglietta, F. (2007). Islamic mutual funds as faith-based funds in a socially responsible context. http://www.failaka.com/downloads/Forte&Miglietta_SocialResp.pdf

Forte, G., & Manera, M. (2006). Forecasting volatility in Asian and European Stock Markets with asymmetric GARCH models [Newfin, Università Bocconi WP, n. 3/06 Milan, January 2006].

Working Paper

Colombo, Emilio and Forte, Gianfranco and Rossignoli, Roberto, Still Crazy after All These Years: The Returns on Carry Trade (February 7, 2016). University of Milan Bicocca Department of Economics, Management and Statistics Working Paper No. 327. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2728990> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2728990>

Mattei, Jacopo and Tudini, Edmondo and Forte, Gianfranco, Fundamentalist Exchange Rate Trading Performances (August 19, 2011). Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1912661> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1912661>

Tudini, Edmondo and Forte, Gianfranco and Mattei, Jacopo, The Value Relevance of Embedded Value Disclosures: Evidence from European Life Insurance Companies (August 17, 2011). Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1911372> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1911372>

Miglietta, Federica and Forte, Gianfranco, A Comparison of Socially Responsible and Islamic Equity Investments (April 22, 2011). *Journal of Money, Investment and Banking* ISSN 1450-288X Issue 21 (2011) . Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1819002> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1819002>

Forte, Gianfranco and Iannotta, Giuliano and Navone, Marco A., The Choice of Target's Advisor in Mergers and Acquisitions: The Role of Banking Relationship (December 10, 2008). CAREFIN Research Paper No. 14/08. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1314195>

Forte, Gianfranco and Miglietta, Federica, Islamic Mutual Funds as Faith-Based Funds in a Socially Responsible Context (August 1, 2007). Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1012813> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1012813>

Manera, Matteo and Forte, Gianfranco, Forecasting Volatility in European Stock Markets with Non-Linear GARCH Models (November 2002). FEEM Working Paper No. 98.2002. Available at SSRN:<http://ssrn.com/abstract=351606> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.351606>

Attività Didattica

Executive education SDA Bocconi

- Tematiche di corporate financial risk management in seno al corso “Analisti per il merchant banking”
- Pricing di Titoli Strutturati con tecniche Monte Carlo nel corso “Investire in titoli strutturati”
- Corso di Derivati avanzato tenuto per PricewaterhouseCoopers (Milano) e MCC (Medio Credito Centrale) (Roma)
- Corso di Asset Management tenuto per PricewaterhouseCoopers (Milano)
- Tematiche di corporate financial risk management in seno al corso “Risk management per la clientela corporate”
- Tematiche di corporate financial risk management in seno al corso a catalogo “Corporate Financial Risk Management per le Imprese Industriali”

Corsi e seminari impartiti presso l'Università Bocconi

- 2004, Seminario Matlab, presso il master MARISK (10 ore)
- 2005-2007, 1° semestre, Economia degli Intermediari Finanziari (24 ore)
- 2006, 1° semestre, Economia del Mercato Mobiliare (24 ore)
- 2005-2006, Numerical computing with Matlab, presso il master MAFINRISK (10 ore)
- 2005, Numerical computing with Matlab nel corso di Asset Management (8 ore)
- 2007, 1° semestre, Istituzioni e Mercati Finanziari (48 ore)
- 2007, 2° semestre, Economia del Mercato Mobiliare (22 ore)
- 2008-2016, 1° semestre, Sistema Finanziario (48 ore)
- 2016 Quantitative Finance And Derivatives - Module 2 (12 ore)

Corsi e seminari impartiti presso l'Università Bicocca

- 2010, 2° semestre, Gestione dei Portafogli Finanziari (32 ore)
- 2011, 2° semestre, Economia del Mercato Mobiliare (64 ore)
- 2009-2016, 1° semestre, Strategie di Investimento (64 ore)
- 2016, 2° semestre, Economia e tecnica delle imprese di assicurazione (28 ore)

Corsi e seminari impartiti presso società esterne di formazione e altre università:

Corsi attinenti principalmente i temi dell'asset management e risk management, sono stati impartiti presso società specializzate (Forbank, IIR (istituto internazionale di ricerca), Borsa Italiana). Corso di Risk Management e Derivati presso il Master di Audit e Controllo Interno dell'università di Pisa.

Attività di tutoraggio/esercitazione

Corsi:

2006, 2007: Derivati (docente responsabile Francesco Saita)

2006, 2007: Economia e gestione degli intermediari finanziari e assicurativi (docente responsabile Andrea Sironi)

2004, 2005: Master MARISK.

Strumenti informatici

Ottima conoscenza dei principali strumenti comunemente utilizzati come Office, Internet. Conoscenza dei software: Matlab; Gauss; @Risk; EViews, SaS, VBA.

Conoscenza lingue

INGLESE Ottimo

FRANCESE Buono

Affiliazione ad associazioni scientifiche del settore:

Financial Management Association (FMA);

ADEIMF (Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari).