

CURRICULUM VITAE

Luca Bisio

Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese
Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa
Università degli Studi Milano-Bicocca
Via Bicocca degli Arcimboldi, 8
20126 Milan, Italy
Tel: 02 6448-3199

1) FORMAZIONE

- Diploma di laurea in economia aziendale presso l'Università commerciale Luigi Bocconi con voti 108/110;
- Partecipazione, in qualità di discente, al corso post laurea "Fare formazione" della durata di 160 ore, tenutosi nel 1994 presso la SDA Bocconi di Milano.

2) ATTIVITÀ SCIENTIFICA

- Dall'1 aprile 2009, Ricercatore confermato di Economia e gestione delle imprese, presso ISTEI - Sezione di economia e gestione delle imprese, Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano – Bicocca;
- Dall'1 aprile 2006, Ricercatore non confermato di Economia e gestione delle imprese, presso ISTEI - Sezione di economia e gestione delle imprese, Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano – Bicocca;
- Professore a contratto presso il Dipartimento di Economia Aziendale della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia (dal 1998 ad 2006).

3) ATTIVITÀ DIDATTICA

- nell'anno accademico 2017/18 affidamento dei corsi di Marketing communication (ECOMARKS), Corporate global communication (ECOMARK)
- nell'anno accademico 2016/17 affidamento dei corsi di Marketing communication (ECOMARKS), Corporate global communication (ECOMARK), Marketing metrics (ECOMARK)
- nell'anno accademico 2015/16 affidamento dei corsi di Marketing communication (ECOMARKS), Corporate global communication (ECOMARK), Marketing metrics (ECOMARK)
- nell'anno accademico 2014/15 affidamento dei corsi di Market-Driven Management (ECOMARK), Corporate global communication (ECOMARK), Marketing metrics (ECOMARK)
- nell'anno accademico 2013/14 affidamento dei corsi di Market-Driven Management (ECOMARK), Corporate global communication (ECOMARK)
- nell'anno accademico 2012/13 affidamento dei corsi di Market-Driven Management (ECOMARK), Corporate global communication (ECOMARK), Global corporate finance (ECOMARKS) e Corporate governance communication (ECOMARKS)
- nell'anno accademico 2011/12 affidamento dei corsi di Market-Driven Management (ECOMARK) e di Global corporate finance (ECOMARKS)
- nell'anno accademico 2010/11 affidamento dei corsi di Market-Driven Management (ECOMARK) e di Corporate governance communication (ECOMARKS)
- nell'anno accademico 2009/10 affidamento dei corsi di Market-Driven Management (ECOMARK) e di Corporate governance communication (ECOMARKS)
- nell'anno accademico 2008/09 affidamento dei corsi di Market-Driven Management (ECOMARK) e di

Corporate governance communication (ECOMARKS)

- nell'anno accademico 2007/08 affidamento dei corsi di Market-Driven Management (ECOMARK) e di Economia e gestione delle imprese pubbliche - modulo B (ECOCOM)
- nell'anno accademico 2006/07 affidamento dei corsi di Tecnica industriale e commerciale (ECOAMM) e di Economia e gestione delle imprese pubbliche - modulo B (ECOCOM)
- nell'anno accademico 2005/06, Professore a contratto di "Economia e tecnica della comunicazione aziendale" e di "Market driven management", presso ISTEI (Istituto di economia d'impresa) della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano – Bicocca;
- nell'anno accademico 2004/05, Professore a contratto di "Marketing B", presso ISTEI (Istituto di economia d'impresa) della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano – Bicocca;
- dall'anno accademico 2003/04 all'anno accademico 2005/06, Professore a contratto di Economia e gestione delle imprese pubbliche, presso ISTEI (Istituto di economia d'impresa) della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano – Bicocca;
- dall'anno accademico 2001/02 all'anno accademico 2005/06, Professore a contratto di Ragioneria pubblica, presso il Dipartimento di economia aziendale della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia;
- dall'anno accademico 1998/99 all'anno accademico 2000/01, Professore a contratto di Economia delle aziende pubbliche, presso il Dipartimento di economia aziendale della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia.

4) PUBBLICAZIONI

2017. Transparency in Public Administrations: The Italian FOIA Case. DOI:10.4468/2017.2.02bisio. In SYMPHONYA - ISSN:1593-0319

Bisio, L

2017. Ouverture de 'Transparency in Public Administrations'. DOI:10.4468/2017.2.01ouverture. In SYMPHONYA - ISSN:1593-0319

Brondoni, S; Bisio, L

2015. Comunicazione aziendale di sostenibilità socio-ambientale. pp.1-104 - ISBN:9788892102859 vol. 31
Bisio, L

2014. World Cities, Nation-States and Global Competition. DOI:10.15640/ppar.v2n4a1. pp.37-50. In PUBLIC POLICY AND ADMINISTRATION REVIEW - ISSN:2333-5823 vol. 2 (4)

Gnecchi, F; Bisio, L

2010. Imprese Market-Driven, crisi globale e Corporate Social Responsibility. In Market-Driven Management, Corporate Governance e spazio competitivo d'impresa - ISBN:978-88-348-1720-9. In Impresa Economia Comunicazione

Bisio, L

2009-02. Imprese globali, Stati-Nazione e politiche ambientali. pp.1-80 - ISBN:978-88-348-9495-8. In Impresa Economia Comunicazione

Bisio, L

2007. Market-Driven Management, Corporate Governance e Stati-Nazione. pp.197-217. In Market-Driven Management e mercati globali - ISBN:9788834882771. In Impresa Economia Comunicazione vol. 16

Arrigo, E; Bisio, L

2006. Public Governance and Financial Communication. DOI:10.4468/2006.1.08bisio. In SYMPHONYA - ISSN:1593-0300 vol. 1

Bisio, L

2005. Imprese globali, sistemi di regole e stati-nazione. In SYMPHONYA - ISSN:1593-0300 vol. 2005 (1)
Bisio, L

2003. Responsabilità d'impresa e corporate governance locale in Europa. In SYMPHONYA - ISSN:1593-0300 vol. 2003 (1)
Bisio, L

5) ALTRE ATTIVITÀ

- Assicuratore di qualità
- Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di ricerca in Marketing e gestione delle Imprese (sede amministrativa: Università degli Studi di Milano-Bicocca, a.a. 2006-2013).
- Componente dell'Osservatorio sulla finanza e la contabilità degli enti locali del Ministero degli interni (dal 2004 al 2009);
- partecipante al ciclo di workshop (GSA AIDEA - gennaio-aprile 2008) su Market-Driven Management, Marketing e Comunicazione Aziendale: "Impresa sistema vitale e concorrenza nei mercati globali", Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano, 29 gennaio; "La Corporate Governance nell'economia d'impresa globale", Università degli Studi di Firenze, Firenze, 12 febbraio 2008; "Network e concorrenza globale", Università degli Studi del Molise, Termoli, 9 aprile 2008.
- Relatore al seminario "Market-Driven Management ed economia d'impresa globale", organizzato da ISTEI – Sezione di economia e Gestione delle Imprese, Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali, Università degli Studi di Milano-Bicocca, e dalla Laurea Specialistica in Marketing e Analisi di Mercato, Università degli Studi di Milano Bicocca, con l'intervento "Market-Driven Management mercati globali e sistema delle risorse immateriali corporate" (a.a. 2007/08).
- relatore al Convegno internazionale CIRAMAP (Centro Internazionale di Ricerca sull'Amministrazione e sul Management delle Aziende Pubbliche – Università di Ferrara): "La contabilità pubblica tra standardizzazione e governance", con l'intervento: "Governance e sistemi di programmazione, controllo e comunicazione" (Roma, 19-20 ottobre 2006)
- Componente del gruppo di lavoro sul "Bilancio sociale" del progetto "Cantieri per il cambiamento nelle amministrazioni pubbliche" del Ministero della funzione pubblica (2004/05)
- Componente del comitato scientifico dell'ISAP di Milano - Istituto per la Scienza dell'Amministrazione Pubblica (dal 2003).