

Laura Gavinelli è Assegnista di ricerca presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, Di.SEA.DE Dipartimento di Scienze Economico Aziendali e Diritto per l'Economia. Presso il Di.SEA.DE insegna, Marketing Management e Communication Management al corso di Laurea Magistrale di Economia Aziendale. Dopo una laurea in Lingue e letterature straniere con indirizzo economico e una specializzazione post-laurea in Marketing, ha conseguito il Dottorato in Gestione d'Impresa. Dal 2004 al 2010 ha collaborato con Centrimark, Centro di Ricerca in Marketing dell'Università Cattolica di Milano. Dal 2010 collabora con CRIET Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio, per il quale ha Coordinato l'Osservatorio Impresa di Monza e Brianza dal 2011 al 2015.

**Attività di Ricerca.** Le sue aree di ricerca sono: competitività delle PMI italiane anche in ambito internazionale, digital reputation in un mercato globale e digitalizzato, turismo e cultura, materie prime e sviluppo dei territori, economia circolare e sostenibilità. Ha pubblicato monografie in italiano e in inglese, articoli nazionali ed internazionali e capitoli di libro sui temi della competitività delle imprese, del settore museale, dello sviluppo territoriale.

**Attività Didattica.** Ha tenuto corsi di marketing dei servizi, territoriale, culturale, turistico, internazionale e di comunicazione aziendale, presso gli atenei di Milano, Brescia, Macerata, Ancona, Pordenone, Eichstätt-Ingolstadt e Lucca a studenti di corsi universitari triennali e di magistrali, di master, di MBA e ad operatori.

**Terza missione.** Ha curato progetti di valorizzazione turistico-culturale e sviluppo del territorio per enti pubblici e privati. Ha lavorato anche in ambito turistico ricettivo, con attività di front e back office, così come nel campo dell'organizzazione degli eventi. Per Bicocca, ha steso proposte progettuali all'interno di bandi di finanziamento nazionale ed internazionale.

**Attività istituzionali.** Dal 2012 al 2015 ha rappresentato il Dipartimento di Scienze Economico Aziendali dell'Università di Milano-Bicocca presso la community EERA, European Energy Research Alliance, all'interno del Joint Programme on Smart Cities and Communities. Dal 2014 è designata dal Ministero dello Sviluppo Economico DGS-UNMMIG per rappresentare l'Italia nel settore estrattivo (G7 CONNEX, iniziativa di supporto ai Paesi in via di sviluppo per le negoziazioni complesse) e dal 2015 per EITI Extractive Industry Transparency Initiative (iniziativa globale e multistakeholder per la trasparenza e lo sviluppo sostenibile). Dal 2018 è Delegata del Ministero dello Sviluppo Economico DGS-UNMIG per EITI.