

E-Lab

LABORATORI SULL'IMPRENDITORIALITA' PER NEODOTTORI E DOTTORANDI DI RICERCA DELL'AREA METROPOLITANA MILANESE

Day 1 - PLAY YOUR SKILLS

29 giugno o 2 luglio o 3 luglio, ore 9:00-13:00 – Virtual class

Presentazione dell'iniziativa inter-ateneo per studenti delle Scuole di Dottorato *a cura di Assolombarda*

Presentazione del laboratorio: struttura, obiettivi formativi, programma *a cura dei responsabili scientifici del laboratorio*

Avvio delle attività previste nella prima giornata basate su strumenti game based (Industrial espionage, The Great Persuader). L'obiettivo è quello di orientare a sviluppare una maggiore presa di consapevolezza delle competenze trasversali dei partecipanti.

Interverranno e parteciperanno in maniera attiva almeno due manager di *aziende dell'area metropolitana di Milano*.

Day 2 - PLAY YOUR BIZ

6 luglio o 13 luglio o 17 luglio ore 14:00-18:00 – Virtual class

Lezione a cura dei responsabili del laboratorio. Saranno proposte attività che si ispirano al Business Model You: è un metodo innovativo per progettare un piano personale di sviluppo basato sul Business Model Canvas:

- *Quali sono le mie potenzialità?*
- *Quale valore aggiunto ho rispetto agli altri?*
- *Come mi relaziono con gli altri?*
- *Che tipo di investimenti faccio su me stesso?*

Interverranno e parteciperanno in maniera attiva almeno due manager di *aziende dell'area metropolitana di Milano*.

Day 3 - STARTUP MOOD

Settembre 2020 (data da definire)

Lezione a cura dei responsabili del laboratorio. Il focus della terza giornata sarà sul tema dell'intrapreneurship.

Verranno lanciate challenge aziendali individuate prima dell'inizio del percorso dalle aziende che aderiscono al progetto per rispondere a delle loro esigenze reali. I partecipanti, insieme ai manager approfondiscono il tema della cattura dei bisogni del cliente, o del mercato in generale (needs capturing & idea generation).

Interverranno e parteciperanno in maniera attiva almeno tre manager di *aziende dell'area metropolitana di Milano*.

Day 4 - STARTUP MOOD

Settembre/Ottobre 2020 (data da definire)

Lezione a cura dei responsabili del laboratorio.

Nella quarta giornata si formano i gruppi di lavoro (building the team). La giornata vuole approfondire il tema della costruzione della squadra di lavoro.

Si approfondirà il tema della vendita del progetto intraprenditoriale (selling to investor).

Interverranno e parteciperanno in maniera attiva almeno tre manager di *aziende dell'area metropolitana di Milano*.

Day 5 - STARTUP MOOD

Ottobre/Novembre 2020 (data da definire)

Lezione a cura dei responsabili del laboratorio.

I referenti di ciascun gruppo verranno chiamati a descrivere la propria idea imprenditoriale/startup dinanzi alla platea di manager e altri partecipanti, in un vero e proprio elevator pitch in cui dovranno "catturare" l'attenzione della platea di ipotetici investitori.

Saranno proprio i manager delle aziende coinvolte a valutare il lavoro fatto dai dottorandi e dottori di ricerca.

Interverranno e parteciperanno in maniera attiva almeno tre manager di *aziende dell'area metropolitana di Milano*.
