

SELEZIONE PUBBLICA, PER ESAMI, PER IL RECLUTAMENTO DI N. 1 UNITA' DI PERSONALE DI CATEGORIA C, POSIZIONE ECONOMICA C1, AREA TECNICA, TECNICO-SCIENTIFICA ED ELABORAZIONE DATI, CON RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO DETERMINATO E PIENO (12 MESI) NELL'AMBITO DEL "PROGETTO DI COMUNICAZIONE" PER LE ESIGENZE DELL'AREA DELLA COMUNICAZIONE – PROFILO GRAFICO (COD. 17PTA012)

Criteri prova pratica

- Grado di comprensione e interpretazione del tema selezionato, fino ad un massimo di punti 10.
- Grado di originalità, correttezza tecnica e completezza dell'elaborato finale, fino ad un massimo di punti 10.
- Capacità di argomentare il processo creativo seguito, fino ad un massimo di punti 10.

La Commissione procederà collegialmente alla valutazione degli elaborati, formulerà per ciascuno di essi un giudizio tecnico e attribuirà il voto finale, specificando per ciascuno dei criteri sopracitati il punteggio conferito.

Criteri prova orale

- Grado di conoscenza teorica e tecnica degli argomenti selezionati, fino ad un massimo di punti 10.
- Padronanza del linguaggio, fino ad un massimo di punti 10.
- Capacità espositiva, fino ad un massimo di punti 10.

Relativamente all'accertamento della lingua inglese, la Commissione utilizzerà i seguenti giudizi: insufficiente, sufficiente, discreto, buono.

Tracce prova pratica

«PROVA N. 1

Progettazione e realizzazione di locandina per promozione di convegno.

Il candidato realizzi il soggetto proposto rispettando le specifiche tecniche e di consegna indicate e utilizzi una idonea selezione di contenuti identificativi tra quelli forniti.

Un portfolio di immagini è a disposizione del candidato in una cartella dedicata sul computer messo a sua disposizione che potranno essere liberamente scelte, trattate e inserite, in numero di nessuna, una o più di una.

SPECIFICHE TECNICHE E DI CONSEGNA

1. Locandina formato A3 (297mm x 420mm) da sviluppare in verticale, in INDD, Ai o PSD che conservi i livelli del progetto realizzato.
2. Inserimento in scala dell'elaborato finale in formato A4, salvato in pdf da stampare e riconoscere
3. Scheda tecnico-esplicativa non superiore a 1800 caratteri spazi inclusi in cui vengano motivate ed esplicitate le scelte grafiche, tecniche e testuali adottate.

CONTENUTI

Si richiede la realizzazione di una locandina per il seguente convegno: «Città, cittadini e conflitti. Nuove forme di inclusione e partecipazione.» che si terrà Lunedì 11 – Martedì 12 dicembre 2017, presso l'Aula Magna dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca in Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 - Milano

Il tema Città, cittadini e conflitti consente di esaminare un ampio ventaglio di problematiche connesse all'idea della "città che cambia", intesa come un corpo vivo in continua mutazione"

Le città sono state e sono i luoghi per eccellenza del pluralismo e conseguentemente dei dibattiti, delle discussioni, dei conflitti, da considerare in un'accezione non necessariamente negativa – come scontro – ma al contrario per lo più positiva, come momenti di incontro da cui è scaturita tutta una serie di ricadute creative e innovative. La cifra distintiva della civiltà cittadina è il confronto sviluppatosi in luoghi pubblici e privati (agorà greca, basilica romana, chiesa cristiana, arengo comunale, università, accademie, club, tribunali, parlamenti, giornali) e da cui sono sempre scaturite idee dalla portata universalistica e globale.

Ne discuteranno, il Rettore dell'Ateneo, Professoressa Gioia Sapiente, insieme con il Direttore del Dipartimento di Studi Giuridici Professoressa Francesca Diche. Interverranno il prof. Giancarlo Mattoni, Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università Cà Foscari, il prof. Marc Civé dell'École des hautes études en sciences sociales di Parigi, il prof. Oleandro Ciudad, dell'Università Complutense di Madrid. Concluderà i lavori il Ministro dell'inclusione sociale e dello sviluppo Sereno Ignudi»

« PROVA N. 2

Progettazione e realizzazione di una landing page.

Il candidato realizzi il soggetto proposto rispettando le specifiche tecniche e di consegna indicate e utilizzi una idonea selezione di contenuti identificativi tra quelli forniti.

Un portfolio di immagini è a disposizione del candidato in una cartella dedicata sul computer messo a sua disposizione che potranno essere liberamente scelte, trattate e inserite, in numero di nessuna, una o più di una.

SPECIFICHE TECNICHE E DI CONSEGNA

1. Realizzare in file PSD, Ai o INDD il layout finale nei seguenti due formati:
 - a. desktop (1280x800px)
 - b. mobile (320x568px)

2. elementi basici da inserire nel layout:
 - a. Header
 - b. Contenuti articolati in sezioni
 - c. Footer
2. Inserimento in scala dell'elaborato finale in formato A4, salvato in pdf da stampare e riconoscere
3. Scheda tecnico-esplicativa non superiore a 1800 caratteri spazi inclusi in cui vengano motivate ed esplicitate le scelte grafiche, tecniche e testuali adottate.

CONTENUTI

Promozione del progetto Bbetween organizzato dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca. [© 2005-2016 Università degli Studi di Milano-Bicocca - Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 - 20126, Milano • tel. 02 6448 1 • Casella PEC: ateneo.bicocca@pec.unimib.it • P.I. 12621570154]

Il progetto è finalizzato all'accrescimento e alla valorizzazione delle competenze trasversali di studenti e cittadini. Prevede percorsi in Cinema, musica, arti performative, lingue straniere, scrittura funzionale e creativa, multimedialità, beni culturali, volontariato. Consente di ampliare i confini del pensiero, gli strumenti per comunicarlo!

I percorsi Bbetween li scegli per interesse personale, li coltivi per divertimento, ti arricchiscono per la vita.

Bbetween: amplia i tuoi orizzonti! è strutturato in percorsi (corsi o cicli di eventi) inseriti in una o più aree: il cinema, le lingue straniere, la multimedialità, la musica, la scrittura, le arti performative, i beni culturali e il volontariato. Si colloca tra l'Università e il territorio, tra i saperi tecnici e quelli di contesto, tra i linguaggi formali e quelli informali, là dove si collocano le competenze trasversali.

Il progetto *Bbetween*, sebbene aperto a tutti, si rivolge principalmente agli studenti iscritti ai corsi di Laurea Triennale, Magistrale, a ciclo unico e ai corsi di dottorato dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

I percorsi prevedono una quota simbolica di partecipazione per gli studenti, e una quota di iscrizione per gli esterni. A conclusione di ogni percorso si ottiene un Open Badge, ovvero un certificato digitale sulle competenze acquisite riconosciuto a livello internazionale.

Curano il progetto Clara De Sio e Luciano Age, che saranno lieti di rispondere su bbetween@google.com

«PROVA N. 3

Progettazione e realizzazione di un logo.

Il candidato realizzi il soggetto proposto rispettando le specifiche tecniche e di consegna indicate e utilizzi una idonea selezione di contenuti identificativi tra quelli forniti.

Un portfolio di immagini è a disposizione del candidato in una cartella dedicata sul computer messo a sua disposizione che potranno essere liberamente scelte, trattate e inserite, in numero di nessuna, una o più di una.

È altresì a disposizione del candidato una cartella denominata «inspirations» utilizzabile o meno per suggerimenti e/o ispirazione per la progettazione del soggetto proposto.

SPECIFICHE TECNICHE E DI CONSEGNA

1. Logo progettato, con gli elementi significativi (cromie, eventuali font, ecc), prova di riduzione dimensionale e in bianco e nero rappresentato su una formato A3 (297mm x 420mm) da sviluppare in orizzontale o verticale, in INDD, Ai o PSD che conservi i livelli del progetto realizzato.
2. Inserimento in scala dell'elaborato finale in formato A4, salvato in pdf da stampare e riconoscere
3. Scheda tecnico-esplicativa non superiore a 1800 caratteri spazi inclusi in cui vengano motivate ed esplicitate le scelte grafiche, tecniche e testuali adottate.

CONTENUTI

Progettazione e realizzazione di un logo rappresentativo di una struttura dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca impegnata nelle attività di trasferimento tecnologico, ricerca e sviluppo di nanomateriali per aree biomedicale e farmaceutica

L'acronimo della struttura è «*Bbiomatec*» L'acronimo sciolto è *Bicocca Biomaterials Center*

La struttura svolge attività di ricerca industriale e sviluppo precompetitivo nei settori dei biomateriali polimerici e dispositivi biomedicali, principalmente per applicazioni in campo sanitario e farmaceutico. È impegnata nel creare condizioni favorevoli per l'attrazione di investimenti industriali nell'area delle biotecnologie avanzate, con importanti ricadute occupazionali per il territorio; sostiene il tessuto produttivo locale attraverso il trasferimento di know-how. Incuba imprese knowledge-based, quali spin-off di ricerca, offre consulenze e servizi tecnologici di alto livello a imprese locali e nazionali; forma figure professionali ad alta specializzazione.

Valori identitari: innovazione, frontiera, polimeri, nanotech, sostenibilità, hi-tech, ricerca, cura, prevenzione, biomateriali.»

Il Presidente della Commissione
Dott. Giuseppe Festinese

