

IL DIRETTORE GENERALE
Su proposta del Dirigente dell'Area del Personale

- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, emanato con D.R. n. 0010332/15 del 3 Marzo 2015;
- Visto il Regolamento dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca per il conferimento a terzi, estranei all'università, di incarichi di prestazione d'opera autonoma, emanato da questo Ateneo, con D.R. n. 13771 del 13 aprile 2006, e successive modifiche;
- Visto il D.R. n. rep. 7098/2019, prot. 0101941/19 del 21/11/2019, Cod. 19TUT086, con il quale è stata indetta una procedura di selezione, per titoli, per il conferimento di incarichi per attività di tutorato di supporto ad insegnamenti/moduli erogati in modalità blended learning per le esigenze del Dipartimento di Psicologia di questo Ateneo, per l'anno accademico 2019/2020;
- Preso atto di quanto riferisce il Dirigente:
 - che il bando di selezione è stato affisso presso l'Albo on-line di Ateneo in data 22/11/2019;
 - che, non essendo pervenute domande di partecipazione da parte di personale interno, è accertata la mancanza di professionalità all'interno dell'Ateneo;
 - che con D.D.G. n. rep. 7454/2019, prot. 0105121/19 del 03/12/2019 è stata costituita la Commissione Giudicatrice;
 - che il verbale della Commissione Giudicatrice è stato formalizzato in data 10/12/2019;
- Atteso che il Dirigente proponente attesta la regolarità e la legittimità del presente provvedimento;

DECRETA

Per le motivazioni indicate nelle premesse del presente provvedimento e che qui si intendono integralmente riportate:

Art. 1 - Sono approvati gli atti della procedura di selezione per il conferimento degli incarichi di tutorato di cui in premessa, e la seguente graduatoria di merito:

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN PSICOLOGIA SOCIALE, ECONOMICA E DELLE DECISIONI - COD. CORSO F5106P												
Cod. Attività	Insegnamento - Codice	Modulo - Cod. Modulo	Turno	N. Inc.	Attività	Ssd	Sem	C F U	Ore	Costo orario €	Costo Lordo Aziendale per incarico	Graduatoria
19TUT086 -01	CONSUMER PSYCHOLOGY – F5106P018	CONSUMER PSYCHOLOGY – F5106P018M	TURNO UNICO	1	TUTORATO DI TIPO H: tutor associato ad attività erogate in e-learning o blended e-learning	M-PSI/06	IIS	0	30	25,00	€ 750,00	Margheritti Simona: 47/100 (non idonea) Bruno Samantha: 40/100 (non idonea) Bergomi Francesca: 35/100 (non idonea) Antonietti Chiara: 29/100 (non idonea) Battaglino Vincenzo: 26/100 (non idoneo)

Art. 2 - Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti sono dichiarati vincitori della selezione di cui in premessa:

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN PSICOLOGIA SOCIALE, ECONOMICA E DELLE DECISIONI - COD. CORSO F5106P

Cod. Attività	Insegnamento - Codice	Modulo - Cod. Modulo	Turno	N. Inc.	Attività	Ssd	Sem	C F U	Ore	Costo orario €	Costo Lordo Aziendale per incarico	Vincitori
19TUT086-01	CONSUMER PSYCHOLOGY – F5106P018	CONSUMER PSYCHOLOGY – F5106P018M	TURNO UNICO	1	TUTORATO DI TIPO H: tutor associato ad attività erogate in e-learning o blended e-learning	M-PSI/06	IIS	0	30	25,00	€ 750,00	Attività non attribuita

Art. 3 - Avverso il presente provvedimento è ammesso, per i soli vizi di legittimità, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, entro 120 giorni, oppure ricorso giurisdizionale al T.A.R., entro 60 giorni, dalla data di pubblicazione all'Albo on-line dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

IL DIRETTORE GENERALE
Loredana Luzzi

Universita' degli Studi
di Milano - Bicocca
Rep Decreti Rett DA Dir 7963/2019
0110115/19 del 18/12/2019
Classif. VII.16
AREA PERSONALE
C. IPA: unimib C. AOO: AMMU06
C. REGISTRO PROT: RP01



UOR: Area del personale - Dirigente Elena La Torre
Responsabile del procedimento: Alessandro Cava
Pratica trattata da: Settore reclutamento - Ufficio bandi - Rita Urizio