



PROCEDURA VALUTATIVA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI PROFESSORE DI SECONDA FASCIA PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 - SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (SSD SECS-P/08) PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO - BICOCCA, MEDIANTE CHIAMATA AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 6, DELLA LEGGE 240/2010 (D.R. n. 15718 del 19/6/2017 pubblicato all'Albo Ufficiale dell'Ateneo)

RELAZIONE RIASSUNTIVA

Il giorno 31/7/2017 alle ore 18.00 ha avuto luogo (per via telematica) la prima riunione della Commissione giudicatrice della procedura valutativa di cui all'instestazione, nominata con D.R. n. 15847 del 13.7.2017 e composta dai:

Prof. Salvatore TORRISI, Ordinario presso il Dipartimento di Scienze Aziendali settore concorsuale 13/B2, SSD SECS-P/08 dell'Università degli Studi di Bologna

Prof. Giovanna DOSSENA, Ordinario presso il Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi settore concorsuale 13/B2, SSD SECS-P/08 dell'Università degli Studi di Bergamo

Prof. Enrico ZANINOTTO, Ordinario presso il Dipartimento di Economia e Management settore concorsuale 13/B2, SSD SECS-P/08 dell'Università degli Studi di Trento.

La Commissione ha provveduto a nominare il Presidente nella persona del Prof. Enrico ZANINOTTO e il Segretario nella persona del Prof. Salvatore TORRISI

I componenti della Commissione presa visione dell'elenco dei candidati che risultano essere

Elisa ARRIGO

hanno dichiarato che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con i candidati e gli altri membri della Commissione. Hanno dichiarato, ai sensi dell'art. 35 bis del D.Lgs. 165/2001 di non essere stati condannati, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti dal Capo I del Titolo II del Libro secondo del Codice Penale. Hanno dichiarato altresì di non aver riportato una valutazione negativa nelle attività di cui al comma 7 dell'art. 6 della Legge 240/2010 (quest'ultimo periodo va inserito solo nel caso in cui ci sia stata la valutazione da parte dell'Ateneo di provenienza).

La Commissione fissa la data della seconda riunione il 6/9/2017.

La valutazione è effettuata sulla base delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum e dell'attività didattica dei candidati, nel rispetto degli standard qualitativi riconosciuti in ambito internazionale tenendo conto dei criteri stabiliti con D.M. 4.8.2011, n. 344.

La Commissione ha quindi provveduto a far pervenire i criteri stabiliti dalla Commissione al Responsabile del Procedimento Sig.ra Nadia Terenghi, all'indirizzo valutazionicomparative@unimib.it, affinché provvedesse ad assicurarne la pubblicizzazione mediante affissione all'Albo Ufficiale dell'Ateneo.

Nella seconda riunione che si è tenuta il giorno 6/9/2017 alle ore 11.00 presso il Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa dell'Università di Milano-Bicocca. la Commissione ha preso in esame la documentazione pervenuta dalla candidata e, tenendo conto dei criteri indicati nella prima riunione, ha effettuato la valutazione delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum e dell'attività didattica della candidata. Al termine della valutazione, la Commissione ha formulato il giudizio collegiale. (allegato 1 al verbale 2).

Al termine la Commissione, all'unanimità, sulla base della valutazione collegiale formulata, reputa Elisa Arrigo qualificata a svolgere le funzioni didattiche e di ricerca per le quali è stato bandito il posto di professore di seconda fascia per il settore concorsuale 13/B2, - settore scientifico-disciplinare SSD SECS-P/08, mediante chiamata ai sensi dell'art. 24, comma 6, della Legge 240/2010.

La Commissione dichiara conclusi i lavori e raccoglie tutti gli atti della procedura in un plico che viene chiuso e sigillato con l'apposizione delle firme di tutti i commissari sui lembi di chiusura.

Il plico contenente 1 copia dei verbali delle singole riunioni e della relazione riassuntiva con i giudizi collegiali viene consegnato al Responsabile del Procedimento dell'Università degli Studi di Milano - Bicocca.

La relazione riassuntiva e tutti i giudizi espressi dalla Commissione saranno resi pubblici sul sito dell'Ateneo alla pagina <http://www.unimib.it> alla voce Bandi e Concorsi.

La Commissione termina i lavori alle ore 13.45 del giorno 6/9/2017.

Letto, approvato e sottoscritto.

Milano,

LA COMMISSIONE:

Prof. Enrico ZANINOTTO (Presidente)



Prof. Giovanna DOSSENA



Prof. Salvatore TORRISI (Segretario)



Allegato n. 1 alla relazione riassuntiva

VALUTAZIONE DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE, DEL CURRICULUM, DELL'ATTIVITA' DIDATTICA DELLA CANDIDATA ELISA ARRIGO

Giudizio collegiale della Commissione

Profilo sintetico

Elisa Arrigo è ricercatrice confermata di Economia e gestione delle imprese presso il Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di impresa dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Il curriculum mostra una lunga esperienza didattica nel settore dell'Economia e gestione delle imprese, con particolare riferimento al marketing e alla comunicazione aziendale. L'attività di ricerca della candidata si è svolta in modo coerente e continuativo a partire dal 2002 nell'ambito del management delle imprese di moda e di lusso, del global marketing e della responsabilità sociale d'impresa.

La ricerca condotta durante il Dottorato e conclusasi nel 2006 con la discussione della tesi finale ha riguardato la responsabilità dell'impresa e le dinamiche competitive.

E' stata PhD visiting scholar presso la Stockholm Business School e la London Business School. Ha svolto attività di ricerca presso la sede francese dell'Istituto del Commercio Estero (ICE) a Parigi.

Ha in corso diverse collaborazioni con centri di ricerca internazionali su progetti di ricerca riguardanti il management dei beni di lusso e della moda.

Svolge attività di referaggio per molteplici riviste nazionali e internazionali.

Attività didattica

Alla candidata sono stati affidati diversi insegnamenti a partire dall'a.a. 2006/2007. Elisa Arrigo ha insegnato Market-driven management, Economia e gestione delle imprese, Communication Management e Marketing communications in corsi di laurea magistrale dell'Università di Milano-Bicocca. Ha insegnato Marketing, Global Communications ed Economia e tecnica della comunicazione aziendale nei Corsi di laurea triennale della stessa Università.

La candidata ha anche svolto attività didattica sul marketing dei beni artistici e culturali, sull'industria della moda e sul Market-driven management in corsi di Master di I e II livello dell'Università di Milano-Bicocca e in Summer School dell'Università di Verona.

E' stata membro del collegio docenti del Dottorato di ricerca in Marketing e gestione delle imprese dell'Università di Milano-Bicocca, nell'ambito del quale ha coordinato l'attività seminariale dei dottorandi ed è stata membro delle commissioni esaminatrici per l'ammissione al Dottorato di ricerca e per l'esame finale. Ha prestato servizio come tutor e referente di corsi di laurea triennale e magistrale.



Attività di ricerca scientifica

Elisa Arrigo ha svolto attività di ricerca in modo coerente ai temi indicati nel bando, nell'ambito di progetti nazionali su cultura dell'impresa e risorse immateriali (progetto PRIN 2003-2005), market-driven management, marketing e comunicazione aziendale (Gruppo di studio e attenzione AIDEA). Ha inoltre partecipato a diversi progetti di ricerca finanziati dall'ateneo di Milano-Bicocca su responsabilità sociale e performance aziendale, comunicazione aziendale, digital marketing strategies, corporate growth strategies e innovazione nel settore moda e beni di lusso. Partecipa a progetti di ricerca internazionali sul management di beni di lusso e della moda con l'Institute of Marketing della St. Gallen University in Svizzera, il Centennial College di Hong Kong e il Center for Study of Sustainable Luxury di Buenos Aires in Argentina.

In sintesi, l'attività di ricerca di Elisa Arrigo si concentra su due filoni principali: 1) marketing delle imprese del settore dei beni di moda e di lusso; 2) sostenibilità e responsabilità sociale dell'impresa nel settore dei beni di moda e di lusso.

Produzione scientifica

L'attività di ricerca della candidata ha dato luogo ad una produzione scientifica coerente e continuativa, pubblicata su riviste nazionali e, in misura crescente, su riviste internazionali, nonché in volumi collettanei. La candidata ha anche prodotto due monografie sui due filoni di ricerca principali.

Tra le pubblicazioni presentate, ve ne sono tre su riviste internazionali presenti nella banca dati Scopus- di cui due nel secondo quartile e una nel primo quartile - nonché una pubblicazione classificata in fascia D nella lista JR AIDEA. Presenta altresì varie pubblicazioni su una rivista italiana di Fascia C (VQR 2010-1014).

Ha presentato i risultati della propria ricerca a diversi convegni nazionali.

La produzione scientifica mostra un buon livello di approfondimento relativamente ai campi di indagine di interesse. Seppure di natura prevalentemente empirica, la produzione scientifica offre diversi spunti utili per una futura ricerca teorica. L'analisi empirica è basata su metodi di analisi qualitativa.

Trae le pubblicazioni presentate non vi sono lavori con altri autori.

