

ELT/AC/SL/ru

IL DIRETTORE GENERALE F.F.

- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, emanato con D.R. n. 0010332/15 del 3 Marzo 2015;
- Visto il Regolamento dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca per il conferimento a terzi, estranei all'università, di incarichi di prestazione d'opera autonoma, emanato da questo Ateneo, con D.R. n. 13771 del 13 aprile 2006, e successive modifiche;
- Visto il D.R. n. rep. 3701/2017, prot. 0050478/17 del 11/08/2017, Cod. 17TUT021, con il quale è stata indetta una procedura pubblica di selezione, per titoli, per il conferimento di incarichi di tutorato per le esigenze della Scuola di Economia e Statistica di questo Ateneo;
- Preso atto che il bando di selezione è stato affisso presso l'Albo on-line di Ateneo dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca in data 25/08/2017;
- Preso atto che non sono pervenute domande di partecipazione da parte di personale interno, si accerta la mancanza di professionalità all'interno dell'Ateneo;
- Visto il D.D. n. rep. 3799/2017, prot. 0052273/17 del 01/09/2017, con il quale è stata costituita la Commissione Giudicatrice;
- Visto il verbale della Commissione Giudicatrice del giorno 08/09/2017;
- Accertata la regolarità della procedura seguita dalla Commissione di valutazione;
- Vista la delibera con la quale il Consiglio del Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa, nella seduta del 13/09/2017 ha approvato il conferimento degli incarichi di tutorato relativi al Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Mercati Globali per l'a.a. 2017/2018;

DECRETA

ART. 1 - Sono approvati gli atti della procedura di selezione pubblica per il conferimento degli incarichi di tutorato di cui in premessa, e la seguente graduatoria di merito:

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING E MERCATI GLOBALI - COD. CORSO F7702M										
Insegnamento - Codice	Modulo Cod. Modulo	Turno	Attività	Ssd	CFU	Sem	Ore	Costo orario	Costo Lordo Aziendale	Graduatoria
RICERCHE DI MARKETING S - F7702M006	RICERCHE DI MARKETING S - F7702M011M	TU	TUTORATO DI TIPO E: TUTOR ASSOCIATO AD INSEGNAMENTI	SECS-P/08	0	IS	57	25,00	€ 1.425,00	Cesarani Maurizio: 83/100
PRICE MANAGEMENT - F7702M059	PRICE MANAGEMENT - F7702M091M	TU	TUTORATO DI TIPO E: TUTOR ASSOCIATO AD INSEGNAMENTI	SECS-P/08	0	IIS	57	25,00	€ 1.425,00	Russo Margherita: 80/100
GLOBAL MARKETING MANAGEMENT - F7702M040	MARKETING COMMUNICATION e MARKETING MANAGEMENT - F7702M087M e F7702M100M	TU	TUTORATO DI TIPO E: TUTOR ASSOCIATO AD INSEGNAMENTI	SECS-P/08	0	IS	27	25,00	€ 675,00	Valerio Daniele: 79/100

GLOBAL CORPORATE FINANCE - F7702M058	GLOBAL CORPORATE FINANCE - F7702M090M	TU	TUTORATO DI TIPO E: TUTOR ASSOCIATO AD INSEGNAMENTI	SECS-P/08	0	IS	17	25,00	€ 425,00	Albano Maria: 80/100
STORIA DELL'IMPRESA - F7702M043	STORIA DELL'IMPRESA - F7702M071M	TU	TUTORATO DI TIPO E: TUTOR ASSOCIATO AD INSEGNAMENTI	SECS-P/12	0	IS	27	25,00	€ 675,00	Suffia Ilaria: 85/100
METODI E STRUMENTI PER LE INDAGINI DI MARKETING - F7702M038	ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE - F7702M002M	T1+T2	TUTORATO DI TIPO C: TUTOR ASSOCIATO AD INSEGNAMENTI	INF/01	0	IIS	57	25,00	€ 1.425,00	Mazzei Luca: 67/100

ART. 2 - Si dichiarano vincitori della procedura di selezione per l'affidamento di incarichi di tutorato di cui in premessa i seguenti collaboratori:

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING E MERCATI GLOBALI - COD. CORSO F7702M										
Insegnamento - Codice	Modulo Cod. Modulo	Turno	Attività	Ssd	CFU	Sem	Ore	Costo orario	Costo Lordo Aziendale	Vincitori
RICERCHE DI MARKETING S - F7702M006	RICERCHE DI MARKETING S - F7702M011M	TU	TUTORATO DI TIPO E: TUTOR ASSOCIATO AD INSEGNAMENTI	SECS-P/08	0	IS	57	25,00	€ 1.425,00	Cesarani Maurizio
PRICE MANAGEMENT - F7702M059	PRICE MANAGEMENT - F7702M091M	TU	TUTORATO DI TIPO E: TUTOR ASSOCIATO AD INSEGNAMENTI	SECS-P/08	0	IIS	57	25,00	€ 1.425,00	Russo Margherita
GLOBAL MARKETING MANAGEMENT - F7702M040	MARKETING COMMUNICATION e MARKETING MANAGEMENT - F7702M087M e F7702M100M	TU	TUTORATO DI TIPO E: TUTOR ASSOCIATO AD INSEGNAMENTI	SECS-P/08	0	IS	27	25,00	€ 675,00	Valerio Daniele
GLOBAL CORPORATE FINANCE - F7702M058	GLOBAL CORPORATE FINANCE - F7702M090M	TU	TUTORATO DI TIPO E: TUTOR ASSOCIATO AD INSEGNAMENTI	SECS-P/08	0	IS	17	25,00	€ 425,00	Albano Maria
STORIA DELL'IMPRESA - F7702M043	STORIA DELL'IMPRESA - F7702M071M	TU	TUTORATO DI TIPO E: TUTOR ASSOCIATO AD INSEGNAMENTI	SECS-P/12	0	IS	27	25,00	€ 675,00	Suffia Ilaria
METODI E STRUMENTI PER LE INDAGINI DI MARKETING - F7702M038	ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE - F7702M002M	T1+T2	TUTORATO DI TIPO C: TUTOR ASSOCIATO AD INSEGNAMENTI	INF/01	0	IIS	57	25,00	€ 1.425,00	Mazzei Luca

ART. 3 - Il rapporto di collaborazione per l'anno accademico 2017/2018 sarà disciplinato da apposito contratto di lavoro autonomo.

Avverso il presente provvedimento è ammesso, per i soli vizi di legittimità, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, entro 120 giorni, oppure ricorso giurisdizionale al T.A.R., entro 60 giorni, dalla data di pubblicazione all'Albo on-line dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Università degli Studi
di Milano - Bicocca
Rep. Decreti Rett. DA Dir. 4435/2017
0059924/17 del 04/10/2017
Classif. VII.16
AREA PERSONALE
C. IPA: unimib C. AOO: AMMU06
C. REGISTRO PROT: RP01

IL DIRETTORE GENERALE F.F.
Dott. Marco Cavallotti


