



Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa

Consiglio di Dipartimento del 18 settembre 2019

Conferimento attività Bando n. 19-134

**Bando per la copertura, a titolo retribuito, delle attività didattiche
curricolari (lezioni)**

E1801M – LAUREA IN MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI

Insegnamento	Anno corso	Cod. Settore	Part. Stu.	CFU	Ore	Des. Periodo	Compenso	Attribuito a
E1801M058M – GLOBAL COMMUNICATIONS	2	SECS-P/08	T2 – FRONTALE TURNO 2	5	LEZ- Lezione:35	Primo Semestre	1575	CANDIDATO NON IDONEO

F7702M – LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING E MERCATI GLOBALI

Insegnamento	Anno corso	Cod. Settore	Part. Stu.	CFU	Ore	Des. Periodo	Compenso	Attribuito a
F7702M074M – DIRITTO DELLE COMUNICAZIONI	1	IUS/04	TURNO UNICO	4	LEZ- Lezione:28	Primo Semestre	1260	INVERNIZZI ROBERTO

Conferimento attività Bando n. 19-135

Bando per la copertura, a titolo retribuito, delle attività didattiche curriculari (esercitazioni, laboratori e attività di campo)

F8204B – LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE STATISTICHE ED ECONOMICHE

Insegnamento	Anno corso	Cod. Settore	Part. Stu.	CFU	Ore	Des. Periodo	Compenso	Attribuito a
F82043039M – ECONOMIA E DINAMICA INDUSTRIALE	2	SECS-P/01	TURNO UNICO	2	LAB- Laboratorio:24	Annualità Singola	600	MASI TANIA



Capo Area del Personale

Dott.ssa Elena La Torre