UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA

Universita' degli Studi
di Milano - Bicocca
Protocollo Uscita
0077914/19 del 15/10/2019
Classif. VII.01
AREA PERSONALE
C. IPA: unimib C. AOO: AMMU06
C. REGISTRO PROT: RP01

Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa

Decreto del Direttore di Dipartimento n. 93/2019 prot. 0077211/19

Conferimento attività Bando n. 19-178

Bando per la copertura, a titolo retribuito, delle attività didattiche curriculari (lezioni)

E1801M – LAUREA IN MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI

Insegnamento	Anno corso	Cod. Settore	Part. Stu.	CFU	Ore	Des. Periodo	Compenso	Attribuito a
E1801M058M – GLOBAL COMMUNICATIONS	2	SECS-P/08	T2 – FRONTALE TURNO 2	5	LEZ-Lezione:35	Primo Semestre	1575	VITULLI STEFANIA

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA

Capo Area del Personale

Dott.ssa Elena La Torre