



## Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa

Decreto del Direttore di Dipartimento n. 25/2020 prot. 0014086/20

### Conferimento attività Bando n. 19-272

### Bando per la copertura, a titolo retribuito, delle attività didattiche curricolari (lezioni)

#### E1801M – LAUREA IN MARKETING, COMUNICAZIONE AZIENDALE E MERCATI GLOBALI

Insegnamento	Anno corso	Cod. Settore	Part. Stu.	CFU	Ore	Des. Periodo	Compenso	Attribuito a
E1801M072M - LINGUA - SPAGNOLO	2	L-LIN/07	T2 - FRONTALE TURNO 2	6	LEZ- Lezione:42	Annualità Singola	1890	PALEARI VALENTINA

#### F7601M – LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA DEL TURISMO

Insegnamento	Anno corso	Cod. Settore	Part. Stu.	CFU	Ore	Des. Periodo	Compenso	Attribuito a
F7601M043M - STATISTICA PER IL TURISMO: MODELLI E APPLICAZIONI	1	SECS-S/05	TU - FRONTALE TURNO UNICO	8	LEZ- Lezione:56	Secondo Semestre	2520	SILETTI ELENA

**F7702M – LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING E MERCATI GLOBALI**

Insegnamento	Anno corso	Cod. Settore	Part. Stu.	CFU	Ore	Des. Periodo	Compenso	Attribuito a
F7702M111M - ECONOMETRICS	1	SECS-P/05	TURNO UNICO	6	LEZ- Lezione:42	Secondo Semestre	1890	AHMADI MARYAM

**Capo Area del Personale**

**Dott.ssa Elena La Torre**

