

COLLEGIO DOCENTI

Silvia BARBERANI, Università di Milano-Bicocca

Ivan BARGNA, Università di Milano-Bicocca

Alice BELLAGAMBA, Università di Milano-Bicocca

Paolo Francesco CAMPIONE, MUSEC - Museo delle Culture di Lugano

Maria Camilla DI PALMA, Castello d'Albertis - Museo delle Culture del Mondo, Genova

Paolo FAVERO, Università di Anversa

Silvia FORNI, Royal Ontario Museum di Toronto

Maria Agostina LAVAGNINO, Archivio di Etnografia e Storia Sociale, Regione Lombardia

Fiamma MONTEZEMOLO, University of California, Davis

Carolina ORSINI, MUDEC - Museo delle Culture di Milano

Vincenzo PADIGLIONE, Università di Roma La Sapienza

Valentina PORCELLANA, Università degli Studi di Torino

Arnd SCHNEIDER, IuO Universitetet di Oslo

Franca TAMISARI, Università Ca' Foscari, Venezia

Mauro VAN AKEN, Università di Milano-Bicocca

Olivier WATHELET, École Nationale Supérieure des Arts Visuels de la Cambre, Bruxelles

Giulio ZACCARELLI, MUDEC - Museo delle Culture di Milano

TUTOR DEL CORSO

Carlotta CORTONA, Giovanna SANTANERA



AMA

CORSO DI PERFEZIONAMENTO 2020/2021

ANTROPOLOGIA MUSEALE E DELL'ARTE

DIRETTO DA IVAN BARGNA

WWW.FORMAZIONE.AMA.UNIMIB.IT

TURISMO CULTURALE
DESIGN ANTHROPOLOGY
CURATELA

MUSEOTECNICA

ARCHIVI SONORI E FOTOGRAFICI

PATRIMONIO AMBIENTALE

ANTROPOLOGIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA

CULTURA MATERIALE

MUSEI DELLE CULTURE

COMUNITÀ PATRIMONIALI

USI SOCIALI DELL'ARTE

CREATIVITÀ CULTURALE

CULTURE DEL COLLEZIONISMO

ANTROPOLOGIA DELLA MEMORIA



CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN BENI DEMOETNOANTROPOLOGICI UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA

DIRETTO DA IVAN BARGNA



Antropologia
Museale
e dell'Arte

OBIETTIVI

Il mondo dell'arte contemporanea, dei beni culturali e dei musei si confronta sempre più con la diversità culturale e con processi di globalizzazione della cultura che richiedono nuovi strumenti di comprensione. Gli antropologi da parte loro dedicano sempre più attenzione alla dimensione materiale, estetica ed espressiva della cultura nelle società contemporanee.

AMA è stato ideato per venire incontro a queste esigenze: da un lato per soddisfare la diffusa domanda di competenze antropologiche che viene dal mondo delle professioni creative (arte contemporanea, studi di architettura, design, pubblicità, comunicazione, moda, produzione di beni e servizi a driver creativo) e dall'altro per rispondere all'interesse crescente per l'arte, i musei e la cultura visuale che viene dall'antropologia e dalle altre scienze umane e sociali.

DESTINATARI

AMA si rivolge a laureati, professionisti, insegnanti, operatori culturali e a tutti coloro che vogliono approfondire la loro formazione culturale. Agli studenti magistrali o laureati in antropologia, offre la possibilità di un completamento specialistico del proprio percorso di studi. Non si tratta solo di ampliare le proprie conoscenze ma di acquisire uno sguardo critico sull'arte, la patrimonializzazione e mercificazione della cultura, confrontandosi con la pratica teorica ed etnografica dell'antropologia; di sviluppare capacità critiche, progettuali, operative e professionalizzanti.

REQUISITI

Il Corso, è a numero chiuso - minimo 10, massimo 30 studenti - e vi si accede con una qualunque laurea triennale, magistrale o di vecchio ordinamento e attraverso una selezione per titoli e curriculum. Saranno valutate positivamente esperienze di tipo lavorativo, di studio o volontariato nel settore dei beni culturali demoetnoantropologici, artistici, architettonici, paesaggistici, archeologici, archivistici.

ISCRIZIONE

Il bando è disponibile sul sito <http://www.unimib.it> sezione "Dopo la Laurea - Perfezionamento e Formazione".

La domanda di ammissione si compila online, accreditandosi alla sezione "Segreterie online", **fino al 6 Ottobre 2020**. Il costo è di 1.000 euro.

FREQUENZA - 8 CFU

Le lezioni (68 ore) si terranno ogni venerdì pomeriggio, dalle 14 alle 18 dal 20 Novembre 2020 al 26 Marzo 2020. **Tenuto conto della situazione sanitaria e al fine di garantire la regolarità della didattica, il corso si terrà in connessione da remoto, con modalità che valorizzino l'interazione fra docenti e studenti.** Nell'uso degli strumenti informatici, gli studenti verranno affiancati da tutor. Se le condizioni lo permetteranno, verranno comunque realizzate 3 uscite didattiche (mantenendo la possibilità, per chi lo desidera, di partecipare a distanza): lezioni al Museo delle Culture di Milano (Mudec), al Museo delle Culture di Lugano (Musec) e all'Archivio di Etnografia e Storia Sociale della Regione Lombardia. A chi frequenterà il 75% delle lezioni e supererà la prova finale saranno riconosciuti 8 CFU.

I crediti acquisiti sono riconosciuti dalla Scuola di specializzazione in Beni demoetnoantropologici dell'Università di Perugia.

Per informazioni, 377 264 68 34 ; ama@unimib.it

<http://www.formazione.ama.unimib.it/>

<https://www.facebook.com/CorsoPerfezionamentoAMAMilanoBicocca/>

Parole chiave: Cultura materiale / Musei delle culture /Comunità patrimoniali/Usi sociali dell'arte/ Creatività culturale/Culture del collezionismo/ Patrimonio ambientale/Turismo culturale/Antropologia della memoria/Antropologia dell'arte contemporanea/Design Anthropology/ Curatela/ Museotecnica/ Archivi sonori e fotografici / Pratiche multimediali

Ivan BARGNA, Direttore del Corso di Perfezionamento in Antropologia Museale e dell'Arte, è Professore Ordinario all'Università di Milano-Bicocca dove insegna Antropologia estetica e Antropologia dei media ed è Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Scienze Antropologiche ed Etnologiche. È inoltre docente di Antropologia culturale all'Università Bocconi. È membro del comitato scientifico del Museo delle Culture di Milano (Mudec) ed è stato curatore di diverse mostre d'arte; specialista di arti africane, ha svolto ricerche etnografiche sulle arti e la cultura visuale in Camerun. Ha collaborato con artisti e curatori d'arte contemporanea in progetti espositivi, video e di ricerca sul campo. È autore di numerose pubblicazioni scientifiche.