



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

IFTS 2018-2019 - «Digital Communication e Social Media Strategy»

Gli sbocchi professionali

Il «Tecnico Superiore per la Digital Communication e la Social Media Strategy» opererà per sostenere il processo di digitalizzazione delle imprese, supportandole in particolare nei processi di Social Media Presence (Communication/Sales/Marketing/Talent) e Digital Innovation (Flow, Relationship, Supply Chain). E' in grado di definire un piano d'azione, di individuare i Social Media adatti e di sviluppare una strategia adeguata rispetto agli obiettivi aziendali. Ha conoscenza di tutti gli strumenti tipici (canali) e delle metodologie e tecniche per progettare, pianificare e gestire le campagne, siano esse finalizzate al lato mercato (vendite) piuttosto che Talent (selezione). Possiede una chiara visione d'insieme che lo aiuta ad apportare il proprio valore aggiunto con competenza, esperienza e proattività.

Chi può partecipare

Uomini/donne fino ai 29 anni compiuti, residenti o domiciliati in Lombardia

Requisiti di accesso

Possesso del diploma d'istruzione secondaria superiore o di un diploma professionale di tecnico (D.Lgs n. 226) o di un attestato di competenza di III livello europeo conseguito precedentemente all'anno 2009/2010

Possono presentare domanda di partecipazione anche apprendisti assunti ai sensi art. 50 del D.Lgs 276/03 presso sedi operative di aziende lombarde

Possono presentare domanda di partecipazione coloro che sono in possesso dell'ammissione al V anno dei percorsi liceali, ai sensi del D.L.vo 17 ottobre 2005 n. 226, nonché coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento adottato con decreto del Ministero P.I. 22 agosto 2007, n. 139

Struttura, durata, sede del Corso

1.000 ore a tempo pieno di cui **480 ore di stage** in azienda

Inizio previsto corso: ottobre 2018 – **Fine prevista corso:** giugno 2019

Frequenza obbligatoria: 75% del monte ore totale

Il corso sarà realizzato nel periodo Ottobre 2018 - Maggio 2019 a Monza c/o Istituto Mosè Bianchi, Via Minerva 1.

Certificazione finale: specializzazione tecnica professionale + crediti formativi Università Bicocca

I partecipanti che avranno frequentato almeno il 75% delle ore cursuali, potranno accedere agli esami finali in presenza di una Commissione esaminatrice, con il successivo rilascio di un **certificato di specializzazione tecnica superiore valido su tutto il territorio nazionale**, nel quale sono indicati i crediti formativi (2 crediti formativi universitari), acquisiti e spendibili nel **corso di laurea in Economia ed amministrazione delle imprese attivo presso l'Università degli Studi di Milano - Bicocca**.

Come partecipare

Le domande di partecipazione dovranno pervenire presso la segreteria di ETAss (è possibile anche l'invio via mail mediante scannerizzazione all'indirizzo barbara.guidi@etass.it) Via A.Mariani 15, Seregno.

Documenti

Le domande dovranno essere corredate da CV, due fototessera, fotocopia carta d'identità (in corso di validità), fotocopia del codice fiscale e fotocopia titolo di studio che certifichi il percorso formativo perseguito. Se apprendisti, è necessario allegare la copia del contratto di apprendistato.

Costi: totalmente gratuito

Il corso totalmente GRATUITO e sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di 20 persone