

N.B. Le celle in grigio sono a compilazione automatica e non vanno modificate

codice (segreteria)	INSEGNAMENTI								MODULI DIDATTICI (EVENTUALI)				COPERTURA INSEGNAMENTI							
	denominazione insegnamenti in lingua italiana e in lingua inglese	CFU (1)	settore scientifico- disciplinare (2)	ore di attività (3)	responsabile insegnamento (4)	tipo di verifica (5)	valutazione verifica (6)	sintesi obiettivi formativi (7)	sintesi contenuti (8)	denominazione moduli (9)	CFU (10)	settore scientifico- disciplinare (11)	ore di attività (12)	forma didattica (13)	ore di attività (14)	tipo di copertura (15)	nome docente o "ALBO" (16)	settore scientifico- disciplinare (17)	ALBO o art.7 per docenti esterni (18)	Dipartimento o altro Ateneo o Ente di appartenenza (19)
MANAGEMENT		4	SECS-P/08	40	Barbara Del Bosco	Prova scritta	30	Far conoscere i principali processi della gestione aziendale e i connessi aspetti organizzativi. Approfondire il processo di formulazione delle strategie e fornire gli strumenti per comprendere il ruolo delle principali funzioni aziendali e le interrelazioni che le caratterizzano.	L'impresa e i suoi obiettivi. L'impresa e l'ambiente competitivo. Gestione strategica e gestione operativa. La formulazione delle strategie. Le strutture organizzative. Le principali funzioni aziendali (marketing, produzione, logistica e supply chain management, finanza).		4	SECS-P/08	40	Esercitazione	16	Interna	Barbara Del Bosco	SECS-P/08		Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
														Esercitazione	8	Interna	Debora Tortora	SECS-P/08		Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
														Seminario	8	Esterna - seminario	Ramona Corti		ALBO	Libero professionista - Seminario "Il controllo di gestione in azienda"
														Frontale	8	Interna	Alice Mazzucchelli	SECS-P/08		Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
MARKETING FULL - IMMERSION		3	SECS-P/08	28	Angelo di Gregorio	Prova scritta	30	Allineare le conoscenze dei partecipanti provenienti da percorsi di studio differenti e trasmettere le conoscenze base di marketing.	Fondamenti di marketing.		3	SECS-P/08	28	Frontale	16	Interna	Angelo Di Gregorio	SECS-P/08		Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
														Esercitazione	12	Interna				
MARKETING PRODUCT & STRATEGY		8	SECS-P/08	72	Angelo di Gregorio	Prova orale	30	Conoscere i principali aspetti del branding per garantire il soddisfacimento dei bisogni della domanda in un'ottica competitiva.	Marketing management approach. Livelli decisionali strategici. Il processo di segmentazione e posizionamento. Brand equity e brand value. Marketing database. Service approach. Product design e packaging. Country of origin effect. Pricing.		8	SECS-P/08	72	Frontale	16	Interna	Angelo Di Gregorio	SECS-P/08		Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
														Seminario	8	Esterna - seminario	da definire			
														Seminario	8	Esterna - seminario	Gaetano Aiello		ALBO	Università degli Studi di Firenze - Seminario "Davanti agli occhi del cliente: l'internazionalizzazione delle imprese tra brand"
														Esercitazione	24	Esterna	Chiara Mauri		ALBO	Università LIUC
														Seminario	4	Esterna - seminario	Luca Bonansea		ALBO	Gruppo BNP Paribas - Seminario "La gestione dell'area commerciale"
														Seminario	8	Esterna - seminario	da definire			
MARKETING COMMUNICATION		10	SECS-P/08	100	Angelo di Gregorio	Prova orale	30	Fornire le basi e gli strumenti analitici per comprendere e gestire la comunicazione di marketing all'interno delle strategie di valorizzazione del prodotto e di sviluppo del capitale reputazionale dell'azienda. Sperimentare a livello pratico la costruzione di percorsi di comunicazione integrata e multicanale. Fornire una necessaria overview sui temi del Digital Communication Marketing in un contesto sociale e di business fortemente digitale.	Processo di comunicazione. Filiera e attori. Strategie di comunicazione (push, pull, above the line, below the line). Marketing communication mix e la sua pianificazione. Un modello di comunicazione e il suo percorso operativo. Marchio e immagine coordinata. Gli strumenti e i canali. L'efficacia della comunicazione. Nuovi paradigmi/shift e nuovi comportamenti - trend a 3 anni il nuovo consumatore diventa "persona", verso un umanesimo 3.0. La fiducia e la reputazione come currency nell'era digitale e post-digitale. Trend, Key Numbers ed evoluzione dei media. Digital Transformation.		10	SECS-P/08	100	Frontale	8	Esterna	Riccardo Guggiola		ALBO	International Business Development and Innovation, Ad Consulting presso Fincons Group
														Esercitazione	12	Esterna				
														Seminario	8	Esterna - seminario	Gaetano Aiello		ALBO	Università degli Studi di Firenze - Seminario "La comunicazione di marketing delle imprese multinazionali tra brand management e country of origin"
														Frontale	8	Esterna	Davide Marasco		ALBO	EffettoDomino
														Esercitazione	12	Esterna				
														Seminario	8	Esterna - seminario	da definire			
														Esercitazione	36	Convenzione	Triboo S.p.a.		Convenzione	
														Seminario	8	Esterna - seminario	Luigi Maccallini		ALBO	Gruppo BNP Paribas - Seminario "Communication Marketing oggi"
MARKETING DISTRIBUTION		6	SECS-P/08	48	Angelo di Gregorio	Prova orale	30	Conoscere canali di vendita e modalità di gestione sia tradizionali, sia legati alla GDO, sia di tipo on line per gestire e organizzare le politiche commerciali aziendali.	Canali di vendita. Trade marketing. Category management. Merchandising. Gestione della rete. Tecniche di vendita.		6	SECS-P/08	48	Frontale	8	Interna	Angelo Di Gregorio	SECS-P/08		Prof. Ordinario - Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
														Seminario	8	Esterna - seminario	da definire			
														Seminario	8	Esterna - seminario	Giuseppe Stigliano		ALBO	J. Walter Thompson Worldwide - Seminario "Retail 4.0"
														Seminario	8	Esterna - seminario	Luca Bonansea		ALBO	Gruppo BNP Paribas - Seminario "La gestione dell'area commerciale"
Esercitazione	16	Esterna	Silvio Cardinali		ALBO	Università Politecnica delle Marche														

Firma del proponente del corso:

ASPETTI GIURIDICI NEL MARKETING (LAW FOR MARKETING ISSUES)	1	IUS/04	8	Fabio Signorelli	Prova orale	30	Conoscere la legislazione per tutelare il brand.	Tutela giuridica del brand e tipologie di contratti di collaborazione.	1	IUS/04	8	Teoria	8	Interna	Fabio Signorelli	IUS/04	Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
ANALISI E PROGETTAZIONE DEI PROCESSI D'IMPRESA (ANALYSIS AND MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES)	3	SECS-P/08	36	Angelo di Gregorio	Prova scritta	30	Analizzare e semplificare i processi aziendali per ridurre i costi e aumentare la qualità.	L'approccio 6 Sigma: caratteristiche e applicazione ai processi aziendali.	3	SECS-P/08	36	Esercitazione	36	Esterna	da definire		
LEADERSHIP DEVELOPMENT	2	SECS-P/10	24	Cristiano Ghiringhelli	Prova scritta	30	Indagare i processi di influenza delle persone nei contesti organizzativi e contribuire allo sviluppo delle competenze e abilità necessarie per presidiare tali processi.	Il comportamento organizzativo. Differenze individuali, valori e atteggiamenti. Percezioni e attribuzioni sociali. La motivazione: teorie del contenuto. Il processo motivazionale. Le caratteristiche dei processi decisionali individuali e di gruppo. Gruppi: vantaggi e condizioni di funzionamento. Gruppi, processi e dinamiche. La dinamica del conflitto e della cooperazione. Comunicazione organizzativa nell'era digitale. Potere, politica e influenza. Autorità e leadership. Il cambiamento organizzativo.	2	SECS-P/10	24	Esercitazione	12	Interna	Cristiano Ghiringhelli	SECS-P/10	Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa"
													12	Interna	Adriano Solidoro	SECS-P/10	Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa"
BUSINESS ENGLISH	5	L-LIN/12	80	Angelo di Gregorio	Prova orale e scritta	30	Attraverso un'impostazione eminentemente comunicativa, mettere in grado gli studenti di esprimersi in lingua straniera su temi e in situazioni specifiche, nonché di comprendere testi scritti di diversa lunghezza e natura.	Sviluppo delle capacità espressive orali: role-play in ambito business, workshop sulla pronuncia, preparazione per job interview. Ampliamento del lessico specifico di settore. Formazione specifica sulla comunicazione scritta: email, memo, press release. Ascolto e comprensione di brani/videoregistrazioni con accenti diversi attraverso un ascolto sistematico seguito da gist e detailed tasks. Grammatica e sintassi: ripresa e consolidamento delle strutture apprese precedentemente.	L'insegnamento di Business English prevede 40 ore di teoria e 40 ore di studio individuale guidato. Il gruppo classe verrà diviso in base ai livelli in "Intermedio" e "Avanzato" e l'insegnamento verrà proposto in questa formula a ogni gruppo.	5	L-LIN/12	80	Frontale	80	Esterna	da definire	
OFFICE AUTOMATION	2	SECS-P/08	30	Angelo di Gregorio	Prova orale e scritta	30	Far acquisire le competenze teoriche e applicative necessarie per utilizzare al meglio strumenti informatici di base e avanzati in modo da adattarli alle proprie esigenze.	Elaboratori di Testi: MS Word. Fogli di Calcolo: MS Excel. Presentazioni: MS PowerPoint.	2	SECS-P/08	30	Esercitazione	12	Interna	Angelo Di Gregorio	SECS-P/08	Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
												Esercitazione	18	Interna	Roberto Chierici	SECS-P/08	Dipartimento Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
ATTIVITA' INTEGRATIVE NON OBBLIGATORIE	0	No	20	Angelo di Gregorio	No	No	Conoscere i percorsi di vita e le esperienze di business degli imprenditori e dei manager	Aperitivi-dibattito con le aziende partner	0	No	20	Esercitazione	20	Esterna	da definire (Imprenditori - manager)		Aziende partner
												Esercitazione	12	Esterna	Michele Terlizzesse	ALBO	Libero Professionista
												Esercitazione	82	Esterna	da definire (Docenti, professionisti, tutor)		
												Seminario	12	Esterna - seminario	da definire		
												Seminario	8	Esterna - seminario	Walter Merani	ALBO	Jobadvisor - Seminario "La stesura del CV"
TOTALE ORE/CFU (escluso stage)	44		600						44		600		600				
STAGE	15		375						15		375		375				
PROVA FINALE (20)	1								1								
TOTALE ORE/CFU	60		975						60		975		975				

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL CORSO	INDICARE SI O NO
E' PREVISTA LA PRESENZA IN AULA DI TUTOR?	NO

Firma del proponente del corso: