

N.B. Le celle in grigio sono a compilazione automatica e non vanno modificate

codice (segreteria)	INSEGNAMENTI									MODULI DIDATTICI (EVENTUALI)						
	denominazione insegnamenti in lingua italiana e in lingua inglese	CFU (1)	settore scientifico- disciplinare (2)	ore di attività (3)	responsabile insegnamento (4)	tipo di verifica (5)	valutazione verifica (6)	sintesi obiettivi formativi (7)	sintesi contenuti (8)	denominazione e moduli (9)	CFU (10)	settore scientifico- disciplinare (11)	ore di attività (12)	forma didattica (13)	ore di attività (14)	tipo di copertura (15)
	Lo sport e la Società, la formazione e la comunicazione and communication	9	SPS/10	77	Serena Vicari	s	30	Sviluppare ed acquisire le principali conoscenze relative agli aspetti comunicazionale dello sport nelle società	La storia, i valori, l'etica e la cultura dello sport sono gli argomenti sui quali si basano le caratteristiche di sviluppo, sia attraverso l'analisi delle macro dimensioni che delle società sportive non-profit, proiettate nella moderna società che sta registrando profonde trasformazioni. Gli strumenti della comunicazione e le implicazioni legate alle moderne tecnologie mediatiche assumono un ruolo determinante per lo sport inteso quale media. Il ruolo delle differenti figure professionali nello sport (comprese quelle di recente inserimento sul mercato) la gestione del gruppo e dei conflitti, la formazione psicologica, i livelli di intervento, gli aspetti comportamentali legati alla responsabilità. La specificità del manager sportivo. L'azione nel quadro del diritto al lavoro		9	SPS/10	77	frontale	2	interno
														frontale	11	esterno
														esercitazione	9	esterno
														frontale	4	interno
														seminario	2	esterno
														seminario	2	esterno
														seminario	2	esterno
														seminario	2	esterno
														seminario	2	esterno
														esercitazione in inglese	5	esterno
														seminario	2	esterno
														seminario	2	esterno
														frontale in inglese	3	esterno
														seminario in inglese	2	esterno
														seminario	2	esterno
														seminario	2	esterno

Firma del proponente del corso:

L'ordinamento giuridico e il settore istituzionale e normativo nello sport nazionale ed internazionale The legal system, the institutional and normative sector in the sport national and international	3	IUS/08	25	Giulio Vigevani	s	30	Rispondere ad una crescente esigenza di fornire una adeguata formazione giuridica ad operatori nell'ambito sportivo	Il quadro normativo ed il ruolo dei soggetti istituzionali dello sport internazionale in Europa ed in Italia (l'UE, il CONI, Federazioni Sportive Nazionali, Enti di Promozione, Sodalizi, ecc.), il ruolo degli Enti locali e delle Regioni e quelle delle Associazioni Sportive. Gli iter per accedere ai finanziamenti e le recenti iniziative governative per la trasformazione del CONI e dei soggetti dello sport.	3	IUS/08	25	frontale	2	interno
												frontale	4	esterno
												seminario	3	esterno
												frontale	6	esterno
												seminario	2	esterno
												frontale	4	esterno
												seminario	2	esterno
												seminario	2	esterno
Il marketing sportivo e lo sponsor. Il management della gestione degli impianti The sports marketing and the sponsor. Management of the	8	SPS/10	61	Angelo Di Gregorio	s	30	Offrire una specifica formazione per intraprendere una carriera professionale nell'ambito della gestione degli impianti e delle attività sportive	L'intervento di testimonial di altissima professionalità evidenzia come i media e la comunicazione abbiano assunto un ruolo determinante e irrinunciabile per lo sport attraverso il marketing, la pianificazione e i diritti dell'immagine, nonché attraverso il rapporto con gli sponsor, la ricerca della sponsorizzazione e la misurazione dei ritorni attraverso il confronto con le principali aziende sponsor e con le Federazioni Sportive	8	SPS/10	61	frontale	6	interno
												frontale	10	esterno
												seminario	2	esterno
												esercitazione	4	esterno
												seminario	2	esterno
												seminario	2	esterno
												seminario	4	esterno
												seminario	2	esterno
												frontale	8	esterno
												frontale	5	esterno
esercitazione	4	esterno												
seminario	2	esterno												

Firma del proponente del corso:

												frontale	4	esterno
												seminario	2	esterno
												seminario	2	esterno
												seminario	2	esterno
TOTALE ORE/CFU (escluso stage)	28		228						28		228		228	
STAGE	26		650						26		650		650	
PROVA FINALE (20)	12			prova scritta e prova orale / discussione Project Work					12					
TOTALE ORE/CFU	66		878						66		878		878	

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL CORSO	INDICARE SI O NO
E' PREVISTA LA PRESENZA IN AULA DI TUTOR?	SI

Firma del proponente del corso:
