

A.A.:

2020-2021

PIANO DIDATTICO (PARTE INTEGRANTE I

TIPOLOGIA DI CORSO:

Master Universitario di I livello

TITOLO:

SPORT MANAGEMENT, MARKETING AND SOCIETY

N.B. Le celle in grigio sono a compilazione automatica e non vanno modificate

INSEGNAMENTI						
codice (segreteria)	denominazione insegnamenti in lingua italiana e <u>in lingua inglese</u>	CFU (1)	settore scientifico- disciplinare (2)	ore di attività (3)	responsabile insegnamento (4)	tipo di verifica (5)

Lo sport e la Società, la formazione e la comunicazione
training and communication

Sport & Society,

9

SPS/10

72

Serena Vicari

s

	Lo sport ed il processo educativo course	Sport and the educational	2	SECS- P/07	16	Serena Vicari s

	<p>onomia dello sport, il Management delle Organizzazioni e degli eventi Sport economy, the management of the Organization and of the events</p>	6	SECS- P/07	48	Massimo Saita	s

	<p>L'ordinamento giuridico e il settore istituzionale e normativo nello sport nazionale internazionale The legal system, the institutional and normative sector in the sport national and international</p>	3	IUS/08	24	Giulio Vigevani	s

	rketing sportivo e lo sponsor. Il management della gestione degli impianti The sports marketing and the sponsor. Management of the	8	SPS/10	64	Angelo Di Gregorio	s
	TOTALE ORE/CFU (escluso stage)	28		224		
	STAGE	26		650		
	PROVA FINALE (20)	12			prova scritta e prova orale / dis	
	TOTALE ORE/CFU	66		874		

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL CORSO

NOTE (da non stampare)

- I CFU di ogni insegnamento devono essere numeri interi.**
- (1) Evitare la parcellizzazione degli insegnamenti e delle prove di verifica intermedie (esami).**
 - (2) Inserire i settori scientifico-disciplinari del/dei modulo/i di ciascun insegnamento.**
 - (3) Definire le ore di attività per ogni insegnamento, NON PIU' MODIFICABILI dopo l'approvazione degli Organi di Governo**
- Indicare il nome del docente interno di ruolo e afferente a un s. s.d. corrispondente o affine a quello dell'insegnamento, che svolge funzione di responsabile e coordinatore di tutti i docenti interni ed esterni dell'insegnamento.**
- (4) Specificare se: prova scritta - prova orale - nessuna. La prova di verifica intermedia è obbligatoria per i master. Di norma non è prevista per gli altri corsi.**
 - (5) Se è prevista la verifica intermedia specificare, per ogni insegnamento, se viene data una valutazione in trentesimi (30) o solo un giudizio di approvazione (G).**
 - (6) Descrivere sinteticamente gli obiettivi formativi di ogni insegnamento.**
 - (7) Descrivere sinteticamente i contenuti di ogni insegnamento.**
 - (8)**

(9) La suddivisione degli insegnamenti in moduli è prevista solo se ci sono s.s.d. diversi nello stesso insegnamento

(10) CFU per singolo modulo (se previsto)

(11) Ogni modulo deve avere un solo settore s.d.

(12) Ore di attività per singolo modulo (se previsto)

(13) Specificare se: Frontale (8h=1cfu) - Esercitazione (12h=1cfu) - Laboratorio (16h=1cfu) - Stage (25h=1cfu). Lo studio individuale non va evidenziato sul piano didattico (è già considerato nella modalità di calcolo dei CFU).

(13) Ore per singola forma didattica o per singolo docente.

(13) Specificare se il docente individuato è interno (dipendente strutturato Ricossa) o esterno.

(16) Le risorse esterne devono essere reperite nel rispetto del "Regolamento per il conferimento di incarichi di insegnamento ai sensi dell'art. 23 della Legge 30 dicembre 2010, n. 240", emanato con D.P. n. 12003 del 21 maggio 2012.

(17) Specificare il settore s.d. di appartenenza solo per i docenti interni.

(18) Se sono individuati docenti esterni senza procedura concorsuale, indicare il ricorso all'art. 3 (allegare CV) o all'art. 7 (fornire estremi convenzione vigente) del Regolamento di cui alla nota 16.

(19) Specificare per i docenti interni la Facoltà di appartenenza. Per i docenti esterni l'ente/azienda di appartenenza (o se libero professionista).

(20) Può rilasciare CFU solo se sono previste anche le prove intermedie sui singoli insegnamenti. Specificare tipologia (scritta, orale, ecc.)

DEL REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO)

			MODULI DIDATTICI (EVENTUALI)						
valutazione verifica (6)	sintesi obiettivi formativi (7)	sintesi contenuti (8)	de no mi na zio ne mo dul i (9)	CFU (10)	settore scientifico- disciplinare (11)	ore di attività (12)	forma didattica (13)	ore di attività (14)	tipo di copertura (15)
							frontale	2	interno
							frontale	11	esterno
							esercitazione	9	esterno
							frontale	4	interno
							seminario	2	esterno
							seminario	2	esterno

30	Sviluppare ed acquisire le principali conoscenze relative agli aspetti comunicazionale dello sport nelle società	La storia, i valori, l'etica e la cultura dello sport sono gli argomenti sui quali si basano le caratteristiche di sviluppo, sia attraverso l'analisi delle macro dimensioni che delle società sportive non-profit, proiettate nella moderna società che sta registrando profonde trasformazioni. Gli strumenti della comunicazione e le implicazioni legate alle moderne tecnologie mediatiche assumono un ruolo determinante per lo sport inteso quale media. Il ruolo delle differenti figure professionali nello sport (comprese quelle di recente inserimento sul mercato) la gestione del gruppo e dei conflitti, la formazione psicologica, i livelli di intervento, gli aspetti comportamentali legati alla responsabilità. La specificità del manager sportivo. L'azione nel quadro del diritto al lavoro	9	SPS/10	77	seminario	2	esterno
						seminario	2	esterno
						seminario	2	esterno
						seminario	4	esterno
						esercitazione in inglese	5	esterno
						seminario	2	esterno
						seminario	2	esterno
						frontale in inglese	3	esterno
						seminario in inglese	2	esterno
						seminario	2	esterno
						seminario	2	esterno
seminario	4	esterno						

						seminario	2	esterno
						seminario	3	esterno
						seminario	2	esterno
						seminario	2	esterno
						seminario	4	esterno
						seminario	2	esterno
30	Fornire gli elementi essenziali per l'affermazione dello sport quale processo educativo	La cultura dello sport e le azioni per la sua diffusione nella società moderna. L'etica dello sport e gli aspetti degenerativi del doping. L'attività sportiva intesa come prevenzione e difesa della salute all'interno del processo educativo e formativo.	2	SECS-P/07	16	frontale	2	interno
						seminario	2	esterno
						frontale	4	esterno
						esercitazione	3	esterno
						seminario	2	esterno
						seminario	3	esterno

30	Sviluppare e potenziare le conoscenze per una adeguata formazione professionale del gestore e organizzatore di eventi sportivi	Una analisi globale e comparata dei diversi aspetti e riflessi dell'economia nello sport (spettacolo sportivo, impianti, lavoro, new-media, professionismo, ingaggi, bilanci, ecc.) per aprire, attraverso il sistema impresa e la sua gestione, un orizzonte professionale nel mercato sportivo. L'ideazione, l'attivazione, le tecniche di gestione di un evento sportivo, dalle fasi di progettazione al reperimento delle risorse economiche, dai rapporti con le istituzioni alla gestione delle risorse umane attraverso esperienze dirette di piccoli e grandi eventi. I Bilanci delle Società Sportive professionistiche.	6	SECS-P/07	49	frontale	6	interno
						frontale	12	esterno
						esercitazione	10	esterno
						frontale	6	interno
						seminario	2	esterno
						frontale	4	interno
						seminario	2	esterno
						frontale	4	esterno
						seminario	3	esterno
		Il quadro normativo ed il ruolo dei soggetti istituzionali dello sport internazionale in Europa				frontale	2	interno
						frontale	4	esterno
						seminario	3	esterno

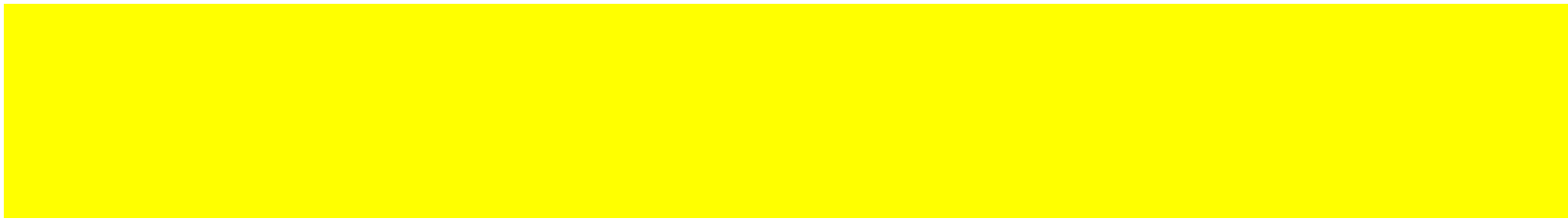
30	<p>Rispondere ad una crescente esigenza di fornire una adeguata formazione giuridica ad operatori nell'ambito sportivo</p>	<p>ed in Italia (l'UE, il CONI, Federazioni Sportive Nazionali, Enti di Promozione, Sodalizi, ecc.), il ruolo degli Enti locali e delle Regioni e quelle delle Associazioni Sportive. Gli iter per accedere ai finanziamenti e le recenti iniziative governative per la trasformazione del CONI e dei soggetti dello sport.</p>		3	IUS/08	25	frontale	6	esterno
							seminario	2	esterno
							frontale	4	esterno
							seminario	2	esterno
							seminario	2	esterno
							frontale	6	interno
							frontale	10	esterno
							seminario	2	esterno
							esercitazione	4	esterno
							seminario	2	esterno
						61	seminario	2	esterno
							seminario	4	esterno
		<p>L'intervento di testimonial di altissima professionalità evidenzia come i media e la comunicazione abbiano assunto un ruolo determinante e</p>							

30	Offrire una specifica formazione per intraprendere una carriera professionale nell'ambito della gestione degli impianti e delle attività sportive	un ruolo determinante e irrinunciabile per lo sport attraverso il marketing, la pianificazione e i diritti dell'immagine, nonché attraverso il rapporto con gli sponsor, la ricerca della sponsorizzazione e la misurazione dei ritorni attraverso il confronto con le principali aziende sponsor e con le Federazioni Sportive	8	SPS/10	seminario	2	esterno
					frontale	8	esterno
					frontale	5	esterno
					esercitazione	4	esterno
					seminario	2	esterno
					frontale	4	esterno
					seminario	2	esterno
					seminario	2	esterno
					seminario	2	esterno
						228	228
	26	650	650				
cussione Project Work			12				
			66		878	878	

INDICARE SI O NO

SI





COPERTURA INSEGNAMENTI

<p align="center">nome docente o "BANDO" (16)</p>	<p align="center">settore scientifico- disciplinare (17)</p>	<p align="center">art.3 o art.7 per docenti esterni (18)</p>	<p align="center">Dipartimento o altro Ateneo o Ente di appartenenza (19)</p>
Giampaolo Nuvolati	SPS/10		Direttore Dipartimento Sociologia Università degli Studi Milano Bicocca
Franco Ascani		Art. 3	Presidente FICTS - Member IOC Commission
Franco Ascani		art.3	Presidente FICTS - Member IOC Commission
Serena Vicari/Ascani Franco (codocenza)	SPS/10		Docente Sociologia Università degli Studi Milano Bicocca
Pierbattista Bergonzi/Ascani Franco (codocente)			Vice Direttore Gazzetta dello Sport
Martina Cambiaghi/Ascani Franco (codocenza)			Assessore allo Sport e Giovani Regione Lombardia

Luciano Buonfiglio/Ascani Franco (codocenza)			Presidente Federazione Italiana Canoa e kayak
Furio Fedele/Ascani Franco (codocenza)			Giornalista, capo redattore Corriere dello Sport-Stadio
Narducci Fausto/Ascani Franco (codocenza)			Caporedattore Sport Week - La Gazzetta dello Sport
Giorgio Cozzi			Managing Director ISO Formazione
Francis Gabet/Ascani Franco (codocenza)			Direttore IOC Foundation for Culture and Heritage - CIO Losanna
Xavier Jacobelli/Ascani Franco (codocenza)			Docente giornalismo Università degli Studi Milano - Direttore calciomercato.com
Fabio Ravezzani/Ascani Franco (codocenza)			Docente giornalismo Università degli Studi Milano - Direttore Telelombardia e Antenna Tre
Francesco Ricci Bitti/Ascani Franco (codocenza)		Art. 3	Docente Master Università di Losanna - Presidente ASOIF e Sportaccord Foundation - Membro Giunta Nazionale CONI
Kole Gjelošhaj/Ascani Franco (codocenza)			Collaboratore Scientifico Istituto di Sociologia - Università Libera di Bruxelles - Segretario Federazione Internazionale Sport Scolastico
Alexis Malavazos/Ascani Franco (codocenza)			Coordinatore Progetto Eat Responsabile centro di eccellenza di dietetica, nutrizione clinica, prevenzione metabolica, IRCCS Policlinico San Donato
Filippo Grassia/Ascani Franco (codocenza)	MED/09		Docente Università degli Studi di Milano Scienze Motorie
Miglietta Alberto/Ascani Franco (codocenza)			Amministratore Delegato Sport e Salute SPA

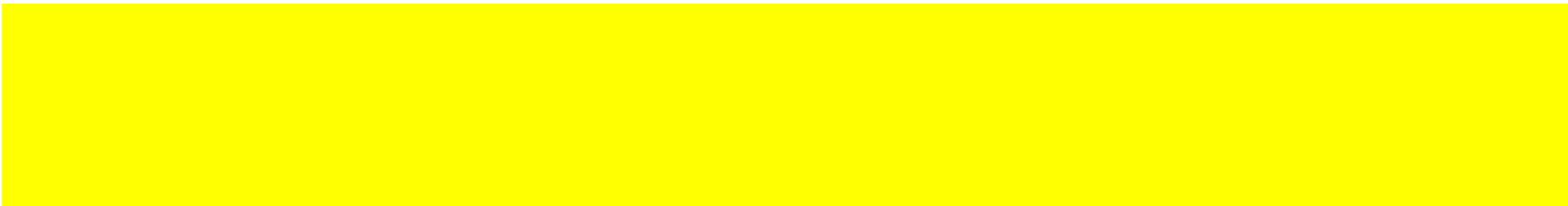
Stefania Bianchini/Ascani Franco (codocenza)			Campionessa mondiale sportiva - Personal Trainer - Telecronista
Paolo Casarin			Giornalista Corriere della Sera e opinionista RAI TV
Sergio Chiesa/Ascani Franco (codocenza)			Direttore Moving Content
Cosimo Scaglione/Ascani Franco (codocenza)			Campione mondiale sportivo
Claudio Gallo			Presidente Comitato Regionale Lombardia di Federazione Sportiva
Marco Dell'Acqua/Ascani Franco (codocenza)			Customizedf Researchand Analysis CRA
Serena Vicari/Ascani Franco (codocenza)	SPS/10		Docente Sociologia Università degli Studi Milano Bicocca
Claudio Arrigoni/Ascani Franco (codocenza)			Diigente Direzione Scolastica Regionale
Franco Ascani		Art. 3	Presidente FICTS - Member IOC Commission
Franco Ascani		Art. 3	Presidente FICTS - Member IOC Commission
Giuseppe Righini			Docente Scuola dello Sport del CONI - Coordinatore Tecnico Regionale FIGC
Luca Fiormonte/Ascani Franco (codocenza)			Docente Università Statale Roma - Esperto Antidoping

Angelo Di Gregorio	SECS-P/07		Docente Economia Università degli Studi Milano Bicocca
Franco Ascani		Art. 3	Presidente FICTS - Member IOC Commission
Franco Ascani		Art. 3	Presidente FICTS - Member IOC Commission
Vicari Serena/Ascani Franco (codocenza)		Art. 3	Docente Sociologia Università degli Studi Milano Bicocca
Romani Filippo/Ascani Franco (codocenza)			Organizzatore Eventi Sportivi RCS MediaGroup JUST PEOPLE
Paola Saracino/Ascani Franco (codocenza)	SECS-P/07		Docente Economia Università degli Studi Milano Bicocca
Gianni Mauri/Ascani Franco (codocenza)			Presidente FIDAL CRLombardia
Flavio Sangalli	SECS-P/07	Art. 3	Docente a.c. Sociologia Università degli Studi Milano Bicocca
Massimo Massoni/Ascani Franco (codocenza)			Consulente Diritto Assicurativo - Libero Professionista
Paolo Zicchittu (sostituisce Vigevani)			Docente Giurisprudenza Università Milano degli Studi Bicocca
Ottorino Ascani/Ascani Franco (codocenza)		Art. 3	Cattedra "Jean Monnet" - Università degli Studi Milano - Esperto in diritto comunitario
Pucci Mossotti Adriano/Ascani Franco (codocenza)			Vice Presidente Vicario Coni Lombardia

Franco Ascani		Art. 3	Presidente FICTS - Member IOC Commission
Guido Valori/Ascani Franco (codocenza)			Docente Giurisprudenza Università Lumsa di Roma
Roberto Bresci		Art. 3	Docente SIT Federazione Italiana Nuoto - Presidente CR Toscana FIT - Esperto in Diritto civilistico, fiscale e del lavoro
Ernesto Paolillo/Ascani Franco (codocenza)			Docente Master Management Sport Università LIUC Castellanza - Consulente economico UEFA
Raoul Duca/Ascani Franco (codocenza)			Libero Professionista/ Esperto problematiche diritto sportivo e del lavoro
Simone Tosi/Ascani Franco (codocenza)	SPS/O7		Ricercatore Facoltà Sociologia Università degli Studi Milano Bicocca
Franco Ascani		Art. 3	Presidente FICTS - Member IOC Commission
Andrea Abodi/Ascani Franco (codocenza)			Presidente Istituto per il Credito Sportivo
Fabio Ravezzani/Ascani Franco (codocenza)		Art. 3	Docente a contratto Università degli Studi Milano - Direttore Telelombardia e Antenna Tre
De Mojana Federico/Ascani Franco (codocenza)			Head Programming Olympic Channel - Madrid
Roberto Fabbricini/Ascani Franco (codocenza)			Presidente Sport e Salute SPA
Alberto Cova/Ascani Franco (codocenza)			Presidente Leader Group - Campione Olimpico

Dario Bolis/Ascani Franco (codocenza)			Docente Università di Parma - Direttore Comunicazione Fondazione Cariplo
Giampaolo Martino		Art. 3	Esperto Progettazione Impianti - Libero Professionista
Antonio Trifilò		Art. 3	Esperto in marketing - Presidente MPS s.r.l.
Antonio Trifilò/Ascani Franco (codocenza)		Art. 3	Esperto in marketing - Presidente MPS s.r.l.
Antonio Cappellari/Ascani Franco (codocenza)			General Manager Basket - Esperto organizzazione aziendale
Flavio Sangalli		Art. 3	Docente a.c. Economia Università degli Studi Milano Bicocca
Enzo Parrinello/Ascani Franco (codocenza)			Docente Master Tor Vergata Roma - Responsabile Gruppo Sportivo FF. GG. - Castelporziano
Piergiovanni Sciascia/Ascani Franco (codocenza)			Marketing Manager RCS Media Group
Giuseppe Righini			Docente Scuola dello Sport del CONI - Coordinatore Tecnico Regionale FIGC





-selezionare-

Master Universitario di I livello

Master Universitario di II livello

Corso di Perfezionamento

Corso di Aggiornamento

Altra tipologia

-selezionare-

2012-2013

2013-2014

2014-2015

2015-2016

