

Al Magnifico Rettore

**PROPOSTA DI ATTIVAZIONE** <sup>1</sup>

Master Universitario di I livello  
Master Universitario di II livello  
Altra tipologia <sup>2</sup>

Corso di Perfezionamento  
Corso di Formazione

**Titolo** Master in Management e Digital Transformation - Soft e digital skills per nuovi modelli di business  
**Title (inglese)** Master in Management and Digital Transformation - Soft and digital skills for new business models

**a) Proponente del corso** Elisabetta Marafioti  
**Qualifica** Professore Associato  
**Dipartimento** Sc. Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia  
**E-mail**  
**Tel. 7448** elisabetta.marafioti@uni  
mib.it

**b) Segreteria didattica e organizzativa**  
**Struttura e indirizzo** CRISP - Paolo Savino - edificio u7 stanza 2040  
**Tel. 2174** **E-mail** madim@unimib.it

**c) A.A. di attivazione** 2019-2020  
**Data avvio corso**<sup>3</sup> 13/11/2019  
**Data chiusura corso**<sup>4</sup> 30/10/2020


**d) Sito web del corso** www.unimib.it/madim

**e) Numero massimo allievi** <sup>5</sup> 30  
**Numero minimo allievi** <sup>6</sup> 12

**f) Contributo d'iscrizione** <sup>7</sup> € 4.500,00

**g) Spazi /strutture utilizzati per lo svolgimento delle attività didattiche del corso**

<input checked="" type="checkbox"/> Ateneo	Denominazione struttura/edificio (prevalente) e indirizzo Edificio U6 - Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 Milano
--------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

 Pagina 1 di 10	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

Altre sedi: <sup>8</sup>

<input checked="" type="checkbox"/> Enti Ospedalieri <i>(autorizzazione allegata o trasmessa via PEC)</i> <sup>9</sup>	
<input type="checkbox"/> Altra/e sede/i <sup>10</sup>	


**h) Collaborazioni per risorse strutturali e/o strumentali e/o umane di soggetti esterni pubblici o privati (a titolo gratuito o con oneri) - (le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it) per la stipula della relativa convenzione)**

Il proponente del corso dichiara di aver svolto un'indagine di mercato per l'individuazione dei seguenti soggetti esterni, in considerazione dell'indisponibilità di risorse interne dell'Ateneo:

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale
ABADIR - Academia di Design ed Arti Visive (R.A.R.A. s.r.l.) 02953710874	Via Giacomo Leopardi 8 95030, S. Agata Li Battiati (CT)	Maria Pagano
Tipologia collaborazione	Costo previsto <sup>11</sup> / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno <sup>12</sup>
Risorse umane per docenza -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ a titolo gratuito € €	L'accademia e i suoi docenti sono esperti nel campo della gestione dei social media, design dei servizi ed innovazione in questo ambito nonché nell'erogazione di programmi di formazione in distance elarning. La collaborazione nella prima edizione del master ha funzionato bene. I docenti saranno pagati con incarichi individuali.

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
-selezionare- -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ € €	

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
-selezionare- -selezionare- -selezionare-	€ € €	

 Pagina 2 di 10	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

NOTE:		
-------	--	--

**i) Contributi economici da parte di soggetti esterni pubblici o privati**

*(le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it))*

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale	Tipologia collaborazione	Importo in entrata <sup>13</sup>
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€

NOTE:

**j) Agevolazioni economiche per gli studenti**

Sì  No

Importo totale borse di studio	<input type="checkbox"/> In corso di definizione <sup>14</sup>
	<input type="checkbox"/> Euro <sup>15</sup>

Criteria di assegnazione <sup>16</sup>

<input type="checkbox"/> Merito -ordine priorità-	<input type="checkbox"/> media votazioni prove di verifica intermedie
	<input type="checkbox"/> graduatoria di selezione
<input type="checkbox"/> Reddito -ordine priorità- (attestazione ISEE per le prestazioni agevolate per il diritto allo studio universitario)	

Tipo di agevolazione	Quota per studente	N. studenti	Totale
<input type="checkbox"/> Borse di studio ≤ del contributo d'iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			
<input type="checkbox"/> Borse di studio <b>eccedenti</b> il contributo di iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			
<input type="checkbox"/> Altro			

**k) STAGE: SI'  NO**


**L'avvio dello stage è previsto entro il primo mese di attività didattica?**

SI'  NO

**Nominativo Tutor universitario / i (solo docenti interni) Dario Cavenago**

**Disponibilità soggetti ospitanti**

Il proponente del corso dichiara che i seguenti soggetti sono stati contattati e sono disponibili ad accogliere in stage gli allievi del corso:

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

Ragione Sociale Soggetto ospitante	Indirizzo Sede Legale	Nominativo del referente aziendale	Indirizzo e-mail del referente aziendale	N. telefono del referente aziendale	N. allievi
txt e-solutions	via Frigia 27, 20126 Milano	Francesco Cusaro	francesco.cusaro @txtgroup.com	02 25771583	2
Havas	Via San Vito, 7 - Milano	Federico Vegetti	federico.vegetti@ havas.com	02 80202444	1
IdLab	Via privata Cascia 6, Milano	Aurora Rapalino	a.rapalino@viacas cia6.it	02 25902458	2
Gummy Industries	via Manzoni 22/C Brescia	Alessandro Mininno	alessandro@gum myindustries.com	030-5241468	2
Beta80Group	Via Socrate, 41 - Milano	Raffaella Sala	info@beta80group .it	02 252021	1
Sernet	Piazza della Repubblica, 30 20124 Milano	Alberto Sportoletti	alberto.sportoletti @sernet.it	02 89696835	2
Make a Cube	Via Ampère, 61/A, 20131 – Milano	Elena Patacchini	patacchini@make acube.com	02 305160	1
Publicis	Via Borsi, 9 - Milano	Tea Eleonora Mini	teaeleonora.mini @publicisgroupe.c om	02 310371	1

Qualora intervengano variazioni nelle disponibilità degli enti, le stesse andranno segnalate all'Ufficio Stage prima dell'avvio dell'attività di stage.

#### l) Eventuale attivazione di precedenti edizioni


Corso di nuova attivazione	<input type="checkbox"/> <b>SI'</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> (già attivato 2015-2016 / 2017-2018)
----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Motivazione per la riproposizione del corso (in presenza di precedenti edizioni non avviate) <sup>17</sup>**

(
---

#### m) Delibere di approvazione del/i Dipartimento/i (con parere Scuole se presenti):

<b>Consiglio di</b>	Dip. Sc. Economico-Aziendali e Dir. per l'Ecor	13/03/2019
(eventuali altre strutture) <b>Consiglio di</b>	Scuola di Economia e Statistica -selezionare struttura- -selezionare struttura-	03/04/2019  Inserire data seduta

 Pagina 4 di 10	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

		Inserire data seduta
--	--	----------------------

**n) Solo per corsi/master di area medica**

Ai fini dell'individuazione dell'importo della copertura assicurativa di R.C. professionale medica-assistenziale, il proponente dichiara che l'attività formativa e didattica prevista è prevalentemente:

Di tipo INVASIVO <input type="checkbox"/>	Di tipo NON INVASIVO <input type="checkbox"/>
-------------------------------------------	-----------------------------------------------

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO**

**o) Obiettivi**

Il percorso di formazione (master di primo livello) è pensato per studenti che abbiano completato un percorso di laurea triennale e che vogliano specializzarsi nell'ambito del management e dell'imprenditorialità. Il Master consente di comprendere e contribuire ai processi di innovazione dei modelli di business attivati dal processo di digitalizzazione e dall'avvento dei social media in una vasta gamma di organizzazioni. Al termine del percorso lo studente sarà dotato di competenze utili a riconoscere e gestire le complesse interazioni tra le persone, la tecnologia e la società. Il Master intende definire una nuova figura professionale in grado di intercettare e intersecare i nuovi bisogni del mercato. Un project manager capace di comprendere ed esercitare le pratiche tradizionali, attivando su di esse le nuove frontiere del digitale. Un soggetto in grado di generare connessioni tra i diversi attori e stakeholders che caratterizzano la professione contemporanea.

**p) Analisi del fabbisogno formativo e sbocchi occupazionali**

Le imprese devono affrontare molte sfide importanti negli anni a venire. Lo sviluppo di modi nuovi e creativi di pensare ad esempio la crescita, la tecnologia, le relazioni sociali e il benessere individuale e sociale è cruciale. Per affrontare queste sfide, le aziende e le organizzazioni devono dotarsi di persone con forti capacità analitiche e propositive.

Inoltre, la pratica dei social media, diventata ormai pervasiva, ha modificato in maniera sostanziale i perimetri disciplinari e gli ambiti di attività del mondo contemporaneo. Alcune delle pratiche consolidate del mondo imprenditoriale hanno perso di significato all'apparire di nuovi paradigmi concettuali e operativi. In questo nuovo contesto, il management va inteso in prima istanza come progettazione di nuovi sistemi di relazioni, pratiche e linguaggi in grado di misurarsi con successo con la complessità e le opportunità del mondo contemporaneo.

**q) Organizzazione del Corso**

Il corso si svolge in lingua: italiana	
<input type="checkbox"/> Frequenza settimanale full-time (lun-ven) <input checked="" type="checkbox"/> Frequenza settimanale part-time ( <i>precisare</i> ) <input type="checkbox"/> Frequenza fine settimana ( <i>precisare</i> ) <input type="checkbox"/> Altro ( <i>specificare</i> )	mercoledì, giovedì e venerdì dalle 9.00 alle 16.00
Note (precisare le modalità didattiche, l'eventuale attività e-learning o altra/e modalità) Il master è pensato come un programma di formazione part time erogato in modalità blended in cui si	

alternato momenti di didattica frontale (offline) ad attività svolte sulla piattaforma digitale (online) e consistenti in attività di progettazione in collaborazione con aziende collegate ai singoli moduli del master. Il lavoro svolto sulla piattaforma digitale di ateneo Moodle consente di relazionarsi a distanza (docenti, studenti e aziende) sfruttando l'elemento della community come laboratorio virtuale.

Ogni modulo didattico, dunque, sarà composto da una parte teorica frontale, sviluppata dai docenti dell'Università degli studi Milano Bicocca, e una parte progettuale in collaborazione con le aziende, sviluppata da un network accademico di designer, progettisti e imprese afferenti all'Accademia Abadir e già attivi nella ricerca sul design delle relazioni.

Le aziende partner operano in diversi ambiti professionali. Si tratta di soggetti pubblici e privati a diversa scala, che definiscono gli scenari di attività, dove studenti e docenti verificano in presa diretta il meccanismo della progettazione attraverso sistemi relazionali complessi.

In particolare per i corsi Management introduttivo, Strategia e Organizzazione si pensa ad una formula 50% in aula e 50% in distance mentre per il corsi Digital Management I e II, Social Media e Big Data a supporto dei processi aziendali si pensa ad una formula 30-40% in aula e 70-60% in distance.

ORE E CFU <sup>18</sup>	ORE	CFU
Lezioni frontali e esercitazioni e/o laboratori	328	41
Stage <sup>19</sup>	450	18
Prova finale <sup>20</sup> (attività individuale per la preparazione-solo CFU)	-	1
<b>Totale</b>	<b>778</b>	<b>60</b>

#### r) Prove di verifica del corso

La composizione delle commissioni giudicatrici previste per le diverse procedure del corso deve rispettare criteri oggettivi di trasparenza ed imparzialità (prevedendo la turnazione dei componenti), nel rispetto dei vincoli stabiliti dalle norme vigenti.

Prove di verifica intermedie (esami): <sup>21</sup>	Tipo verifica	Valutazione <sup>22</sup>
<input checked="" type="checkbox"/> Sì	<input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta	<input checked="" type="checkbox"/> Voto in trentesimi
<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Prova orale	<input type="checkbox"/> Giudizio di approvazione
Note:		

Prova finale <sup>23</sup> (obbligatoria):	Tipo verifica	Note:
	<input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta	Pass or fail
	<input type="checkbox"/> Prova orale	Prova finale come da proposta

#### s) Obblighi di frequenza


La frequenza da parte degli iscritti alle attività del corso è obbligatoria.

Per l'acquisizione dell'attestazione finale è richiesta la presenza per almeno il 75% delle ore del corso.

Il Comitato di coordinamento stabilisce la percentuale di frequenza obbligatoria per ciascuna attività.

#### t) Titoli di studio richiesti per l'ammissione:

Laurea triennale	
TUTTE	
Numero classe	Denominazione

 Pagina 6 di 10	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

--	--

<b>Laurea specialistica/magistrale</b>	
TUTTE	
Numero classe	Denominazione

<b>Laurea con ordinamento previgente al D.M. 509/99</b>	
TUTTE	
Denominazione	

<b>Diploma universitario <sup>24</sup></b>	
TUTTI I TRIENNALI	
Denominazione	


<b>Altri titoli di studio equiparati <sup>25</sup></b>	
Denominazione	

<b>Altri titoli o requisiti obbligatori</b>

<b>Titoli o requisiti preferenziali</b>
Costituisce requisito preferenziale il possesso di una Laurea nei seguenti ambiti: scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione, scienze dell'economia e della gestione aziendale, scienze della comunicazione e scienze economiche.

**u) Selezione**

Tipologia delle prove di ammissione <sup>26</sup>	Valutazione del CV, clip di presentazione (3 min), colloquio
Titoli valutabili (tipo e punteggio)	Formazione universitaria ed esperienze professionali
Criteri di valutazione	Voto e tipologia di laurea, esperienze professionali attinenti all'argomento del master
Votazione espressa in	trentesimi
<input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del Curriculum vitae et studiorum: <input type="checkbox"/> Valutazione dei titoli: <input type="checkbox"/> Prova scritta:	Punteggio per voce 10

 Pagina 7 di 10	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

<input checked="" type="checkbox"/> Colloquio:	15
<input checked="" type="checkbox"/> Altro: Clip (da inviare a madim@unimib.it)	5
Totale	30
Data/e <sup>27</sup> (ipotesi: per date definitive vedi bando)	03/10/2019
Orario (ipotesi: per orari definitivi vedi bando)	14.00
Sede <sup>28</sup> (ipotesi: per sede definitiva vedi bando)	Università degli studi Milano-Bicocca ed. U7, via Bicocca degli Arcimboldi 8, Milano

v) **Uditori** <sup>29</sup>

SI  NO

Posti disponibili <sup>30</sup>	
Quota di partecipazione	
Requisiti di accesso	
Modalità di selezione	

w) **Insegnamenti singoli** <sup>31</sup> (solo per i master)

SI  NO


Posti disponibili <sup>32</sup>	5
Quota di partecipazione <sup>33</sup>	120,00 euro a CFU
Requisiti di accesso <sup>34</sup>	Valutazione del CV

x) **Comitato di Coordinamento** <sup>35</sup>

Nome e cognome	Interno Ateneo	INTERNI: Dipartimento di afferenza ESTERNI: Ente/Azienda di appartenenza	Qualifica
<b>Presidente (Proponente e Direttore del corso)</b>			
Elisabetta Marafioti	Si	Dip.Sc.Economico-Aziendali e Dir.per l'Economia	Professore Associato
<b>Componenti</b>			
Dario Cavenago	<input checked="" type="checkbox"/>	Dip.Sc.Economico-Aziendali e Dir.per l'Economia	Professore Ordinario
Fabio Corno	<input checked="" type="checkbox"/>	Dip.Sc.Economico-Aziendali e Dir.per l'Economia	Professore Associato
Mattia Martini	<input checked="" type="checkbox"/>	Dip. Sociologia e Ricerca Sociale	Ricercatore TD
Lucia Giuliano	<input type="checkbox"/>	ABADIR - Accademia di Design e Arti Visive	Direttore Generale
Aurora Rapalino	<input type="checkbox"/>	ABADIR - Accademia di Design e Arti Visive	Docente
Alberto Sportoletti		Sernet Srl	Partner

y) **Note particolari** <sup>36</sup>

--

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini



Modulo composto da 3 sezioni:


1. Proposta di attivazione
2. Regolamento didattico (comprensivo di piano didattico)
3. Piano finanziario <sup>37</sup>

Le sezioni 1 e 2 della presente proposta saranno pubblicate sul sito web dell'Ateneo dopo l'approvazione degli Organi di governo.

Data 03/05/2019


**Firma del proponente del corso**

---

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini
Pagina 9 di 10			

## NOTE PER LA COMPILAZIONE

- <sup>1</sup> Ai sensi del vigente “Regolamento per l’attivazione di master universitari, di corsi di perfezionamento, di formazione finalizzata e di servizi didattici integrativi” dell’Università degli Studi di Milano–Bicocca, emanato con Decreto Rettorale n. 0027789 del 13 gennaio 2010 e successive modifiche.
- <sup>2</sup> Specificare se corso post-diploma, post-laurea, progetto di formazione FSE (indicare bando di riferimento), ecc.
- <sup>3</sup> Se I semestre, indicare una data tra il 2 e il 30 novembre; se II semestre, indicare una data tra il 1° e il 30 aprile.
- <sup>4</sup> Indicare la data prevista per la prova finale (la durata minima per i master è annuale).
- <sup>5</sup> E’ il numero degli allievi ammissibili al corso, tale da garantire la qualità dell’attività didattica. E’ possibile altresì prevedere un numero definito di posti riservati a studenti stranieri.
- <sup>6</sup> E’ il numero di allievi al di sotto del quale il corso non sarà attivato e sulla base del quale viene predisposto il piano finanziario.
- <sup>7</sup> Per i master il contributo va versato in due rate e comprende un versamento di € 100 per partecipare alla selezione. Per gli altri corsi il contributo va versato al momento dell’immatricolazione. L’importo minimo del contributo di iscrizione è stabilito dal Consiglio di Amministrazione (corso di perfezionamento: € 1000 - master I livello: € 2000 – master II livello: € 3000).
- <sup>8</sup> Se si utilizzano sedi esterne è obbligatorio compilare la tabella sottostante (punto h).
- <sup>9</sup> Per i corsi di area medica va allegata alla proposta l’autorizzazione della direzione generale delle aziende o delle strutture ospedaliere pubbliche o private allo svolgimento da parte degli allievi di tutte le attività cliniche, diagnostiche e strumentali, anche su pazienti, previste dal corso. In alternativa, l’autorizzazione può essere inviata via PEC a [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it).
- <sup>10</sup> Se esterne all’Ateneo, è necessario stipulare apposita convenzione. Inserire i dati nella tabella sottostante.
- <sup>11</sup> Da riportare nel piano finanziario.
- <sup>12</sup> La scelta del soggetto esterno (contraente) cui affidare la collaborazione deve essere specificamente motivata con riferimento alle particolari competenze e all’indagine di mercato svolta.
- <sup>13</sup> Da riportare nel piano finanziario.
- <sup>14</sup> Allegare alla proposta un elenco dei possibili finanziatori e degli importi (anche se non definitivi), da definirsi comunque prima della pubblicazione del bando.
- <sup>15</sup> Se l’importo disponibile è già definito è da compilare la sezione “tipo di agevolazione”.
- <sup>16</sup> L’indicazione precisa dei criteri di assegnazione è obbligatoria, anche in mancanza dei definitivi importi disponibili.
- <sup>17</sup> Qualora una precedente edizione non sia stata avviata per mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti, è richiesto al proponente di motivare la riproposizione del corso.
- <sup>18</sup> V. Piano didattico.
- <sup>19</sup> Obbligatorio per i Master Universitari.
- <sup>20</sup> La prova finale può rilasciare CFU solo se sono previste anche le prove intermedie.
- <sup>21</sup> Per i Master Universitari le prove di verifica intermedie, suddivise per insegnamento, sono obbligatorie. Per i Corsi di perfezionamento e le altre tipologie formative di norma le prove di verifica intermedie non sono previste.
- <sup>22</sup> Le prove di verifica intermedie possono dare luogo a votazione in trentesimi o a un semplice giudizio di “approvazione” (specificare sulla tabella “piano didattico”). Qualora si intenda assegnare premi di studio sulla base dei risultati conseguiti nel corso, le prove di verifica intermedie devono sempre dare luogo a votazione.
- <sup>23</sup> La prova finale non dà luogo a votazione specifica, ma solo a giudizio di approvazione.
- <sup>24</sup> Per i master di I livello sono ammissibili i D.U. triennali, per gli altri corsi sono ammissibili tutti i D.U.
- <sup>25</sup> Es. Diplomi AFAM (con maturità), Diplomi ISEF, Diplomi professioni sanitarie (specificare quali e se è previsto anche il diploma di maturità), assistenti sociali, ecc.
- <sup>26</sup> Specificare se è previsto colloquio, prova scritta o altro (sempre in presenza) o se sarà effettuata solo la valutazione del c.v. e dei titoli.
- <sup>27</sup> La data sarà indicata sul bando. Calcolare minimo 40 giorni prima della data di avvio.
- <sup>28</sup> Indicare solo se la selezione prevede la presenza dei candidati.
- <sup>29</sup> E’ possibile prevedere la presenza di uditori per i quali non è previsto lo stage, ai quali, al termine del corso, potrà essere rilasciato un attestato di partecipazione senza il riconoscimento dei CFU.
- <sup>30</sup> Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.
- <sup>31</sup> E’ possibile prevedere l’iscrizione a singoli insegnamenti per un massimo di trenta CFU. Al termine, previo superamento delle relative verifiche, sarà rilasciata regolare attestazione, comprensiva dell’indicazione dei CFU acquisiti. È consentita l’iscrizione solo ad insegnamenti teorici che non prevedano attività cliniche, diagnostiche e strumentali su pazienti.
- <sup>32</sup> Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.
- <sup>33</sup> La quota di iscrizione per singoli insegnamenti è da stabilirsi nella misura minima di € 100/1 CFU per i master di I livello e di € 150/1 CFU per i master di II livello (quota deliberata dal Consiglio di Amministrazione).
- <sup>34</sup> Possono iscriversi solo persone aventi il titolo necessario per l’accesso a un master universitario dello stesso livello.
- <sup>35</sup> Minimo sei componenti per i Master e tre negli altri casi, almeno la metà dei quali docenti interni di ruolo, con specifica competenza nel settore considerato.
- <sup>36</sup> Utilizzare questo spazio per eventuali particolari segnalazioni relative alla specificità del progetto formativo non inseribili nei campi precedenti (compresa l’eventuale indicazione di un numero minimo di studenti superiore a 15).
- <sup>37</sup> Redatto sulla base del numero minimo di allievi.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

Pagina 10 di 10